

# 新冠狀肺炎疫情下澳門產業多元發展的迷思

夏昌蘭

澳門城市大學商學院博士

近日，澳門政府表示博彩業收入今年3月下跌79.7%<sup>1</sup>。根據新華社澳門3月28日報導，澳門特區政府統計暨普查局28日公佈的資料顯示：2019年12月至2020年2月澳門總體失業率為1.9%，本地居民失業率為2.6%，較上一週期（2019年11月至2020年1月）環比分別上升0.2個百分點和0.3個百分點<sup>2</sup>。此次新冠狀肺炎疫情大爆發，對澳門社會就業產生重大影響，一方面，疫情傳播快、危害大，社會信任度降低，產生社交恐慌，多項經濟活動進入停擺狀態；另一方面，嚴重依靠博彩業和內地遊客的經濟結構凸顯出澳門經濟風險抵抗能力差的特點，不少賭場及相關機構營業收入大幅降低，出現了職工降薪、停薪、解聘等問題，失業率攀升。雖然疫情在有效防範、醫療技術進步等條件下終會得到控制，但是澳門產業結構單一化依然是澳門經濟發展亟待解決的重要問題，澳門產業機構多元發展有利於澳門經濟持續穩健發展，對社會民生有重大保障作用。本文就澳門產業多元發展方向進行梳理，論述多元發展的機遇與不足，為澳門產業多元發展中存在的一些問題提供思考方向。

---

<sup>1</sup> 周正豪/樂然(路透社)，2020年4月1日，<https://www.dw.com/zh/%E7%96%AB%E6%83%85%E5%88%87%E6%96%AD%E5%AE%A2%E6%BA%90-%E6%BE%B3%E9%97%A8%E5%8D%9A%E5%BD%A9%E4%B8%9A%E6%83%A8%E4%B8%8D%E5%BF%8D%E8%B5%8C/a-52980791>，2020年4月21日。

<sup>2</sup> 新華網澳門，2020年3月28日，[http://www.xinhuanet.com/gangao/2020-03/28/c\\_1125782455.htm](http://www.xinhuanet.com/gangao/2020-03/28/c_1125782455.htm)，2020年4月21日。

## 1. 綜合娛樂城發展模式

根據澳門統計暨普查局的統計，2018年，澳門博彩業及中介業佔澳門特區生產總值的50.5%，與2017年所佔的產值比重相比，上升1.5個百分點<sup>3</sup>。除此之外，博彩業對澳門特區各個經濟行業具有顯著帶動作用，房地產業為博彩業提供基礎設施，金融業為博彩業發展提供資金融通、投資服務<sup>4</sup>。鑒於博彩業對服務行業的重要帶動作用，澳門產業多元的發展方向之一是發揮博彩行業聯動作用，建成集會展、觀光、度假、休閒、娛樂、購物等活動的綜合娛樂城。雖然澳門政府及學界很早就有了相關的理論和建議，但是澳門綜合娛樂城發展模式仍然在打造文化旅遊品牌和建設觀光主題存在不足，具體表現為：

(1) 旅遊市場成分單一，文化旅遊新形象難定位。澳門具有大量特色人文景觀、歷史遺蹟資源，可以將不同來源地的優質旅遊者作為重點營銷對象，通過多元化、精品化旅遊產品開發來延長旅遊者在澳門的停留時間，提升其平均消費水平，從而帶動酒店、零售等旅遊相關行業的發展<sup>5</sup>。然而，澳門在打造文化旅遊品牌形象上仍然存在不足：首先，遊客以內地遊客為主，國外遊客比例少；內地遊客到澳門旅遊具有簽證和交通的便利性、語言和文化的相容性，澳門旅遊公司更願意以內地遊客為主要服務對象投入資源、設計旅遊方案；而國外遊客，澳門旅遊公司較少設計旅遊服務方案，如外文團體遊服務、租車服務、旅遊嚮導等。其次，旅遊品牌“戒賭”化不足：一方面，澳門本身文化遺蹟較為分散，除大三巴等一些標誌性建築外，很多歷史遺蹟資訊較少被遊客所知，且澳門道路多窄巷、叉道的特點，出現了公共交通難以到達、地標資訊少等困難；另一方面，澳門旅遊公司設計的旅遊方案主要滿足遊客博彩和購物需

---

<sup>3</sup> 統計暨普查局，2019年11月20日，Domestic-Product-(By-Production-Approach)--A/2018年澳門產業結構.aspx?lang=zh-CN，2020年4月21日。

<sup>4</sup> 袁持平/趙玉清/郭卉：〈澳門產業適度多元化的宏觀經濟學分析〉，《華南師範大學學報：社會科學版》(廣州)2009年第5期。

<sup>5</sup> Ibid

求，對文化旅遊的宣傳與解釋較少，不利於樹立澳門文化旅遊品牌。最後，澳門旅遊設施建設不完善：澳門機場小、航班少，很多遊客無法直飛澳門；澳門公共交通在繁忙時段經常出現公交擁堵、計程車匱乏、道路堵塞的問題，影響旅遊服務質素；針對分散的歷史遺蹟，周邊服務設施建設不完善，無法形成旅遊產業集群。

(2) 觀光主題少、資訊不對稱。受到土地資源限制，澳門陸地觀光建築群建設受到嚴重制約，可以從其他角度建設不同的觀光主題吸引遊客方面。一方面，澳門經常利用已有的場地、資源舉辦豐富多彩的社會文化活動，如“澳門美食節”、“澳門格蘭披治大賽車”，一定程度上豐富了旅遊觀光主題。但是很多主題活動中，遊客參與程度仍待提升，主要原因包括：主題形式較少，集中在飲食文化和賽車文化；活動覆蓋區域範圍過於集中；宣傳力度不夠，除了旅遊局，許多有關機構如旅遊中介、酒店、零售商店都可在網上或實體店公佈相關資訊；公佈時效短，許多遊客較晚時間發現或不經意發現，出現時間安排衝突；活動當天，缺乏有關指引服務等。另一方面，澳門可以考慮加大開發海洋資源，豐富海洋觀光主題建設，比如建設海底娛樂城、發展水上運動項目、發展海洋生物和海水淡化工程<sup>6</sup>，海底娛樂城或生物和淡水工程，除了要考慮資金外，也要考慮人才和知識積累，避免造成生態破壞，水上運動項目的發展除了需要政府有關部門的支援，爭取國際性活動申辦權外，還需要組織水上活動有關人才和經驗的積累。

## 2. 金融業的崛起

在澳門是否可以成立證券交易所，期許以國際金融中心為目標、大力發展金融行業方面。雖然澳門在政府支持、資金融通和體制上具有一定優勢，但是

---

<sup>6</sup> 袁持平/郭卉/許書鋒：2011年，[https://www.um.edu.mo/fss/pa/3rd\\_conference/doc/all%20paper/Chinese%20Paper/3panelE/Yuan%20Chiping.pdf](https://www.um.edu.mo/fss/pa/3rd_conference/doc/all%20paper/Chinese%20Paper/3panelE/Yuan%20Chiping.pdf)，2020年4月22日。

澳門的金融體系仍然有不少短板。以香港為例，截至2017年年底，香港有155間持牌銀行、19間有限制牌照銀行、17間接受存款公司和49間外資銀行在香港設有代表辦事處；金融市場產品多種多樣，除外匯、股票以外，衍生金融產品如指數期貨、股票期貨、利率期貨、債券期貨、黃金期貨、指數期權及股票期指期貨等，交易異常活躍；金融監管機構完善，香港金融管理局（金管局）、證券及期貨事務監察委員會（證監會）、保險業監管局（保監局）及強制性公積金計劃管理局（積金局），分別負責監管銀行業、證券和期貨業、保險業和退休計劃的業務；高標準的法律體系，香港金融法律體系經歷多年發展，如《有效監管銀行業的主要原則》、《金融機構（處置機制）條例》，符合國際標準，保障金融監管不受政府干預<sup>7</sup>。反觀澳門，澳門在金融業從業人才和法律人才上較為缺乏，金融市場的多樣性和活躍性不足，有關的金融法律體系和監管機構暫無法達到國際標準。

### 3. 大力發展高等教育業

澳門高等教育自1981年東亞大學誕生起，經歷了多次改革重組，形成了公私並存的高教系統，包括澳門大學、澳門理工學院、澳門旅遊學院、澳門科技大學、澳門城市大學、澳門保安部隊高等學校、聖若瑟大學、澳門鏡湖護理學院、澳門管理學院、澳門歐洲研究學會、聯合國大學國際軟體技術研究所、中西創新學院等十二所高校。根據澳門高等教育局數字統計，2015年澳門高等教育機構學生超過3萬，教職工超過5000人，教授課程包括工商管理、工程、人文社會學科等課程科目<sup>8</sup>。澳門政府投入數億元教研經費，重視高等教育的教研結合，鼓勵開展適應社會需求的多種課程，包括旅遊管理、文化產業管理等。

---

<sup>7</sup> 國際證券交易所聯會及倫敦證券交易所集團，2018年2月，[https://www.gov.hk/tc/about/abouthk/factsheets/docs/financial\\_services.pdf](https://www.gov.hk/tc/about/abouthk/factsheets/docs/financial_services.pdf)，2020年4月23日。

<sup>8</sup> 澳門高等教育局，2016年，<https://aeecs.gaes.gov.mo/>，2020年4月23日。

雖然澳門高等教育取得了不菲成績，但依然存在一定發展限制，具體體現在：高教法的相對落後，對高校的校際合作、招生、人事制度上存在大量限制，不過高教法已進入研究修改的程序中；高校課程過於務實，澳門高校設立課程主要是依據社會經濟發展需要，對學生認為容易找工作、易於畢業的課程投入資源較多，對於歷史等偏門但意義深刻的人文課程投入較少；澳門高教機構優秀教師建設不平衡，一方面，澳門引進了國內外大量優秀教師，但對本地優秀教研和教學人才的培養不夠，另一方面，高校科研屬於個人培養制，而非團隊培養制，很可能出現“人走茶涼”的結果，即以個人科研項目作為高校資源投入重點，當個人離職後，後續科研工作出現斷層，浪費了前期教研投入。

#### 4. 商業新動力

澳門是中國最早開放貿易口岸之一，具有濃厚的重商文化和悠久貿易歷史。澳門從1557年依託轉口貿易成為遠東最大的商埠，1842年後國際貿易中心地位逐漸被割讓的香港取代，到20世紀60年代至90年代港商西移，成衣、紡織品、鞋類、玩具等出口加工業繁榮發展，至今澳門地價、人力資源成本升高，出口加工業逐漸內移<sup>9</sup>。目前為止，澳門的商業仍然受制於香港的貿易地位壓制，很多國外進口產品由香港進口後再轉入澳門，產品種類和價格優勢仍存在距離；另外，澳門本土雖然保留了重商文化、許多居民選擇從事商業服務，但都以中小企業為主，議價能力低，技術落後。在此次疫情中，許多商戶使用了網路進行交易與派送，是新興貿易方式的嘗試，然而大多商戶借助微信和熟人轉介交易，與打造商業品牌存在較大差距。

總之，澳門產業多元發展是澳門經濟發展必然趨勢，此次疫情更是凸顯了多元必要性。澳門產業多元發展雖然有了一定的方向，但還需不斷反思修正，

---

<sup>9</sup> 袁持平/郭卉/許書峰：2011年，[https://www.um.edu.mo/fss/pa/3rd\\_conference/doc/all%20paper/Chinese%20Paper/3panelE/Yuan%20Chiping.pdf](https://www.um.edu.mo/fss/pa/3rd_conference/doc/all%20paper/Chinese%20Paper/3panelE/Yuan%20Chiping.pdf)，2020年4月22日。

克服本身發展短板，爭取社會持續健康發展，包括：

(1) 經濟抗壓性待提高。受到疫情影響，澳門單一經濟的脆弱性再次顯現，必須進一步開拓市場，提高綜合娛樂城的建設完善，包括拓展海外市場、加強文化主題或海洋主題旅遊建設、提升服務質素等。尤其疫情存在持續蹟象，澳門應將遊客市場定位於風險低、消費力強的國家或地區，航空、運輸、衛生、旅遊等各界的通力合作，制定更為安全的旅遊方案。

(2) 金融業環境的塑造和人才培養。疫情下，高度發達的金融業相比其他行業抗風險力更強。與內地比，澳門具有發展國際金融業的政策優勢。但與香港相比，澳門金融業的法制、體制環境完善程度仍然很低，應加大引進國際人才、培養本地智庫的力度，加速有關人才儲備。

(3) 澳門商業服務引導與支援。受到疫情影響，不少中小企業萌發利用網路科技從事商業的動力，政府也嘗試提供相關平台為不少商家提供交易平台。但是利用網路科技的商業形成規模發展需要在消費者保證、商家服務品質與效益上進行長期的維護與建設，包括對網路交易客戶利益的保障法規建設、商家平台維護與升級等，需要有關政府機構、公共團體、個人的共同參與。

(4) 加大對本土人才的多元培養，增強有關澳門研究特色學科建設。雖然澳門高等教育業發展具有深厚歷史，但致力於綜合學科建設，具有澳門特色學科建設仍然有待加強。另外，從此次疫情看，澳門高教機構應以澳門居民為主要服務和培養對象，提升澳門居民的多元文化與技能教育水平，與澳門居民分享研究結果，為澳門產業多元化發展培養人才，提供智力準備。