

澳門經濟論文比賽 2024

獲獎作品內容簡介

2024.12.15

主辦：



澳門經濟學會
Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

贊助：



澳門基金會



2024 澳門經濟論文比賽獲獎名單

學生組論文題目	作者	獎項
澳門旅遊城市化進程中的韌性治理：多元利益相關者的協同創新研究	鄧子峰	二等獎
澳門民生區餐飲業的問題、挑戰與對策	徐天賜	二等獎
粵港澳大灣區金融業發展與外商直接投資（FDI）效應——以深港澳為例的影響因素實證分析	王嘉綺 馮灝瑤	三等獎
以“琴澳產業一體化”服務支撐澳門產業多元發展的策略建議	谷霖 梁立芳	三等獎
全要素生產率視角下澳門長期經濟增長策略研究	張靖坪 何林蓀	三等獎
以歐盟及中國的經驗評析澳門綠證的發展	陳嘉嘉 葉嘉琪 張安寧 何曉盈	優異獎
大灣區九市澳資企業的時空格局演化特徵分析	嚴聽雨 王啟松 彭庭瑩	優異獎
小微企業如何出海“一帶一路”——以滴灌通模式和澳交所角色的前瞻探索	馮澤文 溫穎妍	優異獎
澳門餐飲業面臨的挑戰與機遇——基於“特種兵”消費特徵的剖析	張曉茵 杜雨熹 王一凡 孟奕彤 劉涵玉	優異獎
澳門養老金融發展——以香港按揭證券有限公司為例	潘慧怡 卓靖儀	優異獎
數字技術創新：驅動澳門新質生產力的核心引擎	徐晶菁 蔡靜雯	優異獎
澳門歷史城區的文化遺產活化與文創產業發展：以文創紀念品為核心的跨界融合路徑	鄧子峰	優異獎



學生組論文題目	作者	獎項
政府在產業發展中的作用芻議—以澳門債券市場為例	沈國斌	優異獎
基於SWOT策略分析澳門“醫療+旅游”產業發展	歐陽曉雯 吳怡 王成彬 曾玉坤	優異獎
澳門低空經濟發展的PSET-SWOT策略分析	蔣飛 吳婉婉 王際超	優異獎
借鑒中國內地智慧養老發展經驗：探索澳門智慧養老的拓展路徑	馮倩瑩 浦航 歐子欣 張可欣 洪雅琪 孫源璐	優異獎
澳門稅收制度：歷史、現狀與經濟影響分析	李紫葶	優異獎
澳門數字醫療健康產業的創新與發展策略	陳子櫻	優異獎
澳琴聯動發展跨境電商產業的SWOT分析	阮心怡 李豐豐 孫千喬	優異獎
澳門醫療旅遊經濟發展的規劃與實現路徑—以投資肝癌治療儀設備為例	王凱彤 譚佳宜 江一帆 王紫洵	優異獎
澳門體育旅遊發展SWOT策略分析	古嘉園 黃嘉林 王晨曦 張楚玥 王梓郁	優異獎

澳門經濟論文比賽 2024

活動流程簡介

2024.12.15

日期：2024年12月15日(星期日)

時間：14:30 至 16:20

地點：澳門旅遊塔4樓大禮堂4號廳

程序表(暫定)

14:30	劉本立會長致歡迎辭
14:40	頒獎儀式
15:15	合照
15:20	獲獎者分享研究成果 ◆ 公開組一等獎 (發言時間約 10 分鐘) 澳門酒店康養化轉型路徑研究——澳門打造大健康旅遊目的地的策略與實踐 (洪芳 關興龍 馬益鵬 許辛穎 管潔琦 肖越嫻)
15:40	◆ 學生組二等獎 (發言時間約 10 分鐘) 澳門旅遊城市化進程中的韌性治理：多元利益相關者的協同 創新研究 (鄧子峰)
15:40	◆ 學生組二等獎 (發言時間約 10 分鐘) 澳門民生區餐飲業的問題挑戰與對策 (徐天賜)
15:40	互動交流環節
16:00	頒獎禮結束

主辦：



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

贊助：



澳門基金會

澳門經濟論文比賽 2024

學生組得獎名單 論文摘要

主辦：



澳門經濟學會
Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

贊助：



澳門基金會

(學生組二等獎)

澳門旅遊城市化進程中的韌性治理：

多元利益相關者的協同創新研究

鄧子峰

一、選題意義：

在全球化和旅遊國際化的浪潮下，旅遊城市化已成為一種全球趨勢，伴隨著城市空間的重塑和社會的轉型。澳門，作為一個典型的旅遊城市，其旅遊業的繁榮雖然帶來了經濟增長，但也滋生了新的挑戰。空間的過度商業化、資源環境的壓力以及日益凸顯的社會矛盾，都對澳門的可持續發展構成潛在威脅。顯然，傳統政府主導模式已不足以應對這些複雜且交織的城市問題。因此，提升城市的韌性，使其能夠靈活應對變化和衝擊，並在不斷的挑戰中學習和進化，成為澳門未來發展的關鍵所在，而構建韌性城市的一個核心要素，就在於推動多元主體的協同創新。基於此，本研究選擇澳門作為研究對象，旨在探討如何在旅遊城市化進程中，構建有效的韌性治理模式，協調多元利益相關者的訴求，期望實現澳門的可持續發展，並為其他面臨類似挑戰的旅遊城市提供經驗借鑒。

二、研究方法：

本研究採用問卷調查，比較分析澳門本地居民、港台遊客、內地遊客和國際遊客對旅遊影響、城市治理和未來發展的認知差異。問卷涵蓋八個部分，共 54 個題項，包括多選題，並提供三種語言版本。調研時間為 2024 年 7 月至 8 月，有效樣本 1532 份。數據分析使用 SPSS 26.0，包括描述性統計、差異性分析、相關分析和回歸分析。

三、研究發現：

研究發現，不同群體在旅遊感知、城市治理評價、可持續發展認知和未來發展預期上存在顯著差異。居民更關注旅遊的負面影響，例如生活成本、商業化和環境壓力，對城市治理評價也相對較低，更重視社區參與和文化延續。遊客則更關注旅遊正面效應，例如經濟收益和文化交流。各群體對可持續發展理念有較高認知度，但對澳門可持續發展現狀評價存在分歧。居民更期待通過文旅融合提升城市特色和居民獲得感，遊客則更關注服務品質和區域合作。

四、建議：

1. **強化協同治理，構建多方參與機制：** 打破部門壁壘，促進政府、市場、社會等多元主體的協同合作，構建多元共治的治理格局。
2. **優化空間佈局，促進產業融合發展，避免過度旅遊化：** 統籌規劃城市功能佈局，避免過度商業化，促進旅遊與其他產業融合發展，平衡居民生活空間與旅遊發展需求。
3. **傳承文化精髓，提升澳門國際形象：** 加強文化遺產保護與活化利用，打造獨具特色的文化旅遊品牌，提升澳門的國際吸引力和文化軟實力。
4. **深化區域合作，融入大灣區發展：** 積極融入粵港澳大灣區建設，加強與鄰近城市的合作，促進區域旅遊資源共享和客源互送，提升區域旅遊的整體競爭力。
5. **應用科技賦能，提升智慧旅遊水平：** 應用物聯網、大數據、人工智能等新技術，提升旅遊管理效率和服務質量，打造智慧旅遊目的地。
6. **踐行可持續發展理念，建設綠色宜居城市：** 將可持續發展理念融入旅遊發展全過程，注重環境保護和資源節約，建設綠色宜居的旅遊城市。

五、結論：

本研究探討澳門旅遊城市化進程中的韌性治理，揭示多元利益相關者在旅遊發展中的互動與協同。研究發現，不同群體的認知差異影響治理效能，而韌性治理為破解此困局提供新思路。未來需繼續深化韌性治理的實踐路徑，並開展更多比較研究。

(學生組二等獎)

澳門民生區餐飲業的挑戰、問題與對策

徐天賜

選題意義

澳門的餐飲業是城市經濟的重要支柱，也是「美食之都」聲譽的核心。然而，疫情結束後，儘管整體經濟和旅遊業迅速復甦，但這種紅利主要集中在旅遊區，民生區的中小型餐飲企業卻面臨重重困境。居民消費外流、飲食習慣改變、經營成本上升等問題，使得餐飲業的結構性挑戰日益凸顯。深入研究民生區餐飲業的現狀，探討其面臨的問題與解決對策，對於推動澳門經濟的均衡發展，鞏固「美食之都」的國際地位，具有重大的現實意義。

研究方法

本研究採用了量化分析與實證調查相結合的方法。首先，收集並整理了來自官方統計、政府公告、行業報告、學術研究和媒體報導等多方面的公開數據，涵蓋餐飲業收入、店鋪數量、租金水平、人力成本、外賣市場佔有率等關鍵指標。其次，為了深入了解外賣平台對餐飲企業盈利能力的實際影響，親自透過主流外賣平台下單訂購餐品，並與商家聯繫，核實平台收費和佣金情況，獲取了一手資料。通過對這些數據的分析，明確了餐飲業當前面臨的主要挑戰。

建議及對策

針對研究中發現的需求下降、經營成本上升、競爭加劇等問題，提出以下建議：

首先，短期為促進本地消費，減少消費外流，建議政府採取有效的消費優惠措施。可以優化現有的消費促進活動，提供有針對性的電子優惠券，鼓勵居民在民生區餐廳消費。調整優惠使用條件，如提高特定區域的優惠力度，延長優惠使用期限，讓消費者有更多機會安排消費，從而刺激本地經濟活力。

其次，為促進遊客進入民生區消費，建議政府舉辦多元化的特色活動，展示社區的文化和美食魅力。可以舉辦傳統市集、美食節等活動，吸引遊客深入社區體驗。同時，提供針對遊客的小額、多次使用的消費優惠，降低使用門檻，鼓勵遊客嘗試不同的餐廳，增加消費頻次。此外，協助餐廳進行數位營銷，提升線上曝光度，吸引更多跨境遊客。

最後，為幫助實體餐廳減少外賣平台的衝擊，建議政府考慮對實體餐廳的外賣佣金進行補貼，減輕其經營壓力。在不干預市場定價的前提下，透過財政手段支持中小餐飲企業。同時，提供經營管理培訓，幫助餐廳提升服務質量，開發特色菜品，打造具有本地特色的用餐環境，增強實體餐廳的競爭力。

結論

後疫情時期，澳門民生區餐飲業面臨需求減少、成本上升、競爭加劇的多重挑戰。居民消費外流、外賣平台的興起、租金和人力成本的上漲，使得中小型餐飲企業生存壓力增加。為了應對這些挑戰，政府可採取多方面的政策措施，促進本地消費，吸引遊客深入民生區，幫助實體餐廳提升競爭力。通過政府、企業和社會各界的共同努力，可以有效推動餐飲業的轉型升級，實現可持續發展，鞏固「美食之都」的國際聲譽。

(本文約 1100 字)

(學生組三等獎)

粵港澳大灣區金融業發展與外商直接投資 (FDI) 效應—

以深港澳為例的影響因素實證分析

王嘉綺 馮灝瑤

摘要:

本研究聚焦于粵港澳大灣區金融業發展與外商直接投資 (FDI) 效應，以深圳、香港及澳門為例，探討 FDI 對金融業增長的影響及其影響因素。研究選題具有重要意義，因為 FDI 不僅為區域經濟發展注入資本，還可能引入技術和管理知識，對經濟增長產生積極影響。尤其在金融業這一虛擬經濟核心領域，FDI 的影響尤為顯著，對於粵港澳大灣區金融市場的健康發展具有重要意義。

研究方法方面，本文採用 2002 至 2022 年深圳、香港及澳門的城市面板資料，利用動態及靜態面板資料模型進行分析。研究中引入個人可支配收入、外貿依存度等控制變量，並設置虛擬變量以區分深圳與港澳在金融開放和外資依賴上的不同效應。通過 Hausman 方法和 Wald 檢驗，選擇了雙重固定效應模型，並採用靜態面板及動態面板兩種方法進行模型估計，以提高結果的可靠性。

研究結果顯示，在金融市場較為成熟的區域，FDI 對金融業的增長有顯著的正向促進作用。個人可支配收入、外貿依存度等因素的增長對金融產品和服務需求有顯著的促進作用。不同因素在不同地區水平下對金融業增長的影響呈現出複雜性。因此，政策制定者應綜合考慮地區經濟特徵與金融市場的發展水準，以更有效地

制定和調整 FDI 政策。

結論方面，研究發現 FDI 對不同發展階段的金融業增長有區域性差異，並呈現非線性影響。FDI 不僅提供資金支持，更引入先進金融理念和管理模式，推動當地金融業增長。隨著 FDI 增加和地區經濟成熟，本地與外商投資模式的適應性增強，地區的金融業在發展期會因 FDI 流入而逐漸增強。

政策建議方面，研究提出：一是制定產業和技術標準，有門檻地吸引外資，提升其對中國市場的品質和效益；二是採取差異化的引資策略以促進區域協調發展；三是優化法治環境，為外資企業提供穩定、公平、透明的投資氛圍；四是探討人民幣、港幣、澳門幣之間的匯率協調機制；五是澳門應站穩中國新時代發展格局下的「雙循環」交會點地位，積極維繫中葡平台建設，為國內外發展金融業提供新路徑。這些建議對於促進粵港澳大灣區金融業的發展和區域經濟的協調具有重要指導意義。

(學生組三等獎)

以“琴澳產業一體化”服務支撐澳門 產業多元發展的策略建議

谷霖、梁立芳

一、選題意義

推進經濟適度多元發展，構建適度多元的產業結構，是澳門特區政府和社會各界共同面對的首要任務。2023年財政年度施政報告提出“1+4”適度多元發展策略，促進旅遊休閒多元發展，推動大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等四大重點產業發展。本文立足澳門多元產業發展需求和困境，研究構建琴澳產業一體化發展新模式，服務支撐澳門產業多元發展的策略建議。“琴澳產業一體化”研究將補充澳門經濟適度多元的理論支援，從獨特的視角探索澳門經濟多元化發展的路徑。

二、建議及結論

目前澳門經濟適度多元發展成效初顯，但仍面臨“一賭獨大”、土地空間稀缺、市場空間小、人才短缺等困境，四大重點產業發展也有很多深層次問題亟待解決。橫琴粵澳深度合作區重點產業與澳門四大重點產業方向高度契合、產業鏈互補協同。建議發揮琴澳一體化優勢，構建“澳門平臺+國際資源+橫琴空間+成果共用”產業聯動新模式，攜手引進更多具有粵澳特色、根植性強、帶動力強的產業項目落地，打造琴澳優勢互補的產業集群，為澳門長遠發展注入新動力。

(一) 大健康產業一體化發展

建議深化中醫藥“澳門註冊+橫琴生產”模式、為中醫藥出海提供便利“通行證”、培育高端醫療服務等大健康新業態、以“特許”為突破口打造先進醫療平臺，破解澳門大健康產業發展受限的問題，充分挖掘制度創新潛力，聯合打造大健康產業發展高地。

(二) 現代金融產業一體化發展

建議聚焦“債券市場、財富管理、數位金融”3大領域，打造具有獨特優勢的債券市場、聯合打造跨境財富管理中心、搶佔數字金融發展新高地，充分利用兩個市場兩種資源，協同提升現代金融產業核心競爭力。

（三）高新技術產業一體化發展

建議以澳門院校產學研示範基地和澳門青年創業谷為核心促進澳門科技成果產業化，以積體電路和人工智慧為核心打造特色產業集群，以“琴澳雙總部”模式精準招引科技領軍企業，以“雙基金”協同引育“大帶小”企業集群，破解澳門成果轉化和企業引育難題，打造科技企業雙城發展生態。

（四）會展商貿和文化體育產業一體化發展

建議充分挖掘琴澳的資源疊加優勢，以“一程多站”為重點聯合建設世界休閒旅遊中心，以“文化創意”為重點聯合打造旗艦型文旅專案，以“一展兩地”為重點聯合打造具有國際影響力的展會平臺，以“數字貿易”為重點聯合打造新型國際貿易中心，促進澳門旅遊休閒多元發展，打造具有國際影響力的會展商貿和文化體育產業。

(學生組三等獎)

全要素生產率視角下澳門長期經濟增長策略研究

張靖坪 何林蓓

一 選題意義

習近平總書記在第二十屆中央政治局第十一次集體學習中強調，發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求和重要著力點。新質生產力以全要素生產率大幅提升為核心標志，以技術革命性突破、生產要素創新性配置和產業結構深度轉型為關鍵依托，是一個經濟體可持續發展的內在動力。今年是澳門回歸二十五周年，回顧二十五載，澳門經濟雖經歷非典疫情、亞洲金融海嘯和新冠疫情等衝擊，但總體保持穩步發展，民生福祉逐漸改善，社會大局穩定。博彩業的發展使訪澳旅客數量大幅提升，但也帶來了產業結構較為單一的問題，破局是當務之急。

許多學者對中國各省份的全要素生產率進行了評估，但尚未有學者對澳門的全要素生產率進行系統測算。回顧過去，方能更好地展望未來，希望通過測算結果發現有價值的規律。

二 研究方法

本文基於 Solow 模型，採用“增長核算法”，考慮澳門實際本地生產總值、實際資本存量、勞動力數量，由於 2014 年是中央加強反腐力度的一年，也是習總書記視察澳門時首次強調要積極推動澳門走經濟適度多元可持續發展道路的一年，意義重大，故本文將 2003-2014 年視為澳門經濟發展的第一階段，而 2015-2023 年為第二階段。利用回歸分析軟件，分別得出 2003-2014 年和 2015-2023 年的資本產出彈性以計算得出澳門在兩個階段的全要素生產率。

三 結論及建議

本文發現澳門全要素生產率在 2003-2010 年間呈現快速下降的趨勢，而增長率則表現為逐年遞增。2011-2015 年間，全要素生產率在頭三年總體呈現穩步上升態勢，後兩年則顯著下降。2016-2019 年間，全要素生產率及其年增長率的變化較之前均相對平穩。經濟適度多元發展戰略吸引投資者將資本投入其他行業，避免了資本過度集中于某一行業問題的出現。2020 年以後的全要素生產率及其年增長率波動較大，反映了新冠疫情期間隔離措施多變產生的經濟影響。

過去澳門經濟奇跡的實現很大程度上依賴資本和勞動在博彩業的大量投入，從而吸引大批旅客來澳博彩和消費。然而隨著資本存量和勞動力數量逐漸飽和，資本和勞動的邊際成本逐漸遞增，澳門經濟未來長期可持續增長只有通過大幅提升全要素生產率來實現。產業結構單一化或許在投資初期能依靠規模效應和範圍效應提振經濟，但長期看，當所有資源集中在單一產業時，要素資源的邊際利用效率必然會隨之下降，從而降低資

源利用效率。當前澳門特區政府提出的“1+4”經濟適度多元發展策略，正是鼓勵資本和勞動力在各行業間更均衡地分配，避免過度集中於單一行業。為確保這四大產業協同並進，特區政府需為它們分別制定細緻的發展規劃與執行方案，確保各項政策之間既能相互呼應，又能形成強大的政策合力，共同駕馭澳門經濟向多元化方向騰飛。

(學生組優異獎)

以歐盟及中國的經驗評析澳門綠證的發展

陳嘉嘉 葉嘉琪 張安寧 何曉盈

選題意義及研究方法：

作為全球第二大經濟體和主要碳排放國之一，中國積極踐行綠色發展。為了順應聯合國環境保護倡議，並借鑒歐盟成熟的綠色證書體系經驗，中國於 2017 年正式啟動了綠證制度。儘管制度框架已經建立，但中國綠證市場的國際認可度和影響力仍有待提升，這在一定程度上限制了與其他國家綠證市場的互聯互通。而本文所探討的正是如何借助澳門的優勢去發展澳門綠證制度，使得澳門的綠證制度可以幫助中國改變現狀。

本研究基於科斯理論分析綠色證書發展的可行性，並詳細探討了歐盟三種綠色證書的發展歷程。主要是對中國綠證制度的發展進程和現狀進行深入剖析，為澳門發展綠證提供了重要參考。

建議：

起步階段：現在的澳門綠證正處於起步階段，需要先積累經驗，學習歐盟 TGCs 發展經驗，構建適合自己綠證發展的大體框架。那麼澳門就需要在粵港澳大灣區尋找合作對象，借合作機會去了解中國的綠證體制，要先了解了中國綠證的規則及運行機制，才能起步著手規劃澳門的綠證運行規則。

發展階段一：由於澳門本身地理條件限制，無法自主大量生產可再生能源電力¹。因此在下一個階段，澳門可以將目光投向中國可再生能源發電成本較低且自然條件優越的省份，學習歐盟 EACs 時期，當時各國之間已經開始尋求互相合作。

發展階段二：歐盟可再生能源證書發展到 EECS 之前，建立一個具有權威性的證書認證機構 AIB，這說明了第三方的存在是非常重要的。澳門未來綠證市場的搭建可以以澳電（負責澳門電力事業的唯一企業）為主體，監管澳門綠證市場的運行、負責綠證交易轉讓和證書註銷、保持澳門綠證市場的平穩運行之外，另外還可以作為一個強大

¹ 商訓。【特刊】“澳門有條件成為中國率先實現碳中和的城市”。2023。

<https://www.businessintelligence.mo/2023/03/27/>【特刊】澳門有條件成為中國率先實現碳中和的/

的後盾保障，使得澳門的綠證市場參與者能夠有足夠的信心參與其中。

成熟階段：由於澳門本身的特殊性，澳門未來綠證的發展眼光不止可以放在中國的綠證市場，還可以考慮向國際交易方向發展，以全球化的思維去作未來規劃。而澳門如果要尋找對外發展的對象的話，葡語系國家將會是最優選擇。

結論：

當前中國綠證面臨的主要挑戰是國際認可度不足及跨境互通機制的缺失²。但憑藉澳門特殊的區位優勢和制度特色，將有望為中國綠證的國際化發展開闢新路徑。澳門應首先深入學習內地綠證發展經驗，積極融入國家綠證體系，並建立起合作平台，逐步探索本地綠證發展模式。在此基礎上，澳門還可充分發揮其與葡語系國家的歷史紐帶作用，為中國綠證“走出去”搭建橋樑，促進中國綠證融入全球市場體系，提升國際影響力。澳門綠證制度的建設不僅有助於提升本地環境治理水平，更將為中國綠證的國際化發展作出獨特貢獻。

² 中能傳媒研究院. 國內外綠證、綠電發展及相關啟示建議. 2024.

<https://www.escn.com.cn/20240821/dba9749ed7ac4f3cac560f40d332e84e/c.html>

(學生組優異獎)

大灣區九市澳資企業的時空格局演化特徵分析

嚴聽雨 王啟松 彭庭瑩

論文摘錄

城市作為生成要素的重要空間載體，其稟賦結構從來都不是靜態且外生給定的。由於城際間生成要素流動現象的存在，更大程度上，城市稟賦結構的動態變遷內生於城際間的“流空間”分佈。於此，在考慮城市產業規劃時，地方政府不應該簡單的依據當地的稟賦結構，而更應該基於更大空間尺度上的城際產業與要素聯繫。

因此，澳門特別行政區政府在規劃澳門未來產業發展時，應充分考慮澳門作為一個“特殊的”微型經濟體的存在，將澳門置於粵港澳大灣區的城市網路節點中，充分識別澳資企業的空間結構特徵，全面分析澳門可能存在的產業適度多元化發展的機會利基。從企業角度，研究中、宏觀意義上的跨地區投資有助於企業發掘不同地區的市場機會和異質性資源，實現資本在更大空間範圍內的配置優化。這不僅可以提高企業自身的運營效率，還能帶動相關產業鏈的發展，促進區域經濟的整體繁榮。

為協助包括澳門特別行政區政府在內的大灣區地方政府識別澳門的稟賦結構、提高澳門企業的投資和運營效率，本文通過企查查企業數據平臺，獲取了包括珠海、中山、江門、廣州、佛山、深圳、東莞、惠州、肇慶在內的粵港澳大灣區九個地級市於 1993 年-2023 年的澳資企業數據，應用 ArcGIS 軟體，對大灣區九市澳資企業的時空格局演化特徵進行了可視化處理和描述性分析。基於客觀數據的分析，本文得到了以下結論：①澳資企業在大灣區九市的投資歷經過 3 個高峰節點，分別是 1993 年、2007 年和 2023 年，其高峰節點的分佈符合內地經濟發展規律；②澳資企業產業分佈的時間變化趨勢，與大灣區的產業結構變遷特徵相一致；③澳資企業具有明顯的空間集聚特徵趨勢，澳門企業投資的熱土正在逐漸從中山轉移至佛山；④影響澳資企

業選址的兩個因素分別是地理鄰近性和文化距離；⑤澳資在大灣區九市的選址策略難以與澳門“4+1”產業規劃戰略相聯動。

根據上述結論，本文得出以下政策啟示：

（1）澳資企業在大灣區九市的多維演化特徵是符合一般意義上的經濟規律的，因此內地的經濟、政治、社會環境的變遷影響著澳資企業的盈利狀況，澳資企業應該更多的瞭解中國內地營商環境資訊。

（2）佛山逐漸成為澳資追捧的熱土，佛山市政府應該重視來之不易的資本流入，尤其是在經濟增長壓力較大的當下，深入瞭解澳資企業在禪的投資訴求、原則內滿足澳資企業的合理、合法需求，是佛山市政府下一步招商工作的關鍵；

（3）本文認為珠海是非常好的澳資企業踏足內地的跳板，但是珠海的經濟體量和產業結構在粵港澳大灣區不具備比較優勢，因此珠海很可能不是澳資企業壯大、騰飛的最好選擇。充分了解深圳、廣州、佛山、東莞的區域特徵是澳門企業能否借住大灣區優勢而發展的關鍵。

(學生組優異獎)

小微企業如何出海“一帶一路”—— 以滴灌通模式和澳交所角色的前瞻探索（節錄）

馮澤文 溫穎妍

隨著發展中國家對基礎設施、日常生活的需求加劇，我國有更多企業出海參與專案及在地化，一方面為帶動消費拉動當地經濟，從而轉化成我方企業的直接利益。另一方面，企業出海的信心來源於國務院及多個國家部委、地方政府均出台了相關的扶持政策，有利於中企跨境經營進一步體系化、便捷化、數據化。

在貿易保護主義盛行與全球地緣政治緊張局勢的背景下，國際市場的審查和限制使得全球經貿活動、企業跨境合作的門檻正逐漸提高。一方面，中企必須提質，利用國外的生產要素及優勢降本增效，釋放土地資源與能源消耗指標，為引進優質專案提供有力支撐。同時，學習海外先進技術、加強研發，更好地推動國內市場的產品升級和創新發展。另一方面，根據產業梯度轉移理論，價值鏈上游國家與下游國家在產業轉移過程中不僅可以推動發展中國家和地區的工業化、城鎮化和現代化發展，還可以深度融入經濟全球化和國際產業鏈供應鏈，因此，共建“一帶一路”在產業經濟上為企業和參與國實現雙方的互惠共贏。

小微企業是中國經濟的晴雨表，在中國經濟中扮演著毛細血管的角色，以其靈活性、適應性和創新能力，實現擴大需求、降本增效、國情輸出，反映著最基層且最活躍的業態。“一帶一路”倡議的背景下，小微企業不僅為中國的對外經濟合作提供了新的抓手，也為參與國的經濟發展做出了貢獻，達到基建互聯、制度互通、合作共生的具現化。但小微企業面臨的規模小、抗風險能力低、資訊不透明等，使其難以獲得金融支持以擴大發展。

2023年8月滴灌通澳交所的成立使小微企業能夠以收入分成投資模式（DRC）引資發展。在這一模式下，投資者並不要求創業者出讓股權，也無需企業承擔固定的還款義務，而是依據企業未來收入的一定比例進行分成，以此作為投資回報。滴灌通模式的運作流程涉及三地跨境結構，即在中國內地找門店放款，在中國香港和海外進行融資，在中國的澳門交易所進行資產證券化。這樣的結構使滴灌通能夠充分利用不同地區的金融資源和監管環境，實現資金的有效配置。而DRC的特徵則包括無股權轉讓、無固定還款、有限回報和快速退出，企業能夠更靈活地運用資金，同時降低了投資者的風險。

本文探討了澳門尤其是澳交所在以上過程中可以給予的支持和能夠獲得的成長，扶持小微企業和完善本地金融市場的前提下，通過滴灌通模式的創新實踐，可以看到一種全新的融資方式，它有效緩解了小微企業的融資難題，為小微企業提供了資金支

持，更通過其平臺優勢，幫助小微企業實現了品牌增長與擴張，推動了小微企業的國際化進程。在滴灌通的助力下，眾多小微企業成功走向了國際市場，實現了更廣泛的市場覆蓋和更高的業務增長，助力他們出海一帶一路，並借此成為我國雙迴圈、文化輸出的契機。

(學生組優異獎)

澳門餐飲業面臨的挑戰與機遇—基於“特種兵”消費特徵的剖析

論文摘錄

張曉茵 杜雨熹 王一凡 孟奕彤 劉涵玉

選題意義

隨著疫情防控政策優化調整，消費市場出現新趨勢，“特種兵”旅行方式應運而生且群體規模不斷擴大，在訪澳遊客中占比持續攀升。澳門以打造旅遊之都為目標，旅遊業地位重要，“特種兵”遊客對其旅遊相關行業影響深遠，故本文聚焦探討澳門餐飲業在“特種兵”消費特征下的發展態勢。

從理論意義上講，運用微觀經濟原理剖析“特種兵”消費特質，既能揭示消費決策機製為旅遊消費行為理論注入新元素、增強對多元市場格局解釋力，又能以澳門粵菜競爭為例強調產品差異化意義，引入創新策略維度深化餐飲競爭理論，為企業提供理論指引。

於實踐意義而言，這有助於澳門餐飲業應對挑戰，包括構建定價體系、管控成本、創新產品服務與運營模式，推動旅遊產業協同及餐飲與旅遊深度融合。企業可利用政策利好創新服務、優化布局，借助節慶與夜經濟活動增加收益，從而推動澳門旅遊繁榮，鞏固其國際旅遊都市地位，實現可持續發展，填補相關研究空白，進而為澳門餐飲業的可持續發展提供決策參考。

調研方法

本次調研綜合運用資料分析、市場觀察和文獻研究方法，以確保研究的科學性和全面性。

資料分析法收集澳門相關機構資料，從宏觀層面揭示“特種兵”遊客對澳門餐飲業的影響，為研究提供數據支撐；市場觀察法聚焦於澳門旅遊與餐飲市場的實際情況，深入了解遊客的消費場景、偏好以及市場供給狀況，獲取一手信息；文獻研究涵蓋多領域資料，為研究提供理論基礎和背景資訊，使研究在充分借鑒前人成果的基礎上深入開展，從而從多個角度深入剖析澳門餐飲業面臨的問題與機遇。

結論及建議

澳門餐飲業在“特種兵”旅遊群體消費特征的作用下，處於挑戰與機遇相互交織的發展態勢。從挑戰角度看，外部旅遊地政策的吸引致使遊客可能減少，澳門餐飲自身價格偏高、同質化競爭問題突出，遊客逗留時間縮短和消費意願的多元化均對其經營產生不利影響。然而，機遇也同樣顯著，中央和特區政府的優化來澳政策、創新驅動策略以及夜間經濟拓展方向等，為澳門餐飲業帶來了諸如遊客量增加、消費刺激和發展新路徑等積極因素。總體而言，澳門餐飲業需在應對挑戰的同時，充分把握機遇，以謀求可持續發展。

面對當前形勢，政府應持續關注“特種兵”遊客消費特征變化，製定更為精準有效的政策，如進一步優化簽證流程、加大財政扶持力度助力企業降低成本、通過多渠道強化宣傳推廣澳門餐飲文化與特色產品等，同時完善基礎設施建設以優化消費環境，特別是針對夜間經濟區域。餐飲企業則需積極響應，強化品牌建設，深入挖掘自身特色打造獨特品牌形象，依據遊客需求調整菜品與服務，加強與旅遊業合作拓展客源，積極引入數字化技術提升運營效率與營銷

精準度，探索多元化經營模式並深度參與夜間經濟，以創新驅動和靈活經營應對競爭、吸引遊客，從而推動澳門餐飲業在挑戰與機遇中不斷發展進步。

(學生組優異獎)

《澳門養老金融發展—以香港按揭證券有限公司為例》

潘慧怡 卓靖儀

選題意義：

隨著全球老齡化問題的加劇，各國面臨著改革養老保障體系的緊迫需求，以確保老年人的基本生活保障和尊嚴。根據預測，到 2050 年，65 歲及以上人口的比例將從 10% 增至 16%，這一變化將對社會經濟造成深遠影響，特別是加大老年社會保障和福利開支的壓力。目前，這些支出主要依賴政府撥款，建立長效的社會保障機制以應對日益嚴峻的人口老化問題變得尤為重要。

在這一背景下，研究澳門的養老金融發展具有重要意義。澳門特區在社會保障體系方面雖然已取得一定進展，但第三支柱的發展仍相對滯後。透過探索市場化手段來完善養老保障體系，可以提升其可持續性，並確保老年人能夠享有更高的生活質量。此外，借鑒香港在養老金融方面的成功經驗，將對澳門的養老金融產品創新和市場運作提供寶貴的參考，進一步促進社會的整體發展和公平性。

研究方法：

本文通過文獻回顧和案例分析的方法，檢視了「養老金融」和「以房養老」的相關概念，並以「公私合營」為理論依據。案例分析部分聚焦於香港按揭證券有限公司（HKMC），探討其在幫助香港特區應對老齡化過程中的角色。通過分析 HKMC 的年報和市場表現，評估其養老金融產品的運營狀況和市場反應。

建議：

香港按揭證券有限公司（HKMC）通過公私合營（PPP）模式的運作，強化了香港作為國際金融市場的形象，滿足了高端市場的需求。公眾期待能夠推出針對市場需求的創新產品，而 HKMC 的成功顯示市場上仍缺乏其他前瞻性產品，其提供的服務恰好符合社會和市場的需求。由於養老金融板塊涉及的高風險和運作難度，私人機構難以獨立開展類似項目。香港政府擁有充裕的財政儲備，能夠利用金融市場手段吸引人才，推動該領域的發展，從而鞏固香港金融市場的地位並有效應對養老資金的短缺問題。相比之下，中國在這方面面臨的挑戰較大，主要是因為缺乏高端人才來構建完善的市場體系。而香港重視市場化運作，這恰恰是其優勢所在。

論文提出了幾點建議。首先，澳門特區政府可以尋求與香港政府合作，將 HKMC 的服務擴展至澳門及整個大灣區。其次，澳門的金融機構可以採購 HKMC 的服務模板，推廣安老按揭及相關服務計劃。此外，澳門政府可以給予此類項目支持和認可，作為監管機構，其角色應主要集中在對接和監督上。通過這種方式，澳門可以更有效地利用 HKMC 的經驗和資源，推動本地養老金融的發展。

結論：

論文得出的結論是，澳門在金融服務和市場規模上與香港存在差距，因此，澳門特區政府可以考慮與香港政府合作，借鑒 HKMC 的服務模板，推廣養老金融產品。通過 HKMC 的機製，澳門可以探索以房養老等養老金融產品的可行性，豐富 HKMC 的資產組合和擴大業務範疇，同時為澳門提供符合本地市場需求的養老解決方案。最終，這將有助於澳門積極應對老齡化問題，實現社會的可持續發展。

(學生組優異獎)

數字技術創新：驅動澳門新質生產力的核心引擎

徐晶菁 蔡靜雯

一、研究意義

澳門長期以博彩業、旅遊業為支柱產業，面臨著經濟結構單一等問題，迫切需要培育新質生產力以實現經濟的可持續發展。從理論意義來看，本研究利於豐富拓展數字經濟與新質生產力的理論體系，為數字技術創新與新質生產力培育的理論研究提供澳門的案例和視角；從實踐意義來看，研究其微觀作用機制對澳門意義重大。一方面，有助於澳門明確數字技術創新的發展方向，制定更加科學合理的政策措施，推動數字技術在各個領域的應用和發展。另一方面，能夠為澳門企業提供創新思路，促進轉型升級，提高市場競爭力。此外，還可以為澳門培養更多適應數字經濟時代的高素質人才，為經濟的可持續發展提供人力支持。

二、研究方法

文章主要通過理論分析與實際案例相結合的方法進行研究。從理論層面闡述數字技術創新與新質生產力的關係，如數字技術創新對新質生產力在生產效率、資源配置、產業升級和基礎設施建設等方面的促進作用，以及新質生產力對數字技術創新在科技創新能力、人才資源和基礎設施等方面的需求推動。同時結合澳門在智慧旅遊、智慧支付等領域的數字技術應用以及網絡和算力基礎設施建設等實際情況展開分析。

三、結論及建議

基於深入探究數字技術創新如何成為驅動澳門新質生產力的核心引擎，本研究提出如下建議：

加強數字基礎設施建設：持續提升網絡設施水準，加大光纖網絡鋪設和 5G 技術應用，加強網絡安全防護；完善算力基礎設施建設，發揮橫琴人工智慧超算中心作用，扶持本地企業

建設相關設施。

促進產業融合創新轉型：推動傳統產業轉型升級，如博彩業利用大數據和區塊鏈技術，旅遊業推進“旅遊+”融合發展；培育新興數字產業，鼓勵發展並給予政策資金支持，加強產學研合作。

培養引進數字技能人才：培育內部人才，完善培養體系，調整澳門高校課程設置，加強實踐教學；引進外部人才，制定優惠政策，建立交流平臺，簡化人才引進手續並做好後續管理服務。

完善政策法律法規保障：完善數字經濟相關政策，明確戰略地位，設立專項資金，規劃產業佈局；加強數字經濟法律法規建設，涵蓋數據隱私、網絡安全、知識產權等方面，規範新興領域市場秩序。

數字技術創新作為驅動澳門新質生產力的核心引擎，對澳門經濟可持續發展意義深遠。它優化資源配置、提升生產效率、促進產業升級，推動經濟結構轉型，新質生產力培育也促進數字技術進步。澳門應加強數字基礎設施建設、促進產業融合轉型、培養引進人才、完善政策法規，以提升經濟競爭力，實現多元化和可持續發展，未來需繼續探索數字技術與經濟深度融合。

(學生組優異獎)

澳門歷史城區文化遺產活化與文創產業發展：

以文創紀念品為核心的跨界融合路徑

鄧子峰

一、選題意義：

歷史城區是城市發展的基石，承載著豐富的文化記憶和精神內涵，同時也是重要的旅遊資源。然而，在現代化和全球化的浪潮下，許多歷史城區面臨著人口流失、功能衰退和文化失落的困境。如何在保護歷史文化遺產的同時，賦予其新的活力，促進城區的可持續發展，成為一個亟待解決的課題。文化創意產業，作為一種新興的都市更新路徑，為歷史城區的活化提供了新的契機。因此，本研究以澳門歷史城區為例，探討如何以文創紀念品為核心，推動文化遺產活化和文創產業發展，期望為傳統歷史城區的轉型和創意產業的發展提供借鑒和參考。

二、研究方法：

本研究採用問卷調查法，對澳門歷史城區的遊客進行了問卷調查，旨在了解遊客對澳門歷史城區的認知、文創紀念品消費行為、對紀念品開發的期望等。問卷內容涵蓋受訪者基本信息、對澳門歷史城區的認知、文創紀念品消費行為、對紀念品開發的期望四大部分，共計 20 個題項，採用李克特 5 點量表、單選題、多選題等形式，進行了多維度、立體化的考察。本次調查於 2024 年 6 月至 7 月期間展開，以線上填答為主，共收集有效問卷 541 份。受訪者涵蓋澳門本地居民、內地遊客、港台遊客和外籍遊客，具有較高的代表性。

三、研究發現：

本次調查結果顯示，澳門歷史城區的文化氛圍和獨特的建築風格，給遊客留下了深刻的印象。大三巴牌坊、議事亭前地、媽閣廟等標誌性建築，已成為澳門歷史城區的文化地標，彰顯了其豐富的歷史底蘊和文化價值。然而，提升遊客的文化體驗仍有較大的空間。調查數據表明，遊客期望歷史城區能舉辦更多文化活動，引入更多特色商鋪，並完善步行系統，以營造更舒適便捷的旅遊環境，這反映出遊客對深度文化體驗和優質旅遊服務的追求。紀念品購買已成為澳門之旅的“標配”，這也為文創產業的發展提供了契機。遊客普遍青睞兼具文化藝術價值和實用性的紀念品，且價格在 50-200 元之間的产品接受度最高，這為文創產品的開發和定價提供了參考。儘管遊客對現有文創紀念品的文化內涵表示認可，但其

互動性和參與感仍有待提升。未來，文創產品應融入更多澳門歷史文化元素，並積極探索與智慧導覽、AR/VR 等新技術的融合，以增強遊客的沉浸式體驗，提升文創產品的吸引力。

四、建議：

1. **深度挖掘多維文化遺產資源：**深度挖掘澳門歷史城區的文化內涵，將其融入文創產品設計。
2. **推動文旅商科跨界融合發展：**加強文化、旅遊、商業、科技等多領域的協同創新，探索智慧文創新場景。
3. **打造文化遺產活化的創新場景：**打造具有地方特色的文化創意街區、博物館、非遺工坊等，運用新技術提升文化產業競爭力。
4. **構建文創紀念品價值創造體系：**將文化價值融入產品創意、生產製作、渠道營銷的全過程，加強品牌培育和知識產權保護。

五、結論：

文創紀念品在歷史城區的保護與活化中扮演著重要的角色。本研究以文創紀念品為核心，探討了跨界融合的發展路徑，並提出了相關建議。未來，澳門應進一步提升產品的文化附加值和市場競爭力，打造具有澳門獨特文化印記的文創品牌，實現文化遺產保護與產業發展的雙贏。

(學生組優異獎)

政府在產業發展中的作用芻議

——以澳門債券市場為例

沈國斌

1.1 選題意義

(1) 理論意義

本文研究有助於進一步豐富推動債券市場建設的相關理論。近年來，世界各大中心城市競相推動包括債券市場在內的金融業發展，有關債券市場發展的研究較多，但是基於政府作用角度的研究有限。

(2) 實踐意義

本文研究澳門債券市場建設、現代金融業發展中的政府作用具有實踐意義。通過本文的研究，將有助於澳門債券市場建設、現代金融業發展中政府作用研究內容的豐富，為澳門特區政府推動債券市場建設，進而推動現代金融業發展，實現經濟適度多元化轉型提供理論依據與實踐決策參考。

1.2 研究方法

(1) 文獻研究

通過閱讀學習國內外有關債券市場建設的研究文獻及相關理論，吸取最新的研究成果，為論文的研究提供了理論基礎和決策參考。

(2) 規範與實證結合分析法

論文結合了債券市場建設的相關理論，對具備較強參考性的若干個地區債券市場的建設模式及政府起到的相關作用進行了規範分析。同時，對澳門債券市場發展歷程、整體現狀以及存在的相關問題等進行了實證分析，為澳門推動債券市

場發展提供了參考。

(3) 比較分析法

對若干個債券市場建設的模式進行了對比，進一步明確了政府在債券市場發展中發揮的不同程度作用；梳理了澳門債券市場的發展歷程和現狀，指出了存在的問題，為特區政府提出政策推動債券市場發展指明了方向。

3.發揮政府作用推動澳門債券市場發展的政策建議

3.1 分階段推動債券市場發展

第一階段：短期內，建議充分發揮國家和澳門特區政府賦能作用，進一步做大澳門債券市場體量、提升市場活躍度。

第二階段：中長期看，建議加速完善澳門債券市場的運作機制、系統設施，提升澳門債券市場的運行效率。

3.2 加快完善法律人才稅收等配套設施

3.2.1 加速澳門債券業務發展的法律配套建設

發展債券市場是澳門現代金融發展的重要方向。債券業務的法律關係相對信託業務較為簡單，也不存在與現行民商事法律關係上有明顯衝突的情況。因此，如上文所述，如非必要透過“法律”明確訂定相關法律關係，則可通過便捷的監管指引進行快速訂下行業及業務規則。

3.2.2 加速推動本地 CSD 清算結算體系建設

一個成熟的 CSD 清算結算體系是需要經過大量的、長期的成本付出，包括：技術、資金、服務安排等，因此建設本地 CSD 清算結算體系是一個長期發展的過程。《金融基礎設施原則》是由支付結算系統委員會和國際證監會組織的技術委員會於 2012 年聯合制定。針對澳門本地 CSD 清算結算系統，建議參照該標準

進行設計、建設，這是獲得國際廣泛認可的前提。

3.2.3 完善稅收及其他鼓勵政策

為鼓勵更多本澳金融同業、人才和資金投入到現代金融發展當中，促進澳門經濟適度多元發展，建議特區政府研究制定有助推動澳門發展現代金融的相關配套稅務政策，發揮引導鼓勵作用。提供配套稅務優惠，放大稅務政策效果。完善稅務支持，形成現代金融稅務優惠制度。

3.2.4 完善人才引進和培養體系

現代金融業既是資本密集型行業，也是技術和人才密集型行業。澳門要發展現代金融，必須有堅強的專業人才保障和智力支撐。參考全球主要外向型經濟體和金融中心的人才發展政策，建議澳門一方面加大對本地現有金融人才的培養力度，另一方面更開放、科學地引進外地金融人才。

(學生組優異獎)

基於 SWOT 策略分析澳門“醫療+旅遊”產業發展

歐陽曉雯 吳怡 王成彬 曾玉坤

在全球化與多元化的時代背景下，澳門作為國際知名的旅遊城市，以其獨特的“中葡結合”文化及博彩旅遊業聞名。然而，澳門長期以來經濟過度依賴博彩業，面臨著經濟轉型升級的嚴峻挑戰，為了實現經濟的可持續發展，澳門正尋求經濟多元化發展道路。“醫療+旅遊”產業被視為促進澳門“旅遊+”經濟多元化發展的重要方向之一。隨著快速全球化和醫療技術進步，醫療旅遊已經成為一個具有潛力的新興產業，為澳門提供新的發展機遇。在此背景下，研究澳門“醫療+旅遊”產業發展具有重要意義。本文旨在探索澳門如何抓住醫療旅遊業這一新興的經濟增長點，評估澳門在醫療旅遊領域的發展現狀及其潛力，深入分析澳門現有的資源與服務，以揭示其發展的關鍵要素和面臨的挑戰，為政策制定者提供科學依據，幫助他們更好地把握機遇，應對挑戰，從而推動澳門醫療旅遊業的健康發展。這不僅有助於推動澳門經濟的多元化進程，還能為其他類似地區提供有益的借鑒和參考。

文章採用文獻分析法並運用 SWOT 策略分析框架，通過系統回顧前人研究以及對澳門醫療旅遊的優勢(S)、劣勢(W)、機遇(O)和威脅(T)進行深入剖析，全面評估其發展的現狀與未來，為澳門醫療旅遊提供堅實的理論基礎和現實依據。

本文認為澳門在發展“醫療+旅遊”產業的道路上，應結合自身各方面的資源以及基於 SWOT 方法分析得出的結果，深入探討澳門醫療旅遊業的發展趨勢。因此，先作出優化醫療人才引進政策，通過放寬醫療人才引入標準，簡化醫療人

才引入流程，以吸引世界高素質的醫療專業人員；其次建立跨區域服務網路，最優是先與大灣區內的城市進行合作，實現區域內城市互補優勢，共同提升服務水平；再借助國家政策支持，透過琴澳政策創建高效的醫療綠色通道，加強區域內信息互通及跨境醫療服務對接；最後利用澳門作為中國與葡語系國家之間重要橋梁的位置，拓展外交網絡，促進中國與葡語系國家間在醫療旅游領域中的合作交流。

最後指出，澳門發展醫療旅遊離不開國家的政策支持，澳門經濟多元化之路依托於國家規劃下的政策協助。產業轉型不是選擇題，而是必答題，中央給出發展路線及政治議題，需要積極配合執行，以粵澳深度合作區加強琴澳聯動發展策略，以大灣區區域合作加強醫療旅遊的國際競爭力，以中葡貿易平台為突破口拓展國際市場，以一帶一路加強沿線國家的文化交流和經驗分享，以國家“一國兩制”的偉大方針為方向，共創澳門發展新局面，真正做到“國家所需，澳門所長”。

(學生組優異獎)

澳門低空經濟發展的 PSET-SWOT 策略分析

蔣 飛 吳婉婉 王際超

選題意義：

低空經濟正在全球範圍內迅速發展，澳門地區也在探索之中。本文旨在探討澳門低空經濟的發展現狀與前景，通過分析其產業結構、政策環境、社會經濟狀況和技術發展水平（PSET 分析）以及內部優勢、劣勢、機會和威脅（SWOT 分析），為澳門實現產業適度多元化發展提供新的經濟增長點。澳門作為微小經濟體，面臨產業結構單一、經濟韌性不足等問題，發展低空經濟有助於推動澳門經濟發展，提升科技創新能力，並為澳門經濟注入新的活力。

研究方法：

本文通過 PSET-SWOT 模型分析，探討低空經濟對澳門經濟社會發展的影響，以及其在澳門的發展現狀與前景。

建議及結論：

發展低空經濟為澳門提供了新的經濟增長點。助力澳門產業“1+4”適度多元化發展，緩解澳門產業結構單一、經濟韌性不足的問題，同時提升旅游體驗，帶動相關產業的發展，為澳門經濟注入新的活力。然而，澳門發展新興產業面臨一定挑戰，澳門行政區劃小、空域資源有限是制約低空經濟發展的重要因素。其次，澳門現有配套法律法規，產業鏈不完整也是一大考驗。基于分析，本文提出

如下建議：

完善空域管理和法規建設，確保低空經濟安全有序發展。低空經濟在澳門具有一定的應用基礎，但相關配套法律法規仍不完善。建議澳門政府繼續出臺更多支持低空經濟政策措施、法律法規。同時，加強與大灣區城市的協調合作，共同推動低空經濟區域協同發展。

加強與大灣區城市合作，共同推動低空經濟區域協同發展。隨著大灣區低空經濟的快速崛起和技術的不斷進步，澳門憑藉優越的地理位置，與大灣區城市群展開合作，推動空域資源的合理利用和共享。

加大科技創新和人才培養力度，提升低空經濟科技含量和競爭力。目前澳門低空經濟產業鏈發展還需進一步加大對這一領域人才的培養和引進力度，提高從業人員的專業素質和技能水平。加強與高校和科研機構的合作，開展低空經濟領域研究和技術創新。

(學生組優異獎)

借鑒中國內地智慧養老發展經驗：探索澳門智慧養老的拓展路徑

馮倩瑩 浦航 歐子欣 張可欣 洪雅琪 孫源璐

這篇論文探討了澳門智慧養老的發展路徑，借鑒中國內地的經驗，並提出了具體的建議和結論。以下是對論文選題意義、研究方法、建議及結論的簡述：

選題意義

隨著澳門老齡化人口的增加，養老問題日益嚴重。智慧養老利用現代科技手段，如物聯網、雲計算、大數據和人工智能，為老年人提供更高效和便捷的服務。研究澳門智慧養老的發展，不僅有助於提升老年人的生活質量，還能促進養老產業的可持續發展，對澳門經濟多元化具有重要意義。

研究方法

論文採用了文獻分析法和案例研究法：

- 文獻分析法**：通過查閱大量國內外相關文獻，了解智慧養老的發展現狀和趨勢，並總結出適合澳門的發展模式。
- 案例研究法**：選取中國內地特別是長三角地區的智慧養老發展案例，分析其成功經驗和存在的問題，為澳門提供參考。

建議

- 利用科技人才優勢**：澳門擁有多所高校和科研機構，應加強智慧養老相關技術的研發，培養專業人才，推動智慧養老服務平台建設。
- 經濟扶持**：設立智慧養老產業發展專項基金，支持項目研發、市場推廣和人才培養，為智慧養老產業提供穩定的資金來源。
- 資源共享**：與周邊城市建立合作關係，定期召開智慧養老資源整合與共享會議，提升粵港澳大灣區智慧養老服務的綜合水平。
- 吸引投資**：利用澳門的金融中心和市場優勢，吸引國內外資本進入智慧養老產業，提供政策優惠和補貼，促進產業集聚。

結論

本文通過借鑒中國內地智慧養老的發展經驗，提出了澳門智慧養老的發展路徑。澳門應充分利用科技人才、經濟、地理位置和金融中心的優勢，形成智慧養老產業集聚中心，

並輻射至周邊城市，推動粵港澳大灣區智慧養老產業的協同發展。此外，應加強政府、產業和高校之間的合作，並引入時間銀行模式，促進養老資源的優化配置，推動智慧養老產業的創新發展。

(學生組優異獎)

澳門稅收制度：歷史、現狀與經濟影響分析

李紫葶

一、 選題意義

澳門作為全球幸福感極高的城市，其社會福利體系的實施依賴於政府公共財政收入，尤其是稅收收入。本論文聚焦澳門稅收制度，通過梳理其發展歷史、剖析稅制結構以及探究博彩稅對經濟指標的影響，為深入理解澳門經濟運行機制提供了關鍵視角，對推動澳門經濟可持續發展具有重要意義。它有助於揭示稅收在澳門經濟體系中的核心作用，為政策制定者提供決策依據，以實現經濟多元化和社會福利的持續提升。

二、 研究方法

本文運用了歷史研究法以及實證分析法。歷史研究法用於梳理澳門稅收制度從明清時期至現代的發展歷史，分階段闡述其演變過程，分析各階段特點及成因，如明清時期對葡商徵稅、近現代轉型期葡方徵稅及發展博彩業、自主發展階段稅制改革等。在實證分析法中，基於博彩稅在公共收入中的重要地位，選取月收入中位數、通貨膨脹率和失業率為被解釋變數，以稅收收入占公共收入之比等為解釋變數，建立回歸模型，利用 Stata 軟體分析變數間關係，探究博彩稅變動對經濟指標的影響。

三、 主要建議

在博彩稅調整方面，鑒於其對就業和居民收入影響深遠，政府應謹慎對待，可通過逐步調整稅率減少對居民和就業市場的衝擊，同時將部分博彩稅收入投入旅遊業、會展業、金融業等新興產業，推動經濟多元化，降低對博彩業的依賴，

增強經濟穩定性。

對於稅制優化，鑒於營業稅定額徵收的局限性，建議逐步轉向比例徵收，以更好地反映企業經營狀況，增加稅收收入；此外，利用稅收優惠政策扶持新興產業，如高科技產業和中醫藥產業，推動經濟結構優化升級。

在區域一體化進程中，考慮到粵港澳大灣區內部稅制差異，澳門應積極與內地、香港等地協商，推進稅制趨同，借鑒歐盟經驗建立跨境稅收協調機制，簽訂稅收協定，共用稅收資訊，避免稅收競爭和重複徵稅，提高區域經濟效率，推動大灣區可持續發展；同時探索企業繳稅分享機制，使兩地共用大灣區建設成果。

最後，為加強稅收征管，澳門政府應建立健全發票管理制度，明確發票種類、格式、開具要求及保管期限等，提升稅務管理效率和經濟合規性，借鑒內地經驗利用現代資訊技術加強稅收數據收集與分析，提高征管智能化水準，增強投資者信心，吸引外資，推動經濟持續增長。

四、 結論

澳門稅收制度經歷了漫長的發展歷程，從明清時期的初步形成，到近現代的轉型，再到如今的自主發展階段，不斷演變與完善。在現狀方面，稅收總額總體呈上升趨勢，博彩稅在公共收入中佔據重要地位且受博彩業發展影響明顯，職業稅收入規模增長但存在稅制結構和征管問題導致其在公共收入中占比不高，所得補充稅規模持續上升但占比也受稅制限制。實證分析表明，博彩稅收入占公共收入比例變動對澳門經濟指標影響顯著，如該比例上升 1%，月收入中位數約降低 1.102%，通貨膨脹率約降低 0.467%，失業率約提高 0.063%，這為澳門稅收政策調整和經濟發展戰略規劃提供了重要依據，有助於實現經濟的穩定與可持續發展。

(學生組優異獎)

澳門數字醫療健康產業的創新與發展策略

陳子櫻

一、選題意義

本論文旨在探討澳門在數字醫療健康產業中的發展現狀、創新驅動因素及未來的發展策略。隨著科技的迅速發展和人們健康意識的提高，數字醫療已成為醫療行業的重要趨勢。特別是在疫情後，遠程醫療和健康管理的需求大幅上升，促使澳門必須充分利用其旅遊醫療資源，以便迎接市場挑戰並促進產業轉型。因此，選題具有重要的現實意義和學術價值，為澳門的醫療健康產業提供參考和建議。

二、研究方法

本研究採取文獻分析法和案例研究法。首先，通過分析現有文獻，對澳門數字醫療健康產業的背景、發展現狀及面臨的挑戰進行綜合梳理；其次，選取成功案例（如鏡湖醫院的智慧診療平台）進行深入分析，探索其成功因素及可借鑒之處。研究還包括對市場需求的調查，以了解市民對數字醫療服務的期望和需求，從而提出相應的發展策略。

三、建議

基於研究結果，提出以下幾點建議：

- 加強技術基礎設施建設：澳門應重視數字醫療技術基礎設施的投資，建設高效、安全的數據中心和網絡系統，支撐醫療機構的數字化轉型。
- 推動跨行業合作：鼓勵醫療機構與科技企業、高校及研究機構開展合作，共同推動技術研發和應用，促進創新成果的轉

化。

3. 加強資料安全與隱私保護：政府應制定清晰的資料安全和隱私保護政策，確保醫療數據的安全存儲和傳輸，增強公眾對數字醫療服務的信任。
4. 強化人才培養與引進：建立專業的人才培養體系，與高等院校和職業培訓機構合作，培育相關專業人才，並積極引進海內外優秀人才。

四、結論

澳門數字醫療健康產業正處於快速發展的階段，但仍面臨技術應用不足、資料安全和人才短缺等挑戰。通過分析產業現狀、成功案例和市場需求，本文提出了以技術進步、政策支持和市場需求變化為驅動的創新策略。特別是政府與科研機構的合作，以及對醫療資料分析平台的建設，將為澳門數字醫療的發展提供堅實基礎。同時，疫情後遠端醫療服務的需求激增，進一步推動了行業的轉型與升級。未來，通過加強技術基礎設施建設、推動跨行業合作、強化人才培養以及優化政策環境，澳門可以有效推動數字醫療健康產業的創新與發展，實現醫療服務的轉型升級。

(學生組優異獎)

澳琴联动发展跨境电商产业的 SWOT 分析

李豐豐 孫千喬 阮心怡

選題意義

跨境電商是穩外貿的重要抓手，也是澳琴經濟多元發展的重要引擎。近年，為了促進跨境電商產業發展，國家加大了軟硬體基礎建設，我國跨境電商產業也持續保持快速發展。跨境電商以科技創新為驅動，帶動產業轉型升級，有利於澳琴發展文旅會展商貿產業，澳琴在跨境電商產業發展方面亦擁有地域、制度、政策、文化等獨特優勢。通過發展跨境電商，將更好的服務澳門產業多元發展。

研究方法

本文主要運用了文獻分析、案例分析以及 SWOT 分析法。文章對 GSI 標準、AEO 制度、政產學理論進行了文獻回顧，並以浙江跨境電商發展為案例，分析了政產學三螺旋理論在跨境電商發展中的應用。□通過訪談橫琴跨境電商產業園負責人、澳門經濟民生聯盟負責人、澳門大學教授以及澳門政府、深合區執委會、高欄港綜保區的工作人員，收集大量一手資料，對澳琴跨境電商的前景、現狀進行了梳理和分析，最後，文章借助 SWOT 分析法，對澳琴發展跨境電商的優勢、劣勢、機遇和威脅進行分析，並提出了相應的發展策略。

結論和建議

本文基於政產學相關理論、跨境電商前沿技術運用和浙江跨境電商發展成功案例對澳琴跨境電商產業發展進行 SWOT 分析，得出以下結論：

(1) **SO 策略**：深化國際交流合作，利用澳琴的特殊優勢，向國家爭取國際高標準經貿規則試點。加強政產學合作，彙聚龍頭企業、澳門高校、澳門社團資源和力量，參與國際標準和規則制定。

(2) **WO 策略**：探索“橫琴運營總部+高欄港跨境電商綜保區基地”的合作新模式，以深合區為平臺促進澳珠空運航運深度合作，解決澳琴跨境電商在航運空運運力不足，物流成本較高的問題。

(3) **ST 策略**：培育澳琴產品品牌，強化企業合規經營。利用澳門會展產業優勢，舉辦跨境電商海外專場推介活動。推動 GS1 China 和 GS1 Macao 在橫琴應用標準和技術的統一，打造澳琴產品品牌效應。

(4) **WT 策略**：重視區域協調發展，避免同質化競爭。

(學生組優異獎)

澳門醫療旅遊經濟發展的規劃與實現路徑

——以投資肝癌治療儀設備為例

譚佳宜、江一帆、王紫泚、王凱彤

一、選題意義：

后疫情時期與老年化時代，給經濟結構較單一的澳門發展帶來了一定挑戰，旅遊業作為澳門經濟的支柱產業，其發展模式亟需創新和拓展。為了實現經濟的可持續發展，澳門政府適時提出了“1+4”經濟適度多元發展策略，旨在增強澳門經濟的發展活力和綜合競爭力。與此同時，該時代背景也催化了全球醫療旅遊市場的增長，澳門的地理位置、政策支援和基礎設施也為澳門發展大健康產業和醫療旅遊領域提供了機遇。肝癌是全球第六常見的惡性腫瘤，也是致死率第三的惡性腫瘤死因，文章選擇以投資肝癌治療儀為案例進行分析探討澳門通過引進醫療投資，吸引遊客赴澳醫療旅遊的發展規劃與具體實現路徑。

二、研究方法：

文章採用可行性投資分析方法，通過估算專案的現金流與淨現值（NPV）來評估項目的經濟效益和可行性。研究首先對澳門醫療旅遊的市場潛力進行了分析，然後基於需求函數和價格敏感性分析來估算專案的潛在需求量和制定定價策略。接著，通過構建現金流量表並進行淨現值分析，驗證了投資項目的財務可行性。最後，文章還進行了風險評估，分析了市場風險、資金風險和人力資源風險。

三、結論及建議：

本文綜合分析了澳門特別行政區在「1+4」經濟適度多元發展策略下，通過投資以肝癌治療儀設備為案例的醫療資源，推動大健康產業和醫療旅遊領域的發展。研究表明，該投資項目不僅具有實施的可行性，而且預期將帶來可觀的經濟回報。通過匹配醫療市場需求的投資，可以有效降低癌症死亡率，提高人均壽命，提升澳門高端醫療水準，促進醫療產業發展。澳門引進醫療旅遊投資能夠為澳門帶來新的經濟增長點，並提升其在全球醫療旅遊市場中的地位，實現多元化經濟的可持續發展。綜上所述，文章為澳門政府提出了相應的政策建議：

1. 澳門政府應密切關注周邊地區的醫療投資動向，並制定相應的政策或策略，以保護

和維持醫療旅遊的穩定和可持續發展。

2. 澳門應加大市場宣傳力度，通過多管道宣傳醫療產品的優勢和治療效果，提供醫療相關優惠政策吸引患者，增強患者對新技術的信任和接受度。

3. 澳門政府需引進外地專業醫療人才和大力培養本地優秀醫學生兩種激勵措施相結合，提升澳門現有醫療人員的專業程度、醫療水準，並豐富醫療人才後備資源。

(學生組優異獎)

澳门体育旅游发展 SWOT 策略分析

古嘉園 黃嘉林 王晨曦 張楚玥 王梓郁

论文摘录

随着全球经济环境的变化，澳门特别行政区的经济模式逐渐显露出弊端，特别是在产业结构单一、经济严重依赖外部游客等方面。澳门经济的被动性、脆弱性尤为突出，尤其在 2020 年新冠疫情的冲击下，旅游业和博彩业的萎缩直接导致了经济发展的停滞，使澳门经济受到了重创。在后疫情时代，澳门经济急需多元化发展，体育旅游作为澳门经济多元化发展的重要方向之一，其深入研究有助于推动澳门经济结构优化升级，减少对博彩业的过度依赖，增强经济韧性和抗风险能力。本研究从文献回顾和参考往届获奖论文的基础上，以澳门政策优势、大湾区融合发展等机遇，并运用 SWOT 策略分析：把握大赛经验以及影响力的优势，为微型经济体的澳门寻找合适的经济发展方向，同时依靠中央政策的大力支持，在粤港澳大湾区中走出自己的道路。通过分析，我们认为澳门需要借鉴内地、本土往届赛事经验，抓住 2025 年全运会的优势和机遇，制定推动文化体育产业融合发展的目标规划，充分利用澳门自身的文化特色和优势，根据自身的实际情况做出优化和调整。同时依靠国家的政策机遇，推进“体育+旅游”融合发展，把握琴澳融合契机，弥补澳门土地面积小，用地难的问题。以本土赛事的经验和影响力作为基础，不断提高其专业性、观赏性和参与度，拓展赛事周边，围绕品牌赛事开展多样化的周边活动，延长赛事影响力周期，增加游客的停留时间和消

费机会。加入特色文化元素，将澳门独特的文化元素融入赛事中，增加赛事文化内涵和独特性，合理利用自身优势应对客源的流失并提高旅客回头率。为应对社会资源不足的问题，应加强社会资源发展转型，加大对体育管理人才的培养力度，并逐步提升体育设施的规模和质量，以增强其承办大型赛事的能力。充分利用已有的场馆，将其在特定时间转化为体育场馆，举办国际性体育赛事，并且将体育赛事、住宿、消费购物等结合起来，赋予澳门城市发展新活力。推动澳门体育旅游产业发展，实现经济结构多元化，在 2025 年全运会中展现澳门独特的魅力。

澳门推动体育旅游产业的发展有助于经济多元化和产业结构优化，通过 SWOT 分析和策略建议，澳门可以把握现有政策优势和区域合作机遇，提升体育旅游服务水平，研究结果为经济可持续发展和 2025 年全运会顺利举办提供一定的基础理论建议。

澳門經濟論文比賽 2024

獲獎作品內容簡介

2024.12.15

公開組

主辦：



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

贊助：



澳門基金會

澳門經濟論文比賽 2024

活動流程簡介

2024.12.15

日期：2024年12月15日(星期日)

時間：14:30 至 16:20

地點：澳門旅遊塔4樓大禮堂4號廳

程序表(暫定)

14:30	劉本立會長致歡迎辭
14:40	頒獎儀式
15:15	合照
15:20	獲獎者分享研究成果 ◆ 公開組一等獎 (發言時間約 10 分鐘) 澳門酒店康養化轉型路徑研究——澳門打造大健康旅遊目的地的策略與實踐 (洪芳 關興龍 馬益鵬 許辛穎 管潔琦 肖越嫻)
15:40	◆ 學生組二等獎 (發言時間約 10 分鐘) 澳門旅遊城市化進程中的韌性治理：多元利益相關者的協同 創新研究 (鄧子峰) ◆ 學生組二等獎 (發言時間約 10 分鐘) 澳門民生區餐飲業的問題挑戰與對策 (徐天賜)
15:40	互動交流環節
16:00	頒獎禮結束

主辦：



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

贊助：



澳門基金會



2024 澳門經濟論文比賽獲獎名單

公開組論文題目	作者	獎項
澳門酒店康養化轉型路徑研究—澳門打造大健康旅遊目的地的策略與實踐	洪芳 關興龍 馬益鵬 許辛穎 管潔琦 肖越嫻	一等獎
The Study on Sustainable Economic Development Based on Consumption Downgrade in Macau	夏昌蘭 蕭聖桐 江禧源 黃美麗	二等獎
橫琴人才引進政策分析及建議—基於廣州、深圳和橫琴三地政策文本比較	熊華宸 高玉婷 潘語祺 王雅琦	二等獎
探析澳門高等教育高質量發展與經濟適度多元發展的協同效應和創新路徑	林柏宇	三等獎
助力澳門中小微企提升抗風險能力的政策建議—基於區域經濟韌性視角	高玉婷 龔婷婷	三等獎
歷史文化遺產與城市餐飲經濟互動機制研究—以澳門北區望廈炮台為例	卓宏志 梁家樺 劉淑嘉	三等獎
培育和發展澳門綠色新質生產力：光伏發電先行	白絮飛 余富佳	優異獎
Seizing Opportunities in Space Economy Development: Harnessing Policy Effectiveness to Foster and Develop New Productive Forces in Macau	李逸朗 揭珈誠 揭月慧	優異獎



公開組論文題目	作者	獎項
基於 PMC 模型建構的澳門旅遊業政策評價體系及其發展現狀分析	王熹 蔡榮江 耿啟祥 楊行	優異獎
探討澳門發展智慧養老的區域合作路徑—以長三角為案例	周王安 武夢冉 蒲冠文 鄭劭弘	優異獎
粵港澳大灣區人工智能與澳門經濟多元化發展的耦合協調關係	陳家銘 黃曉月 魏彬鈺	優異獎
澳琴聯動加快澳門經濟適度多元—打造國際高端人才聚集地研究	陳伽瑩 吳一凡	優異獎
神經網絡預測在澳門碳市場管理與綠色發展的應用	施靜誼 鄔宇盟 譚康業 張京睿 紀宣羽	優異獎
特區政府債券市場發展歷程探索—以量化分析結果作說明	李展豪 林燕玲 管琪 呂盈盈	優異獎
澳門會展業復蘇之路與多元化發展策略探討	黃穎祚 王皎皎 宋瑜欣 章詩怡	優異獎
基於文本挖掘的粵澳區域合作特點及其演進發展研究	李略 蔡榮江 辜文達	優異獎



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

公開組論文題目	獎項	作者
數字經濟政策傳導至澳門的實證研究	梁嘉耀 吳美紅 蕭仔伶	優異獎
“一國兩制”背景下基於 SWOT 模型的澳門高等教育產業發展研究	李雅茹 王藝潔 柯永永	優異獎
旅遊地競爭力的影響因素：基於澳門六大歷史片區的案例研究	鄧善之 黃偉棋	優異獎

澳門經濟論文比賽 頒獎禮

公開組得獎名單

論文摘要



(公開組一等獎)

澳門酒店康養化轉型路徑研究一

澳門打造大健康旅遊目的地的策略與實踐

洪芳 關興龍 馬益鵬 許辛穎 管潔琦 尚越嫻

摘要：

選題意義：本研究聚焦澳門酒店康養化轉型路徑，以助力其打造“大健康”旅遊目的地。此研究具有多方面重要意義，不僅能為澳門酒店業構建系統性轉型路徑，提升在大健康旅遊市場的競爭力，還可整合醫療、文化與旅遊資源，推動澳門健康旅遊全面進步并增強國際形象，同時為相關學術研究提供實證，為其他地區酒店康養轉型提供參考範例。

研究方法：研究運用定量與定性相結合的方法。在行業現狀分析中，借助PESTEL分析和資源依賴理論，前者系統考量影響轉型的外部環境因素，如政策、經濟、社會文化、技術、法規和法律等方面；後者著重剖析酒店內部資源與能力以及與各方關係。通過問卷調查法，基于SOR理論以大灣區游客為樣本，設計量表并于2024年6月至8月開展調研，經預調研優化後獲取403份有效問卷，樣本呈現出特定分布。此外，采用訪談法，針對酒店管理者、行業專家和協會代表進行半結構式訪談，圍繞康養化轉型諸多主題，運用主題分析法整理出如政策支持、市場需求等關鍵因素，全面把握行業現狀與未來走向。

建議：針對澳門酒店康養化轉型路徑，提出“1+1+4+1”核心要素構建策略，即確定一個主題、設立一個體測中心、打造四個康養化產品要素以及建立一個康養體驗服務標準化體系；重視康養服務體系建設，著重人才培養與醫療資源整合；強化技術與管理創新支援，引入智慧康養技術并采用會員制與專屬健康顧問管理模式。在澳門康養旅遊目的地建設策略上，一是政策支持與產業協同，政府應出臺優惠政策法規，設立發展基金，推動康養、文化旅游、健康管理等產業鏈深度融合；二是品牌打造與市場推廣，塑造獨特康養酒店品牌形

象并在國內外積極推廣；三是國際經驗借鑒，學習瑞士、日本等地經驗并創新澳門特色“康養+”模式，如“康養+美食”“康養+文化”“康養+運動”等，同時引入智慧康養技術提升服務便捷性與精確度。

結論：研究結論表明，澳門酒店康養化轉型具有可行性與顯著優勢，其豐富的酒店產業為轉型奠定物質基礎，游客對康養服務需求的增長使其轉型後在全球旅游市場更具競爭力，可推動旅游業多元化與可持續發展。打造澳門大健康旅游目的地的關鍵在于政府與相關機構強化政策支持，促進酒店與醫療機構合作，酒店業整合當地文化與健康理念開發特色項目并加強品牌建設。未來研究可從細分康養旅游市場、借助新興技術提升服務個性化與智能化、關注可持續發展以及結合國際趨勢探索跨境康養旅游合作等方面展開，以拓展澳門文旅和康養產業發展空間。

(公開組二等獎)

The Study on Sustainable Economic Development Based on Consumption Downgrade in Macau

夏昌蘭 蕭聖桐 江禧源 黃美麗

Abstract

Introduction: Since the beginning of the epidemic, China's consumer confidence index has been unstable. It has shown a downward trend several times, and it dropped sharply in January 2022. It has been at a low level throughout 2022, and it did not rise slightly until 2023. But it has still not returned to pre-pandemic levels. Consumption is an important engine to stimulate economic growth, enhance people's sense of happiness, and stabilize social operation. It is essential for understanding the mechanism of consumption downgrading. Prior to this, many scholars had analyzed the reasons for consumption downgrade from the perspective of macro factors. Therefore, for this study, we hope to provide a new research possibility from a micro perspective, explore whether consumption downgrade occurs and the reasons for it from a personal perspective, and finally explain clearly the problems in today's society based on the research results. The current situation of consumption downgrade is provided, and corresponding opinions are provided to provide reference for stimulating consumption and promoting consumption and economic development.

Method: This study employs literature review, collect surveys from Macau residents and use Structural Equation Modeling (SEM) to explore the correlation between consumer trust and consumption downgrades, hoping to solve the reasons for consumption downgrades and put forward corresponding suggestions. In literature review, we synthesize the definitions of consumption downgrading from previous scholars. Furthermore, this report also utilized Maslow's Hierarchy of Needs and the concept of Consumers' Utility Maximization on the Indifference Curve to explore theories about Consumer's Choice, and discussing the perspective of trust in consumer behavior. A survey among Macau residents was conducted, and data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM). The SEM model assessed effects of economic environment and social trust on consumption downgrades, incorporating observed variables such as personal income changes, consumer expectations, and consumption habits. Demographic variables were also included to account for individual differences.

Result: We first conduct reliability and validity analysis on the survey results

associated with three variables. With the Cronbach's Alpha value of 0.75, it can be inferred that the questionnaire items are moderately reliable and measure the construct with a satisfactory level of consistency.

Meanwhile, we conducted a Pearson correlation analysis between the dimensions of social trust, economic environment and consumption degradation and found some relationship between them. All four social trust variables (st11, st12, st13, st14, and st2) show negative correlations with consumption downgrade variables (cd1 and cd2). The correlation coefficients range from -.319 to -.439, indicating moderate to strong negative associations. These correlations suggest that higher levels of social trust are associated with a lower likelihood of consumption downgrade.

In the SEM analysis, the economic environment is positive with social trust(3.457) at a significant level. Additionally, the economic environment had a negative relationship with consumption downgrades. In other words, the better economic environment may cause a lower impact on the consumption downgrade. From the result of SEM model, it is evident that there is a significant correlation among the dimensions of the variables. It is unfortunate to note that some of the P-value is larger than 0.05 indicating that the model data generated is not ideal and hypotheses 2, and 3 are not supported while H1 is supported.

Conclusion: As Macau depends on tourism and gaming industries, the economy has been damaged by the pandemic blockade. While the government had been persisting to mediate between different industries and employees, especially subsidizing the companies, protecting employees and decreasing government budgets. By now, the economy had been recovering generally, while social expectations about the economy are negative instead of positive. Our study finds that although disposable income has been increasing annually, its growth rate declined during the pandemic, leading to a decline in consumer and social confidence; observing that the rise in savings rates indicates a preference for saving over spending, resulting in reduced consumption levels; showing that a negative correlation between downgrading consumption behavior and the economic environment, suggesting that as economic conditions improve, such behavior decreases.

In terms of correlation analysis, we have found out the medium mediation effect of trust on consumer behavior in recent economic environment correlations. The housing expenditure and luxury consumption had been reduced even with the high degree of trust, such as property investment and cars. However, the daily consumption, culture and entertainment consumption did not change much in both the amount and

structure. The limited dimensions of the study may have affected the correlations found among social trust, economic environment, and consumer downgrade. A few recommendations are concluded, including guaranteeing the income of low-income groups and improving their consumption ability.

The government should consider more aggressive policies, like an equal employment plan, training program, and premium industry conditions. With the social institution of steady development in industries, low- and middle-income earners are willing to increase propensity to consume. For constructing a consumption environment with high social trust, the companies should undertake more social responsibilities to establish a good reputation and promote emotional trust of customers. Protecting the ecological balance, improving consumer infrastructure, and enhancing government management efficiency is also important.

Keywords: post-pandemic era, consumption downgrade, consumption cognition, social trust

(公開組二等獎)

橫琴人才引進政策分析及建議 ——基於廣州、深圳和橫琴三地政策文本比較

熊華宸 高玉婷 潘語祺 王雅琦

一、 選題意義

隨著橫琴粵澳深度合作區戰略定位的明確，橫琴對高素質人才的需求日益增長。過去，橫琴政府出台了多項人才發展政策，但目前在人才的“引育用留”方面仍存在挑戰，特別是受到粵港澳大灣區其他核心城市的人才競爭影響。基於此，本研究通過分析橫琴、廣州和深圳的人才引進政策，探討三地政策工具的特徵，為橫琴構建更具競爭力的人才政策，提供實證支持與建議。

二、 研究方法

研究使用 NVivo 12 軟件對橫琴、廣州和深圳三地共 46 篇有效人才引進政策文本進行了系統整理、歸納與分析。具體過程包括樣本編碼、信度檢驗以及整體框架的構建。其中，框架核心維度的設計基於“社會交換理論”、現有人才引進政策工具的分類以及實際情況，最終總結為“保障型、獎勵型和發展型”三種政策工具類型。

三、 結論與建議

研究對三種政策類型的占比作分析。結果揭示：三地人才引進政策整體上保障型政策占比最高，發展型政策占比最低。其中，各地政策重點呈現出差異化：橫琴偏重獎勵型政策，旨在快速吸引並留住高層次創新人才；廣州以保障

型政策為主，突顯出對人才穩定生活環境的重視；深圳則以發展型政策為重點，為人才提供全方位的成長支援。目前，橫琴的人才引進政策以獎勵型為主，保障型為輔，發展型為補充，在短期吸引力上具有優勢，但其人才生態的長期可持續性尚需進一步優化。

基於研究結果，我們為橫琴人才政策優化提出以下建議：

1. 內地人才：互惠因素下的保障型政策優化

進一步細化生活補貼與住房支持政策，加大對青年高潛力人才和技術工人的扶持力度。同時，建立起人才與組織之間的穩定關係，完善配偶就業、子女教育和家庭醫療等綜合支持措施，降低遷入成本，增強歸屬感和穩定性。

2. 澳門人才：滿意度因素下的獎勵型政策強化

在現有政策的基礎上，為澳門人才提供定制化的創業和創新激勵，提升獎勵政策的定制化與靈活性。通過簡化審批流程、優化資源配置和動態激勵機制，提升澳門人才在橫琴長期工作的滿意度。

3. 海外人才：信任因素下的長期發展型政策完善

構建信任機制以形成穩定的海外人才發展環境。通過加大對國際科研平台的投入，引入更多的國際合作機構和技術支持，打造與全球接軌的創新中心。同時設立長期居留支持專案、推動跨境學術交流、完善國際化教育資源配套，以持續吸引更多海外優秀人才。

(公開組三等獎)

探析澳門高等教育高質量發展與經濟適度多元發展的協同效應和創新路徑

林柏宇

一． 選題意義

教育經濟理論認為發展教育對經濟產生積極作用，教育發展與經濟發展之間存在相互促進的關係，由於澳門經濟存在產業結構單一的特徵以及澳門高等教育規模總體較小等原因，澳門高等教育的發展未能明顯發揮促進澳門經濟發展的作用。澳門正面臨著經濟轉型陞級的迫切需求，澳門經濟適度多元發展是實現澳門經濟轉型升級新發展以及破解澳門經濟社會發展中深層次問題的必由之路，高等教育在澳門經濟社會發展中一直發揮著傳授知識、培養人才、促進科研、賦能產業、服務社會、傳承文化、引領創新等多種功能與重要作用，澳門經濟適度多元發展的成功轉型更需要澳門高等教育的高質量發展。

學界已有關於澳門高等教育與經濟發展的互動性研究，但是結合澳門高等教育與經濟適度多元發展的深入研究相對較少，該研究有利於補充這方面學術研究的空白和需求。通過研究分析澳門高等教育高質量發展與經濟適度多元發展的協同效應和創新路徑，有利於探索以澳門高等教育高質量發展作為促進澳門經濟適度多元發展的著力點和突破口，有利於探析澳門兼顧長遠性戰略和階段性策略的可持續性新發展，具有理論意義和實踐價值。

二． 研究方法

本文以澳門高等教育發展的實際問題和澳門經濟適度多元發展的策略目標為導向，探討澳門高等教育發展現狀及高質量發展，探析澳門高等教育高質量發展與經濟適度多元發展的協同效應和創新路徑，通過文獻分析、數據收集、實地調研、對話交流，透過優秀經驗借鑒和協同創新發展，為澳門高等教育高質量發展與經濟適度多元發展提供理論依據與實踐探索。

三． 建議及結論

本文探討了澳門高等教育高質量發展與經濟適度多元發展的協同效應和創新路徑，研究發現回歸 25 年以來澳門高等教育取得了顯著成就，同時澳門高等教育需要更高質量的發展，需要更好地與澳門經濟適度多元發展的策略目標相適應相結合。澳門高等教育高質量發展對澳門經濟結構優化和產業升級起到重要作用，澳門高等教育的高質量發展與經濟適度多元發展之間展現出明顯的協同效應。透過產學研深度融合、特色學科與產業發展對接、國際合作與交流平台建設、粵港澳大灣區教育融合發展、政策支持與創新激勵機制的多種創新路徑，以及不斷吸收和借鑒國際上和區域內先進的經驗與做法，澳門高等教育高質量發展將更能促進經濟適度多元發展。

因應促進澳門經濟適度多元發展，提出以下四項澳門高等教育高質量發展的策略與建議：

- (一) 優化促進澳門經濟適度多元發展的高等教育專業設置與學科建設
- (二) 提升澳門高等教育的國際發展與區域合作
- (三) 建構科技、教育、產業緊密融合的澳門高等教育創新體系
- (四) 打造澳門成為國際教育示範區與創新人才聚集新高地

本文提供了澳門高等教育與經濟適度多元發展協同效應和創新路徑的探析，但仍存在一些局限性，未來研究可進一步探討澳門高等教育高質量發展的多元維度評估、創新機制、深化路徑等面向，持續為澳門高等教育高質量發展與經濟適度多元發展提供更多依據與探索創新。

(公開組三等獎)

助力澳門中小微企提升抗風險能力的政策建議—基於區域經濟韌性視角

龔婷婷 高玉婷

一、選題意義

隨著區域一體化的推進，澳門的中小微企面臨新的機遇和挑戰。在澳門，超過 90%的企業為中小微企，他們在構建本地旅遊標籤，豐富遊客體驗中至關重要，但由於規模小、資源有限，讓它們在市場變化、政策調整和自然災害等風險面前顯得脆弱。隨著越來越多的本地居民前往內地消費以及國際遊客數量日益增長，特區政府有必要幫助中小微企增強自身韌性，以應對挑戰並實現經濟可持續發展。本研究旨在通過分析區域旅遊經濟發展趨勢和中小微企所面臨的挑戰，著重探討了特區政府如何基於區域經濟韌性視角提升中小微企的抗風險能力。

二、研究方法

本研究採用了半結構深度訪談調查法，旨在全面剖析澳門中小微企在區域經濟發展中面臨的機遇與挑戰。研究團隊根據三角法原則在澳門社區內分別對中小微企、本地居民及遊客共計 30 人進行了深度訪談，聽取了中小微企在經濟發展中所面臨的困境、本地居民對區域經濟轉型的態度以及遊客對澳門旅遊體驗評價等方面的真實聲音，為後續的政策建議提供了實證基礎。

三、建議及結論

基於結果，我們提出了如下四點政策建議，以期為政府提升中小微企的韌性，國際化和多元化貢獻微薄力量：

1、建立精準扶持政策：政府應針對中小微企面臨的經營壓力，制定精準的扶持政策。

具體措施包括提供智慧化設備的引進補貼、人才幫扶、融資對接和數字化賦能服務。

2、加速推進中小微企與“1+4”經濟適度多元化發展路徑的耦合：在“1+4”經濟適度多元化發展路徑下，政府應幫助中小微企進行多元化發展。同時，設立外部導師計劃，邀請成功企業家或專業人士為中小微企提供指導和支援，幫助其進入新興領域，實現可持續發

3、全面發揚“創意城市美食之都”稱號：組織美食創意大賽、增加本地特色美食和街

頭小吃文化的曝光度，提升澳門美食的多元化和知名度。打造“接地氣”的餐飲文化，提升城市的營商環境和基礎就業，增強澳門在國際上的美食文化影響力。

4、智能導覽入社區：引入智能導覽技術，推動深度旅遊，將遊客引流到本地特色小店，助力中小微企拓展客源，促進社區接待能力。同時，加強澳門智慧城市建設，實現旅遊與科技的有機結合，提升遊客的旅遊體驗，促進社區經濟的持續發展。

(公開組三等獎)

歷史文化遺產與城市餐飲經濟互動機制研究——

以澳門北區望廈炮臺為例

卓宏志 梁家樺 劉淑嘉

選題意義

本文選題聚焦於澳門北區望廈炮台這一歷史文化遺產，探討其對周邊餐飲經濟的帶動作用，具有深遠的理論和實踐意義。首先，從理論層面看，本研究深化了對歷史文化遺產經濟價值的理解，通過效用價值理論和產業集聚理論的分析框架，揭示了歷史文化遺產如何通過其文化價值、稀缺性和集聚效應轉化為經濟效應，豐富了文化遺產經濟學和旅遊經濟學的理論體系。其次，從實踐層面看，澳門作為旅遊城市，面臨著經濟結構轉型和區域經濟發展的挑戰。通過研究望廈炮臺對周邊餐飲經濟的帶動作用，可以為澳門北區乃至整個澳門的經濟發展提供新的思路和方向，促進文化遺產的活化利用，推動區域經濟的多元化和可持續發展。此外，本文的研究還為其他城市的文化遺產保護和經濟發展提供了有益的借鑒和參考。

研究方法

本文採用了多種研究方法相結合的方式進行深入研究。首先，通過文獻回顧，梳理了歷史文化遺產與旅遊經濟、餐飲經濟之間的相互關係，以及效用價值理論和產業集聚理論在相關領域的應用，為後續研究提供了理論支撐。其次，通過實地考察，對望廈炮台及其周邊餐飲經濟進行了詳細的調研，收集了大量一手數據，為實證分析提供了有力支持。此外，還運用了案例分析的方法，以成都寬窄巷子為例，對比分析了其在歷史文化遺產活化利用方面的成功經驗，為望廈炮台的活化利用提供了啟示。最後，結合澳門特別行政區政府的相關數據，運用定量分析方法對澳門北區餐飲經濟的發展現狀進行了深入剖析，為策略建議的提出提供了數據支持。

研究結論與政策建議

本文通過深入研究，得出了以下結論：望廈炮台作為澳門重要的歷史文化遺產，具備顯著的經濟促進潛力，能夠通過其文化價值、稀缺性和集聚效應帶動周邊餐飲經濟的發展。然而，當前望廈炮台的經濟帶動作用尚未得到充分發揮，面臨著遊客流量不足、消費轉化率低等問題。針對這些問題，本文提出了以下政策建議：一是加強望廈炮台的文物利用，恢復其歷史原貌，打造歷史文化區域，提升遊客的文化體驗；二是打造望廈山的景點 IP，通過集章消費等創新模式吸引遊客，延長遊客停留時間；三是加強周邊餐飲業的配合，建立具有澳葡特色風味的餐飲行業，提升餐飲服務的品質和吸引力；四是策劃與推廣文化活動，增強望廈山的文化吸引力，提升區域知名度；五是加強澳門人對本地歷史文化的認知與自豪感，提升旅遊宣傳效果，促進本地居民與遊客的互動和交流。這些政策建議旨在促進望廈炮台的活化利用，充分發揮其經濟帶動作用，為澳門北區乃至整個澳門的經濟發展注入新的活力。

(公開組優異獎)

培育和發展澳門綠色新質生產力：光伏發電先行

白絮飛、余富佳

2023年發布的《澳門長期減碳策略》中明確提出，澳門特別行政區（以下簡稱“澳門”）爭取實現2030年前達到碳排放峰值，優先於2050年前實現深度減碳，並最終達至近零排放的總體目標。分布式光伏發電作為澳門發展可再生能源的重要方式，不僅是澳門實現“雙碳”目標的重要路徑，也將成為培育和發展澳門新質生產力的核心推動力。本文通過回顧澳門可再生能源的相關立法，以訪談及實地調研的方式對目前已並網的光伏發電項目進行深入調研，分析了當前光伏發電產業的發展現狀，揭示光伏發電在澳門發展緩慢的原因。最後針對這些問題，提出探討性的對策和建議。

一、 選題意義

作為亞熱帶氣候區，澳門具備極其適宜光伏發電的氣候條件。在土地資源有限、能源結構相對單一的背景下，分布式光伏發電為澳門提供了切實可行的綠色發展路徑。通過發展光伏發電產業，可以助力澳門在以下方面實現突破：

1. 優化能源結構：減少碳排放，推進“雙碳”目標的實現。
2. 助力經濟轉型：通過光伏產業打造“零碳”產業，為澳門實現經濟適度多元化發展創造新動能。
3. 培育新質生產力：利用儲能技術實現太陽能發電從分散上網到集約統籌上網的轉變，構建光伏發電產業鏈條，開發以新型電力為驅動的新質生產力格局。

二、 研究方法與內容

本文通過文獻研究、法律法規及政策的回顧與分析、實地調研及訪談，對澳門光伏發電產業的現狀進行了全面剖析，深入探討了產業發展過程中面臨的障礙和挑戰。研究表明：

- 澳門的光伏發電比例遠低於鄰近地區，現有僅有 9 個項目實現並網，總裝機容量 3,226kWp，占能源消耗總量的比例不足 0.01%。
- 早於 1991 年 3 月，澳門就訂定了第 2/91/M 號法律《環境綱要法》通過專責機構呼籲個人、社團和集體作出主動，適當利用自然資源而確保其適用。
- 目前光伏發電行業執行的法規為 20/2014 號行政法規《太陽能光伏並網安全和安裝規章》，該規章訂定有關太陽能光伏發電系統直接或經配電系統與公共電網連接的應遵守安全技術條件，以及在建築物安裝光伏系統的要件。
- 並網電價執行于 2018 年 1 月 9 日調整後的“上網電價及修訂系統安裝容量分級”相關規定。
- 影響澳門光伏發電發展的主要因素包括：屋頂使用權獲取、電價變動、行政審批流程、自然災害、人力資源成本、電網消納等。

三、 建議及結論

針對上述問題，本文提出以下建議：

1. 投資者需要結合澳門第 14/2017 號法律《分層建築物共同部分的管理法律制度》相關規定，預先在項目開發、簽約階段盡可能規避或降低不穩定因素。

2. 為落實《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025年）》中規定的“新建的公共房屋天臺的光伏發電系統或植被面積不少於露天面積的30%”，政府可跟進制定細節性配套法規，以確保相關規劃的落實。
3. 當局可以通過行政手段鼓勵有能力的企業以儲能的形式統籌本地的光伏項目並網，利用儲能技術實現太陽能發電從分散上網到集約統籌上網的轉變，通過儲能對現有電網進行平穩並網及調峰。
4. 行政當局在充分聽取行業意見的基礎上，應檢討光伏項目審批的各項行政流程，規範各個行政流程的反饋時間，增加行政透明度，以行政效率的提升來保障光伏發電產業的發展。
5. 金融機構應探索更加高效、更具特色的金融工具，以支持可再生能源產業的發展。

綠色發展是高質量發展的底色，光伏發電作為培育和發展澳門綠色新質生產力核心推動力，將在實現“雙碳”目標及經濟結構轉型中發揮關鍵作用。然而，產業發展仍面臨多重挑戰，需要政策支持與技術創新並舉。

(公開組優異獎)

Seizing Opportunities in Space Economy Development: Harnessing Policy Effectiveness to Foster and Develop New

Productive Forces in Macau

李逸朗、揭珈誠、揭月慧

一、 選題意義

發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求和重要著力點。《中共中央關於進一步全面深化改革 推進中國式現代化的決定》明確提出，“健全因地制宜發展新質生產力體制機制。建立未來產業投入增長機制，完善推動航空航天等戰略性產業發展政策和治理體系”，高度重視航空航天等空間經濟的創新發展。近十年來，國際社會特別是發達國家越來越重視空間經濟的創新發展。空間經濟涵蓋了包括數據經濟、金融、旅遊、農業等諸多領域，許多國家和地區已將其視為未來經濟增長的重要動力源。

立足澳門的資源稟賦、產業基礎和科研條件等條件，文章建議積極借鑒國際經驗，搶抓空間經濟發展先機，從系統謀劃佈局、打造“產業合夥人”、統籌政策資源、充分利用產學研用優勢等方面著手，發揮政策效能助力空間經濟等新質生產力發展，激發澳門高質量發展新動能，推動經濟多元化和可持續發展。

二、 研究方法

首先，文章基於分析目前澳門經濟發展的優勢和制約因素等情況，指出澳門發展太空經濟有助於推動多元經濟可持續發展，促進科學技術創新，以及加強澳門在空間經濟領域的區域合作與交流等積極意義。

其次，通過深入研究國際社會特別是發達國家對支持空間經濟發展的國際經驗和典型案例，提出可供澳門借鑒支持空間經濟發展的政策措施。比如，政府與

社會資本達成更廣泛的中長期戰略目標，確保公共利益和商業利益的一致性；通過稅收優惠、研發補貼、債務和股權融資等方式助推社會資本投資空間經濟；加強政府與社會資本的夥伴關係，實現切實可靠的合作共贏；簡化空間經濟市場准入條件，降低相關准入門檻等。

三、 建議及結論

為進一步發展新質生產力，因地制宜推動澳門空間經濟發展，不斷拓展城市產業脈絡，建議積極發揮政策效能，搶抓空間經濟發展先機。

一是積極融入國家發展大局，推進空間經濟系統規劃和佈局。深入挖掘空間經濟上下游全產業鏈商業空間，探索多樣化市場需求，聚焦空間經濟在物流運輸、旅遊、城市管理等方面的應用，引導社會資本開發相關業務。

二是加強招商安商穩商，推動政府由“政策制定者”向“產業合夥人”轉變。依託澳門作為“國際國內雙循環”交匯點和中葡“超級聯繫人”的獨特優勢，推動政府、國內外市場與社會有機結合，形成強大的產業培植和招商引資合力。

三是統籌政策資源要素，充分發揮政策對社會資本的引導作用。通過提供研發資金支持、提供專業技術推廣和諮詢服務、共用知識產權、共擔項目風險、開展政府採購等多種方式，吸引更多、更高質量的社會資本支持空間經濟發展。

四是利用產學研用優勢為空間經濟發展夯實基礎。注重空間經濟科技成果轉化和發展，支持澳門加強與國內外頂尖高校合作。通過產學研用一體化，構建對接科技創新和空間經濟發展體系，培育更多科研創新人才。

故此，運用政策效能推動空間經濟發展，大力培育和發展新質生產力，有利於澳門充分實施“1+4”適度多元發展策略，不斷增強經濟的發展動能和綜合競爭力，在未來全球經濟發展格局中發揮重要作用。

(公開組優異獎)

基於 PMC 模型建構的澳門旅遊業政策評價體系

及其發展現狀分析

王熹 蔡榮江 耿啟祥 楊行

澳門理工大學 人文及社會科學學院

摘錄

澳門旅遊業作為經濟支柱產業，對城市經濟增長、社會結構優化、區域一體化發展和融入國家發展大局發揮著至關重要的作用。然而，產業結構單一導致澳門面臨較大的資源承載壓力及市場波動風險。在全球旅遊市場競爭加劇的背景下，推動旅遊業多元化發展、提升政策效力和適應性已成為迫切需求。因此，系統評估回歸以來澳門旅遊業政策的成效和不足，對於優化政策、實現產業可持續發展具有重要的理論價值與現實意義。

本研究通過 PMC 模型與文本挖掘技術，對 2000 年至 2024 年間澳門特區政府頒佈的主要旅遊業政策進行了全面量化評估。研究通過高頻詞分析、語義網路聚類及 PMC 指數計算，構建了包括九個一級指標與 43 個二級變數的政策評價體系，涵蓋政策類型、時效、激勵機制、領域覆蓋及重點關注等維度。通過對政策文本的系統量化分析，較為系統地評估了澳門旅遊業相關政策的內容及其實施效果。

通過政策量化評價及實施效果研究發現：澳門旅遊業政策在類型多樣性、時效性、激勵約束機制、公開透明度等方面表現出色，整體政策效力處於“優秀”水準，PMC 指數穩定在 8.1 至 8.7 之間。這反映出回歸 25 年來，在中央的大力支持下，澳門特區政府高度重視旅遊業發展，政策在提升旅遊環境、優化配套設施及推動區域合作等方面取得了積極成效。同時，政策文本聚焦“發展”“合作”與“創新”，展現了推動澳門旅遊產業國際化、多元化發展的政策導向。但在領域覆蓋上還存在提升和改進的空間。該研究的評價結果，為未來政策的優化提供了實證依據，建議未來應更注重政策的多元化和實施的靈活性，以應對不斷變化的市場需求和社會環境。

(公開組優異獎)

探討澳門發展智慧養老的區域合作路徑—以長三角為案例

周王安、武夢冉、蒲冠文、鄭劭弘

一、 選題意義

隨著社會的快速發展和人口老齡化的加劇，養老問題日益成為全球關注的焦點。澳門相較於內地更早地進入老齡化社會，且具有生育率低但人均預期壽命較高的特點，有學者預計澳門將在 2036 年成為一個超齡化的城市，屆時不僅呈現人口老齡化，同時出現人口高齡化的情況。老齡人口的增長必然帶來社會保障負擔加大、勞動力減少以及社會經濟可持續發展問題。近年來，隨著信息技術的發展，養老服務領域的智能化新科技應用備受關注，智慧養老應運而生。智慧養老是利用現代信息技術，如互聯網、大數據和人工智能，為老年人提供個性化、精準的養老服務。對澳門而言發展智慧養老有助於應對人口老齡化挑戰、提升養老服務質量、促進區域合作、推動經濟增長和社會治理能力，為老年人創造更優質晚年生活。故在現階段而言，探索澳門智慧養老的發展路徑，對澳門社會的整體發展具有深遠意義。

二、 研究方法

本研究通過對長三角區域有關智慧養老的政策文本進行分析，借鑒其經驗來為澳門的智慧養老提供發展思路，主要決定採用兩種基於自然語言處理的文本分析方法——共詞分析法 (Co-word Analysis) 和主題模型 (Topic Modeling)，並結合了這兩種方法的優勢，以實現對數據的全面分析。從而揭示有關智慧養老的政策

文本中的關鍵主題和熱點問題，了解政府在智慧養老領域的關注點和政策導向。

三、建議

（一）加強橫琴粵澳深度合作區發展

1. 澳琴合作使得橫琴擁有數字化發展的基礎
2. 在橫琴建設智慧養老服務平臺

（二）充分發揮澳門本地優勢

1. 借助橫琴的政策優勢和發展機遇加強灣區西部城市合作
2. 通過與珠中江地區的合作拓展服務市場和資源優化配置

（三）聯動西部城市群發展

1. 西部城市群具有一定的資源優勢
2. 發揮產業承接與協同發展的作用
3. 利用地方特色融入區域發展

四、結論

本研究通過對長三角區域“智慧養老”政策文本的分析，發現該區域主要是從市場化的角度，依靠“官產學社”的四螺旋動力機制，形成區域協同發展。為進一步探討上海市、浙江省、江蘇省、安徽省在智慧養老的區域合作發展中的戰略地位，本研究分別對四個地區進行政策文本分析，為後續探討澳門智慧養老的區域合作奠定了基礎。從以澳門為核心向外輻射的西部城市群來看，該區域的智慧養老發展可以借鑒長三角區域“官產學社”的四螺旋動力機制。其中由澳門社團組成的社會民間力量在實現“官產學社”的聯動發揮著重大的作用。在社會主義制度下，公共服務主要由政府提供，社會

力量的參與較少，而澳門的社團文化充分彌補內地城市社會力量的不足，實現智慧養老在區域的協同合作發展。目前澳門智慧養老剛剛起步，需要進一步加深與大灣區內其他地區的合作，推動智慧養老產業鏈的發展，實現养老服务標準化以及養老數據的互聯互通，通過橫琴拉動西部城市群的發展。

(公開組優異獎)

“粵港澳大灣區人工智慧與澳門經濟多元化發展的耦合協調關係”

陳家銘 黃曉月 魏彬鈺

摘錄：

在全球第四次科技革命的背景下，人工智慧（AI）作為新一輪科技革命的領導者，已成為區域經濟發展的核心競爭力。粵港澳大灣區作為中國最具活力和創新力的區域之一，正加速佈局和深化人工智慧領域的發展，力圖在全球科技競爭中佔據領先地位。澳門作為粵港澳大灣區的重要組成部分，憑借其獨特的地理位置、歷史文化和“一國兩制”的制度特色，正積極探索經濟多元化發展的新路徑。研究粵港澳大灣區人工智慧與澳門經濟多元化發展的耦合協調關係，不僅有助於揭示兩者之間的內在聯繫和作用機制，還能夠為澳門經濟的可持續發展提供理論支持和實踐指導，具有重要的研究意義。本文旨在探討粵港澳大灣區人工智慧的發展現狀、澳門人工智慧發展存在的現實問題、人工智慧與澳門經濟多元化發展的耦合協調關係及其路徑分析。

第一，粵港澳大灣區依託其獨特的地理位置、政策支持、技術創新和產業佈局等優勢，成為中國人工智能發展的前沿地區。第二，澳門作為粵港澳大灣區的四大中心城市之一，在政策環境、技術與產業、教育與人才等方面取得了迅速進展，但現存問題體現於在人工智慧領域仍面臨技術瓶頸、產業鏈不完善和人才短缺等。第三，分析粵港澳大灣區人工智慧與澳門經濟適度多元發展的作用機制，進而進一步分析二者的耦合協調關係。通過梳理以往研究，人工智慧與經濟發展之間的關係複雜，本文分析兩者的作用機制及其耦合協調水準。第四，提出促進人工智慧與澳門經濟適度多元發展的建議，包括政府支持及政策優化、技術研發及應用推廣、區域合作及產業鏈整合、教育體系改革及人才引進等，以推動澳門經濟的多元化和可持續發展。

總之，粵港澳大灣區的人工智慧發展為澳門經濟多元化發展提供了寶貴的機遇。隨著人工智慧技術的不斷進步，特區政府通過借助大灣區內的技術資源和創新能力，實現經濟結構的優化和升級。特區政府通過制定和實施有效的政策和措施，不僅可以促進人工智慧技術的突破，還能培育和壯大新興技術產業，從而進一步推動經濟多元化發展。政府應加強對人工智慧領域的投資和支持，鼓勵企業

和科研機構在澳門設立研發中心和實驗室，推動技術創新和應用。同時，應完善相關法律法規，保障數據安全和隱私，促進人工智慧技術的健康發展。此外，政府還應積極引進和培養人工智慧專業人才，通過教育體系改革和國際合作，提升本地人才的技術水準和創新能力。本研究為澳門人工智慧和經濟多元化發展提供了理論支持和實踐指導，具有重要的研究意義。

關鍵詞：粵港澳大灣區；澳門；人工智慧；經濟多元化發展；耦合協調

(公開組優異獎)

澳琴聯動加快澳門經濟適度多元—打造國際高端人才聚集地研究

陳伽瑩 吳一凡

摘錄：

新時代人才是第一資源，推動高技術含量的新質生產力發展關鍵在人，十二屆三中全會提出：支持澳門打造國際高端人才集聚高地，健全澳門在國家對外開放中更好發揮作用機制。在全球化、數字化和人工智慧發展大趨勢的背景下，本文透過分析澳門在新時代中國式現代化進程中，打造國際高端人才集聚高地的意義和必要性，該議題對於新時代引進與培育高端人才促進澳門新質生產力的加快形成和發展具有重要意義，對於技能匹配理論這一人力資源管理領域研究的最新成果的現實應用也具有參考價值。研究方法上，本文採用文獻研究法和案例分析法相結合的方式，閱讀大量技能匹配理論的相關內容，整理出匹配理論、戰略敏捷性兩大原則，通過瞭解澳門、橫琴地區的人才引進環境，以澳門的人才政策為切入點進行單案例分析，對於該研究來說，單案例研究允許研究者對特定案例進行深入、細緻的分析，從而獲取豐富的、細粒度的數據，這有助於全面理解研究對象的背景、動機和影響因素；單案例研究能夠在具體的情境中考察案例，有助於揭示現象的複雜性和多樣性，提供情境化的理解；同時由於單案例能夠將概念和模型運用到某一具體案例的具體細節中，更有利於提高理論的解釋力併發展理論。研究結果表明，澳門發展新質生產力，進一步促進「1+4」產業發展戰略下的經濟多元化，為打造人才高地提供新的方向。本文在匹配理論提出的人才匹配四階段——創建、發展、重新配置和終止，給出了具體、個性化的建議和可行條件；同時指出澳門的人才管理策略在該原則的指導下不再局限於靜態、被動的管理模式，擺脫以前的「人才庫存式」視角，並轉向動態的、前瞻性的思維模式，

能夠根據全球市場和區域發展的變化，快速調整人才引進方向和管理機制，以增強自身的競爭優勢；最後，提出通過構建多元化產業平台、優化人才引進政策和提供良好生活環境等措施，克服產業平台不足、政策體系待優化等挑戰以構建支持技能匹配的生態環境，以期為澳門的經濟多元化和高質量發展提供參考，同時為引進更多高端人才，打造澳門國際高端人才聚集高地提供建議。

(公開組優異獎)

神經網絡預測在澳門碳市場管理與綠色發展的應用 - 摘錄

施靜誼 鄔宇盟 譚康業 張京睿 紀宜羽

選題意義：

本論文聚焦於澳門碳排放市場管理，探討如何通過 BP 神經網絡模型進行碳排放權價格的精確預測，為該地區綠色發展和碳減排提供堅實的科學依據。選題的重要性體現在氣候變化帶來的挑戰日益嚴峻，特別是在《巴黎協定》提出碳中和目標的背景下，中國作為全球最大碳排放國，如何有效推進低碳經濟轉型顯得尤為重要。澳門特別行政區能源結構單一，對化石燃料進口的高度依賴使其在實現可持續發展方面面臨顯著挑戰。此外，作為粵港澳大灣區的一部分，澳門在區域合作和資源共享中扮演著重要角色，因此研究該地區碳排放市場的管理具有重要的現實意義。本文選題凸顯了碳交易市場在政策決策中的核心作用，尤其是針對澳門旅遊業主導的經濟結構，強調了能源結構轉型與綠色經濟協同發展的迫切需求。

研究方法：

研究以廣東省碳排放權價格數據為基礎，收集了 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的歷史數據，涵蓋了宏觀經濟指標（滬深 300 指數、石油和煤炭期貨價格）、空氣質量（廣州市 PM2.5 指數）及氣候因素（廣州市平均溫度）。在數據處理方面，對缺失值進行插值處理，採用拉格朗日多項式法以確保數據的連續性和完整性。本文採用 BP 神經網絡模型與傳統的 ARIMA 模型進行對比分析，構建單隱藏層的三層網絡結構，並通過調整隱含層神經元數目、學習率及訓練次數提高模型的預測準確性。在 BP 神經網絡模型中，輸入層包含五個關鍵變量，隱藏層的神經元數目經多次試驗確定為 12，輸出層為碳排放權價格。實驗設定訓練次數為 2000 次，學習率為 0.01，最終得到高精度的預測結果。與此同時，ARIMA 模型通過差分處理和自回歸移動平均步驟建立模型，分析其在碳排放權價格預測中的表現。

建議：

1. 為澳門政府構建精確的碳排放價格預測系統，通過數據驅動的方法支持政策制定，實現對碳市場的精確調控。
2. 鼓勵低碳旅遊發展，推動環保酒店和綠色旅遊項目的建設，實現經濟與環境的協同發展。
3. 加強與廣東省及香港等大灣區內城市的合作，實現碳市場數據共享與技術協同，構建跨區域的碳交易機制。
4. 探索智能化的碳排放管理方法，引入人工智能和自動化技術，提高碳市場的靈活性和應變能力。

5. 通過宣傳教育提高公眾環保意識，推動社會形成節能減排的生活習慣，從全民層面支持綠色發展。

結論：

實驗結果表明，BP 神經網絡模型在碳價格預測中的表現優於 ARIMA 模型，其均方誤差（MSE）和平均絕對百分比誤差（MAPE）均顯著較低，整體擬合優度達到 99.17%。該模型展現了處理非線性和非穩態數據的卓越能力，為澳門地區的碳排放價格預測提供了可靠的工具支持。通過精準預測，澳門政府可以更有效地管理碳市場，實現低碳經濟的轉型。同時，本研究提出了區域合作和智能化管理的戰略建議，為大灣區內其他城市的碳市場發展提供了參考方向。未來，隨著數據科學和機器學習技術的進一步發展，BP 神經網絡模型有望在更多領域發揮其應用價值，助力全球碳排放管理和可持續發展。

(公開組優異獎)

特區政府債券市場發展歷程探索——以量化分析結果作說明

李展豪 林燕玲 管 琪 呂盈盈

摘錄

本文題為《特區政府債券市場發展歷程探索——以量化分析結果作說明》，主要透過量化分析和文本分析回顧澳門特區債券市場的發展歷程，並針對未來發展提出建議。以下為本文的選題意義、研究方法、核心建議及結論的簡述：

選題意義

本論文選題意義在於：

1. 回顧澳門債券市場的發展歷程，總結階段性成果；
2. 通過量化與文本分析，挖掘債券市場的發展趨勢及其背後的政策邏輯；
3. 提出針對性的建議，助力澳門在國家及區域金融體系中發揮更大作用。

研究方法

本文採用多元研究方法，主要包括：

1. **文獻分析**
系統檢視相關學術文獻、政策文件、立法會文件及新聞資料，梳理債券市場的理論基礎與實踐經驗。
2. **詞頻分析**
將 2018 年至 2024 年期間的施政報告及相關新聞資料作為數據來源，統計關鍵詞（如“金融”“債券”等）的出現頻率，分析不同時期政策方向及社會關注的變化。
3. **共詞分析**
探討不同年份債券市場相關文本中關鍵詞之間的共現關係，以揭示債券市場發展的重要脈絡及趨勢。
4. **內容分析**
深入解讀文獻與政策文本，挖掘其主題、觀點及論證邏輯，並結合量化數據進行相互佐證。

5. 階段性分析

將 2018 至 2024 年的施政報告和新聞資料進行整理與比較，將澳門債券市場的發展分為三個階段。（參見結論）

建議

基於量化分析及發展趨勢，本文針對澳門債券市場的發展提出以下建議：

1. 推動債券市場常態化發展

爭取中央支持國債及地方債在澳門的定期發行，吸引更多國際投資者參與。

2. 聚焦綠色債券業務

借助澳門債券平台為綠色項目融資，完善綠色債券的激勵機制，如稅收優惠、降低發行門檻。

3. 發展離岸人民幣市場

支持內地及葡語國家在澳門發行人民幣債券，拓展人民幣投融資業務，助力人民幣國際化進程。

4. 完善法律及制度保障

推進與債券市場相關的法律法規建設，為債券發行、交易及監管提供制度性支持。

5. 強化澳門“中葡金融服務平台”功能

發揮澳門作為中國與葡語國家經貿合作橋樑的獨特優勢，打造服務“一帶一路”倡議的金融支點，吸引更多葡語國家機構參與債券市場，促進跨境資本流動。

結論

通過分析 2018 年至 2024 年期間澳門債券市場的發展歷程，總結出以下結論：

1. 澳門債券市場發展經歷三大階段：

○ 第一階段（2018-2020）：特色金融研究與探索

以融資租賃、財富管理及人民幣清算業務為主，未有明確的市場方向。

○ 第二階段（2021-2022）：確立債券為現代金融重點

完成債券業務的可行性研究，並將債券市場作為特色金融的核心業務加以推動。

○ 第三階段（2023-2024）：綠色經濟助力國家發展

明確提出推動國家及地方債券在澳門常態化發行，並以綠色債券和離岸人民幣業務為重點。

2. 債券市場成為現代金融的核心業務

以債券市場為澳門現代金融發展的核心抓手，並在綠色經濟及人民幣國際化中發揮作用。

3. 澳門需發揮獨特優勢，服務國家發展需求

澳門債券市場應以國家政策為指引，利用澳門作為中葡金融服務平台的地位，深化與內地及葡語國家的金融合作，助力“一帶一路”倡議和人民幣國際化。

總括來說，本文認為澳門債券市場的未來發展需以國家所需、澳門所能為基礎，通過政策支持、國際化發展及綠色金融創新，將澳門打造成為具有區域特色的金融中心，實現經濟適度多元化的長遠目標。

(公開組優異獎)

澳門會展業復蘇之路與多元化發展策略探討

黃穎祚 王皎皎 宋瑜欣 章詩怡

選題意義：本文探討了澳門會展業在經歷新冠疫情衝擊後的復甦之路與多元化發展策略。澳門會展業作為經濟多元化發展的重要組成部分，在活動數量、參與人數、從業人員等方面均有顯著提升。疫情對全球會展業造成了巨大衝擊，澳門也不例外。本文通過分析疫情前後澳門會展業的發展狀況，總結了存在的問題，並針對後疫情時期澳門會展業的發展提出了建議，旨在助力澳門會展業克服挑戰，抓住機遇，實現可持續發展。

研究方法：本研究採用統計分析方法，如趨勢分析、比率比較、增長/下降百分比計算等，對疫情前後的數據進行比較分析。通過圖表展示與數字對比，詳細剖析了澳門會展業的規模特徵、發展概況以及疫情前後的變化情況。數據收集過程通過澳門特別行政區政府統計暨普查局、澳門貿易投資促進局、會展業協會、國際會議協會（ICCA）、行業報告、新聞報導、社交媒體數據等多種渠道，系統整理了這段時間內澳門會展業的相關資料。此外，研究還對澳門的場館資源、會展活動的主題分佈等進行了深入的定量分析。

建議：首先，把握多元優勢積極參與「一帶一路」建設，深化參與深度和廣度。其次，以跨域合作模式加強灣區內循環，通過「一程多站」、「展會配套合作」、「一會/展兩地」等模式切實推進會展業在大灣區內跨域合作。再次，以「產業會展」啟動會展業經濟拉動效應，深化會展業與旅遊、文創、特色金融等產業的跨界融合與聯動發展。接著，以「會展+科技」提升線上線下一體化辦會辦展水平，利用 5G、AI/AR/VR、大數據、雲技術等技術實現數字化營銷、展品線上 3D 展示

等。最後，健全人才培養機制助力會展業長遠發展，引進或培養具有過硬業務能力的技術和管理型人才。

結論：澳門會展業在疫情後展現出強勁的復甦勢頭，但仍面臨辦會辦展成本偏高、展會智慧化程度較低、與周邊城市聯動發展不深入、會展業人才資源短缺等問題。通過實施上述建議，澳門會展業可以克服當前挑戰，抓住機遇，實現可持續發展，並在國際會展業中提升競爭力。澳門會展業的發展對於經濟的拉動作用顯著增強，對於澳門經濟的多元化和可持續發展具有重要意義。

(公開組優異獎)

基於文本挖掘的粵澳區域合作特點及其演進發展研究

李 略 蔡榮江 辜文達

摘錄：

文章選題聚焦於粵澳區域合作的重要特徵及其發展演化，基於文本挖掘方法，定量分析了相關政策文本，揭示了粵澳合作的特徵、演進歷程及未來發展方向。粵澳區域合作是粵港澳大灣區建設的重要組成部分，承載著促進區域經濟、文化、科技深度融合以及助力國家戰略實施的使命。然而，現有研究多偏重定性分析，缺乏量化和動態視角，難以全面評估政策實施效果和預測發展趨勢。本研究旨在通過量化文本挖掘分析，揭示粵澳區域合作的政策重點和發展路徑，並探索如何通過合作推動澳門經濟多元化及區域經濟可持續發展。

本文以 2000 年至 2024 年間的 11 份粵澳合作相關政策文本為研究對象，採用文本挖掘技術，包括關鍵字提取、LDA 主題聚類和語義網路分析。採用高頻詞統計：對政策文本進行關鍵字頻率分析，識別合作的主要方向和特點。進而通過語義網路分析：構建關鍵字共現網路，揭示合作的核心主題及其關聯。最後利用 LDA 主題聚類：通過主題建模提取合作的主要議題和特徵詞，分析政策內容的演化趨勢。

研究發現，粵澳合作可以劃分為四個發展階段：早期合作與框架構建：搭建政策框架和溝通機制，夯實合作基礎。服務機制與協定實施：推動政策和服務機制的具體落地，提升合作效果。制度完善與區域協調：通過制度優化和區域協調機制確保合作穩定持續。創新驅動與深度合作：以創新為核心動力，推動合作向高附加值和國際化方向發展。

粵澳合作的政策演化展現了從框架構建到創新驅動的逐步深化過程，揭示了兩地經濟模式的互補性及未來合作潛力。研究強調：粵澳合作應注重政策支持和創新驅動，提升區域經濟和社會發展的抗風險能力。合作的成功經驗可為其他跨區域合作提供借鑒，尤其是在政策制定、產業協同和創新驅動方面。未來需結合定量研究與實際數據分析，動態追蹤合作效果，同時聚焦綠色經濟與創新對區域合作的推動作用。總之，該研究為粵澳區域合作的政策優化和未來發展提供了定量分析方法及理論支持，對推動大灣區的高質量一體化發展具有重要啟示意義。

(公開組優異獎)

數字經濟政策傳導至澳門的實證研究

梁嘉耀、吳美紅、蕭仔伶

一、選題意義

數字經濟已成為 21 世紀全球經濟增長的關鍵動力。2023 年全球 51 個國家的數字經濟增加值達到 41.4 萬億美元，年增長率為 7.4%，佔全球 GDP 的 46.1%。在我國，數字經濟被視為國家經濟轉型和升級的關鍵驅動力，以及提升國際競爭力的戰略要地。國家主席習近平及國務院總理李強多次強調了推動數字經濟的必要性，達成數字技術與實體經濟的深度融合。這反映數字經濟的重要性和政策成效，但未能深入探討澳門的具體情況。

澳門長期依賴博彩業，導致經濟結構失衡和脆弱性增加。推動經濟多元化成為當務之急。數字經濟為澳門轉型提供了新動力和方向。2023 年 10 月，澳門行政長官賀一誠在“一帶一路”國際合作高峰論壇的數字經濟高級別論壇上強調推動數字經濟與傳統經濟融合，以促進產業多元化發展。這反映特區政府銳意透過數字經濟轉型來擺脫“一業獨大”的狀況。本研究聚焦我國《“十四五”數字經濟發展規劃》（2022 年）對澳門經濟的影響。將首次系統探討數字經濟政策對澳門經濟的影響機制，為理解“一國兩制”制度優勢下的政策效應提供新視角，並為相關政策制定提供實證依據。

二、研究方法

本文採用 EGARCH 模型來分析澳門上市公司股票在內地數字政策期間的傳導效應。研究方法的發展始於 Engle (1982) 提出的 ARCH 模型，經 Bollerslev & Taylor (1986) 發展為 GARCH 模型，最終採用 Nelson (1991) 提出的 EGARCH 模型。本研究同時考慮均值傳導和波動性傳導兩個面向，模型設定包含均值方程和方差方程。均值方程基於 Corsetti et al. (2005) 的研究框架，用以檢測政策傳遞過程中的變化；方差方程則依據 Edwards (1998) 和 Baur (2003) 的理論基礎，分析波動性傳導效應。研究設置了數字經濟政策時期(2022 年 1 月 12 日至 2024 年 9 月 26 日)的虛擬變量，用以區分政策實施前後的差異。最終採用的完整模型結合了均值收益率的傳導影響以及政

策期間波動率變化的傳導效應，通過假設檢驗來驗證研究目的。

三、建議及結論：

研究分析了內地數字經濟政策對澳門博彩業的傳導效應。在均值傳導方面，四家主要博企均呈現顯著正向效應，依次為新濠國際發展、美高梅中國、永利澳門和澳博控股，反映政策成功傳導。波動性傳導方面，僅新濠國際發展呈現輕微遞增，其餘企業則呈現遞減趨勢，以銀河娛樂降幅最大，其次是澳博控股、永利澳門和金沙中國。這種波動“性普遍下降的趨勢表明政策可能起到了穩定市場的作用。

本文提出推動澳門數字經濟發展的關鍵建議：第一，加強數字基礎設施建設，包括擴大高速寬頻和 5G 網絡覆蓋，完善數據共享和網絡安全政策，以吸引數字經濟投資。第二，推動傳統產業數字化轉型，將大數據、人工智能等技術融入旅遊、娛樂、零售等產業，同時扶持創新創業。第三，利用“一國兩制”優勢，深化與內地數字經濟合作，強化澳門作為國際交流平台的角色，推動區域協同發展。

(公開組優異獎)

「一國兩制」背景下基於 SWOT 模型的澳門高等教育產業發展策略分析

李雅茹、王藝潔、柯永永

一、選題意義

本篇論文研究意義在於探討澳門高等教育在「一國兩制」政策框架下的可持續發展路徑。澳門的高等教育在歷史、文化、經濟等多重因素的影響下，經歷了深刻的變革。自 1999 年回歸以來，澳門特區政府在教育領域實施了一系列改革措施，旨在提升教育品質和人才培養水準。隨著澳門經濟的持續發展和產業結構的優化，高等教育的重要性愈發凸顯。通過 SWOT 分析模型，本文旨在系統性地分析澳門高等教育的內部優勢與劣勢，以及外部機遇與威脅，從而為澳門高等教育的未來發展提供科學的理論依據和實用的策略建議。

在「一國兩制」的政策背景下，澳門高等教育的獨特性和複雜性使得其發展策略的研究顯得尤為重要。澳門作為一個國際化的城市，擁有豐富的文化資源和獨特的地理位置，這為其高等教育的發展提供了良好的基礎。然而，面對香港及其他國際知名高校的競爭，澳門的高等教育仍需不斷完善自身的教育體系與市場化運作。因此，研究澳門高等教育的可持續發展路徑不僅對澳門自身的教育改革具有指導意義，也為其他地區提供了可借鑒的經驗。

二、研究方法

研究採用了 SWOT 分析法，結合問卷調查的結果，對澳門高等教育產業的內外部環境進行了深入剖析。SWOT 模型通過識別澳門高等教育的優勢（如小班教學模式、政策支持等）、劣勢（如師生比例失衡、國際排名較低等）、機會（如大灣區合作、社會對人才的需求等）和威脅（如香港高校的競爭、國際聲譽不足等），為澳門高等教育的發展提供了全面的視角。

在問卷調查方面，本文設計了一系列問題，旨在評估家長對澳門高等教育的認知和態度。調查結果顯示，儘管澳門在教育政策上取得了一定的成就，但仍有較多家長對澳門高校的國際競爭力表示擔憂。通過對外部環境的分析，本文進一步探討了澳門高等教育在政策、經濟和社會等多方面的機遇與挑戰，以便為高校決策者提供科學的決策依據。

三、建議及結論

通過 SWOT 分析，本文深入探討了澳門高等教育產業的現狀及發展策略。研究表明，澳門高等教育在「一國兩制」政策下，面臨著機遇與挑戰並存的局面。雖然澳門特區政府在教育領域實施了一系列積極的政策，但澳門高校仍需面對國際競爭的壓力，特別是來自香港及其他國際知名高校的挑戰。

為了實現可持續發展，澳門高校需要充分發揮自身優勢，積極應對外部威脅，靈活調整發展策略。通過科學的政策支持、優質的教育資源配置以及有效的市場行銷，澳門高等教育有望在未來實現高質量的發展，成為區域教育合作與創新的典範。最終，本文的研究不僅為澳門高等教育的發展提供了切實可行的建議，也為其他地區在教育改革與發展方面提供了借鑒與啟示。

綜上所述，澳門高等教育的未來發展充滿潛力，但也需要在政策、管理和市場等多方面進行全面的改革與創新，以應對快速變化的全球教育環境。希望通過本研究的深入分析和策略建議，能夠為澳門高等教育的可持續發展貢獻一份力量。

(公開組優異獎)

Factors Affecting Destination Competitiveness:
A Case Study of Macao Six Old Districts
旅遊地競爭力的影響因素：基於澳門六大歷史片區的案例研究

鄧善之 黃偉棋

一、 選題意義

世界經濟論壇在《2024 年旅遊業發展指數》中指出，隨著新冠疫情逐漸消退，全球旅遊業迅速復興¹。在全球旅遊業競爭越發激烈的趨勢下，澳門作為一座以發展旅遊業為主的國際城市，有必要不斷提升其旅遊地競爭力。

世界經濟論壇所使用的指標是「旅遊競爭力指標」，而亦曾有學者使用該指標研究澳門的旅遊地競爭力²。然而，該指標為基於現實的描述性指標，而非經過學術研究得出的理論框架，因此本研究希望從理論角度探究澳門的旅遊地競爭力。

《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》重點強調，澳門旅遊業須開拓多元客源市場³。同時，為了帶動本地中小企業發展、鼓勵旅客發掘社區新體驗⁴，特區政府自 2023 年下半年起協同六大綜合度假休閒企業開展「澳門歷史片區活化計劃」⁵。

適逢「澳門歷史片區活化計劃」開展一週年有餘，本文旨在研究澳門歷史片區之特徵，以討論該活化計畫是否能促進澳門提升旅遊地競爭力，從而探究影響旅遊地競爭力之因素。

二、 研究方法

本研究採用 Novais、Ruhanen 和 Arcodia 的旅遊地競爭力模型作為理論框架。該模型強調某一旅遊地點對旅遊地利害關係人「感知」、「效益」和「可持續性」三個層面的影響⁶，更適用於研究澳門歷史片區這樣範圍較集中的旅遊目的地。

¹ World Economic Forum (2024). The Travel & Tourism Development Index 2024.

² 柳智毅、李振國：《澳門旅遊休閒綜合競爭力指數研究——基於城市比較視角》，澳門：澳門經濟學會，2018 年。

³ 澳門特別行政區：《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》，2023 年 10 月。

⁴ 澳門特別行政區：《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》，2023 年 10 月。

⁵ 《特區政府向立法會介紹歷史片區活化項目》，2024 年 4 月 11 日，社會文化司司長辦公室，<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1057360/>

⁶ Novais, M. A., Ruhanen, L., & Arcodia, C. (2018). Destination competitiveness: A phenomenographic study. *Tourism management*, 64, 324-334.

在六個歷史片區活化項目中，本研究選擇了「媽閣塘片區」和「益隆炮竹廠、龍環葡韻片區」作為研究對象，為求研究範圍的全面性。從地理位置而言，研究在澳門半島和氹仔各選一個片區；從活化風格而言，兩者活化風格截然不同，媽閣塘片區以「當代、潮流、藝術、生活」為出發點⁷，與益隆炮竹廠強調「說好歷史故事」的目標形成對比。

研究採用「參與觀察法」，由兩位研究者進行田野調查，並從「感知」、「效益」和「可持續性」三個維度分析歷史片區的旅遊地競爭力。有關田野調查已於2024年8月9日進行。

三、 建議及結論

（一）感知

宣傳力度大小與感知呈正相關關係。天氣宜人程度與感知呈正相關關係，室外的旅遊地更易受天氣因素影響。「打卡」效果強弱與感知呈正相關關係。旅遊地的獨特性與感知呈正相關關係。如旅遊地為歷史科普類的景點，趣味性與感知呈正相關關係。

（二）效益

主要發展產業所產生的經濟效益與效益呈正相關關係。消費氛圍的濃烈程度與效益呈正相關關係，消費氛圍包括現場營業店舖的數量、現場人流量等。商品性價比與效益呈正相關關係。旅客停留時長與效益呈正相關關係。

（三）可持續性

讓旅客再次到訪的吸引力與可持續性呈正相關關係。旅遊地維修工程對旅客體驗的影響與可持續性呈負相關關係，維修工程應避免於旅遊旺季施展。

（四）其他

旅遊地的設計反映其目標受眾範圍，包括旅遊地所進行的活動、使用的語言等，都會影響其對不同客源的吸引力，而客源範圍的大小影響旅遊地競爭力。

綜上所述，基於文獻綜述對旅遊地競爭力影響因素的討論，本研究的分析結果除了從「感知」、「效益」和「可持續性」三個維度上獲得了驗證之外，基於參與式觀察的分析結果得出「旅遊地的總體設計」也是旅遊地利害關係人對該地體驗的影響因素之一，相對於旅客在現場的體驗，旅客是否為該旅遊地的目標客群也十分重要，未來尚待更多研究驗證有關分析結果。

⁷ 《特區政府向立法會介紹歷史片區活化項目》，2024年4月11日，社會文化司司長辦公室，<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1057360/>

