

快樂經濟學
互關顧和心理效益

何樂生

嶺南大學公共政策研究中心

March 4 2013

經濟學如何看住戶活動

- 一般人以為經濟學只談消費和投資，但住戶經濟學認為所有住戶活動都可用經濟學的角度去分析
- 住戶的投入和產出，都可無關市場又可借助市場
- 每位住戶成員的投入都有目的
- 目的就是要提升住戶的效益、或自己的效益、或個別其他成員的效益

效益应以快樂滿足度量度

- 效益源自物質和精神/心理上的滿足、二者不可偏廢
- 傳統經濟學忽畧了精神/心理上的滿足；生命經濟學重新肯定了二者不可偏廢的大原則

創造效益需資本、 更需善用資本

- 凡生產均需資本；傳統經濟學提人力資本 (Human capital)、固定資本(fixed capital)我自2001年開始提出心理資本(Mental capital)
- 心理資本涵蓋所謂心理質素，是為當事人創造心理效益(mental goods) 的所本
- 心理效益包括自我肯定、心中平安、覺得被人接受、成就感、自我實現感、自主感、自由感、知道所關心的人生活過得好等
- 心理效益和物質效益都是幸福感的基礎

互關顧創造效益

- 互關顧包括接受別人的關顧和給別人關顧
- 互關顧也包括自己要懂得照顧自己、減少給別人擔心自己的機會、給對方知道自己懂得照顧自己
- 互關顧也包括顯出自己對別人的尊重
- 物質效益外還須兼顧**Mental Goods**的創造，增加雙方的幸福感

心理資本(Mental capital)

需要積累

- 心理資本就是**好的性情習慣**和**正確的知識**
- 心理素質的培養要求自省力 and 自省的習慣。中國人稱之為**修養**。
- 自省力的基礎是謙卑。
- 性情習慣和條件反射。
- 正確的知識要學會掌握。

良性循環

- 互關顧可締造良性循環
- 優質條件反射即是正心理資本(**positive mental capital**)，可創造心理效益；心理效益(**Mental Good**)又會進一步強化(積累)心理資本(**Mental Capital**)
- 反之亦然，可變成積累心理負資本(**Negative Mental Capital**)

心理上的滿足

和心理資本有時需要一定的物質媒介實現

- 給老人家一點小禮物或一點小額金錢，可以表達心意
- 自己能經濟獨立可減少老人家的擔心
- 自我體現，如音樂藝術舞蹈烹飪都需財。
但正常情況下應是有限的財

扭曲了的文化使 心理上的滿足 需要無限的物質媒介實現

- 老少均可受扭曲了的文化影響
- 社羣足以扭曲如何達致心理上滿足的文化
- 老子说吾有三宝：一曰慈；一曰儉；一曰不敢為天下先
- 明白這個道理才能實現可持續發展

Survey background

- The survey was conducted during 8th and 13th of November
- The total number of respondents is 926
- The response rate is around 27 percent
- Key Happiness Question: Considering everything, how happy are you?

整體來說，你有幾快樂呢？ 0分代表非常不快樂，10分代表非常快樂。

- Life Satisfaction Question: Overall, I am satisfied with things in my life. 整體來說，我對生活上的一切都很滿意。
 - (0 to 10)
- “Worthy Life” Question: Overall, life is quite worth living. 整體來說，活在世上很有價值。 (0 to 10)

Happiness Index, Life Satisfaction, & Worthy Life by Gender and by Age Group

	Happiness				Total Life Satisfaction				Worthy Life			
Age	21-29	30-49	50 or up	Total	21-29	30-49	50 or up	Total	21-29	30-49	50 or up	Total
Male	6.82	6.76	7.18	6.97	6.66	6.38	6.49	6.49	7.03	7.09	7.50	7.26
N	77	112	168	359	77	113	166	357	77	113	165	356
Female	7.20	7.05	7.12	7.09	6.70	6.33	6.66	6.53	7.54	7.40	7.58	7.50
N	80	210	254	555	80	212	250	556	78	210	238	535
Total	7.01	6.95	7.14	7.05	6.68	6.35	6.60	6.51	7.28	7.29	7.55	7.40
N	157	323	422	914	157	325	416	913	155	323	403	891

活在世上很有價值

- 心理效益對價值十分重要
- 活在世上很有價值比快樂和生活滿意度更長遠