

(第十屆澳珠合作發展論壇主旨演講)

# 澳珠醫療大健康產業合作發展探索<sup>1</sup>

鄭健鋒

尚正集團有限公司董事長

## 一、中國內地醫療健康（出境）市場

### （一）內地醫療旅遊概況

根據調查顯示，中國每年至少有超過50萬的出境醫療健康旅客，治療及旅行花費超過100億美元，健康已經成為中國富裕家庭的優先關注點，另外還有40億美元用於相關的旅行和住宿，使中國醫療旅遊出境業務達到140多億美元。

中國的醫療旅客往往現金豐富，收入大大高於全國平均水平，財富集中，大多數來自一線城市，如上海，杭州，北京和廣州。然而，中國的南部省份，因為地點接近並且沒有醫療語言障礙，所以他們會比較喜歡選擇去香港和澳門。

預計到了2024年，40 - 64歲的中國城市人口將增加1億800萬，65歲以上的中國城市人口將增加5,700萬。

醫療旅遊需求較大項目：整容手術、健康檢查和康復治療計劃，特別是心臟病、腫瘤和神經學項目，以及生育治療、婦產科、關節置換、眼科和各種其他手術。富裕家庭會尋求海外治療，這是醫療旅遊領域最大的機遇。主要影響因素：

**1、中國醫療系統**—中國醫生比例為1.8名醫生對1,000名患者，看專科醫生等待時間很長，中國醫療體系有所不足。

---

<sup>1</sup> 本文根據講者在大會上的發言資料加以整理，未經演講者審定。

**2、健康意識提高**—出境打疫苗、癌症篩查、試管嬰兒、兒童免疫、生殖遺傳和老人慢性疾病患者希望獲得更高質量的治療。

**3、個人財富水平**—醫療旅遊的客群主要特徵為年收入50萬元以上、較高教育程度的人群，並以高管女仕為主，願意投資於自己更好的健康狀況。

**4、低成本治療**—醫療旅遊患者希望尋找更便宜的治療價格。

## （二）把握醫療旅遊發展的國際趨勢

目前內地出境旅遊的市場選擇主要有：美國—頂級和最具創新性的治療或手術如心臟手術癌症計劃或代孕等治療；英國—肝移植；瑞士—衰老及幹細胞治療法；韓國—簡單整容；日本—癌症篩查和腫瘤相關治療；台灣—腎臟移植和簡單整容；香港—牙科及腫瘤治療。海外需求的份額分佈：體檢27%；美容25%；重大疾病治療28%；輔助生殖9%；其它11%。近年來，環球旅遊市場都在不斷調整，從傳統的觀光旅遊逐漸向健康旅遊轉變，“醫療旅遊”亦逐漸為社會所關注。前中國國家旅遊局局長邵琪偉稱，中國發展醫療旅遊已到時候。

“醫療旅遊”可以根據旅遊者的病情、醫生的建議，選擇合適的遊覽區，在旅遊的同時進行治療。中國健康產業在未來五年將擴大10倍，中國保健養生每年蘊含高達15,000億元的市場份額。養生、健康、旅遊、休閒也成為二十一世紀具有前景的未來市場。而健康與旅遊業相融合的健康旅遊前景廣闊更是非同一般。

## （三）定位與優勢

**1、澳珠共同合作定位**—發揮各自優勢，優勢互補，優勢共建，合力發展，把握澳珠時代機遇；

**2、旅遊環境**—澳門與珠海有著最著名的國際度假酒店，歷史文化，名勝等，有著持續發展的旅遊前景，不斷完成的旅遊資源及服務；酒店客流及優質旅遊客戶巨大基礎客群；

**3、高端私密環境**—可打造成高端且私密度高的體系；打造適中，頂級環境；同時，通過結合各旅遊合作優勢，拓展出更多的服務。

**4、灣區發展**—粵港澳融合，澳門及珠海旅客流持續增加；各行各業亦伴隨著灣區各持續快速發展。

**5、遊客數量龐大**—澳珠遊客每年超過7千萬人次，絕大數來自中國內地，很多內地居民對澳珠有著良好的信心，在這方面盡享“近水樓台”的優勢。

**6、國際醫療服務**—結合澳珠合作的優勢，為全球醫療健康服務；澳門的制度與國際較為接軌等的優勢，珠海有著接通內地及人力人才資源等的優勢；提供國際接軌的“物美價廉”優質服務；

**7、價錢優勢**—費用會較鄰近地區及國家便宜，對鄰近國家或地區（如香港、內地其它城市等），乃至全球有一定的吸引力。

**8、供應鏈保障**—世界各大藥廠、儀器設備、各類型產品等，已進入澳門市場或能快速進入澳門市場，提供供應保障。

**9、內地與全球客戶溝通均無障礙。**

**10、政治穩定。**

#### （四）主要外在弱點

大型醫療機構相對較少，尤其是私立醫院。由於體量不大，在醫療數據及資源整合上形成有所不足，醫療質素和服務水平沒能被有效發揮，短期內可引入鄰近地區及國際的專業醫生及相關的專業技術人才來互補不足。

**1、對外交通**—現時來澳珠觀光和消費的旅客（尤其國際旅客）是以陸、海、空三種途徑進入，但很多時都需途經內地其他地區和香港才可到達，原因是澳門國際機場主要為短途航線，缺乏遠程國際航線，國際旅客來澳在交通上費時和多重過關造成不便。隨著港珠澳大橋的開通令交通更為便利，相信有助提升旅客流量。

**2、威脅：強大的亞洲競爭對手**

**泰國**—平均可節省50%至75%；JCI認可的醫院醫療保健設施 =42；優質的

熱情好客，僅在2017年，泰國就有超過200萬的醫療遊客入境。

**馬來西亞**—平均可節省65%至80%；JCI認可的醫院醫療保健設施=11；沒有語言障礙，從2011年的643,000名醫療遊客到2018年的120多萬人，到2020年，將有超過200萬國際醫療患者到訪馬來西亞，收入增加一倍，約6.8億美元。

**新加坡**—平均節省僅30%至45%；JCI認可的醫院醫療保健設施=10；有強大的醫療基礎設施。

**韓國**—鼻整形術和眼瞼手術的專家也是全面體檢的目的地，其醫療費用為美國的十分之一。

**台灣**—由體檢至內外科手術都有，它在亞洲腎臟移植中起著重要作用。與美國或加拿大的類似服務費用相比，可節省40%至55%的醫療費用。

**日本**—亞洲的旅遊熱點，全球公認的領域是微創醫學，癌症治療領域在質子/重離子放射治療方面的副作用最小。

**香港**—香港的內、外、婦、產、兒各科水平都很高，病人來自世界各地，某些奇難雜症往往因為當地醫院感到棘手才轉介到香港，行業操守和監管體系非常健全和嚴格，吸引世界各地人士到香港求醫，香港的醫療市場與國際水平接軌，實行美國藥品FDA標準，只要國際上有新型特效藥出現，香港都可以立即使用。

## 二、澳珠中醫中藥合作，攜手走向全球

### （一）建立中西匯診國際交流基地

#### 1、中醫及西醫同時應診

以“中西匯診”概念，同時應診，結合兩方醫學智慧，全面分析各種問題。西醫以檢測，專業數據作診斷；而中醫則以望聞問切，在適當階段切入診療。糅合中西醫療概念，使之相輔相成，提供高效專業的治療方案。針對各類疑難病例進行集中討論或會診，並邀請國內外知名專家共同探討，不斷提升國

際交流合作，建設為重要的中西匯診交流基地，推廣及促進中醫中藥國際化。

表：中醫健康保健內容

治療方式：	中藥、針灸、推拿、坐藥、灌腸、敷藥等，中藥劑型有湯、丸、散等。
情志療法：	針對患者長期的精神壓力和焦慮情緒，採用疏肝解鬱、養心安神、健脾理氣、交通心腎等療法，讓患者解除焦慮抑鬱，改善緊張情緒。
體質辨識：	結合患者具體體質情況選用不同的方法。
食療：	根據每個人的不同體質，運用生活當中的食材，對機體的體質進行潛移默化的調整，使機體逐漸恢復健康的狀態，對於產後的恢復有重要作用。
中醫古法運動：	八段錦、五禽戲等

## （二）讓全球認識中醫中藥

中醫藥在醫療理念有別於西醫，把其長處展示出來，拓展全球認知是關鍵。中醫藥的優勢體現在防小病治大病、長期養生調理等方面，這些不僅有別於西醫，還是中醫藥的獨特優勢。“養生是中醫的核心價值，調節身體機能”，中醫藥產品和服務應與時俱進，適應當代國外消費者的需求，並融入國際競爭；讓全球認識中醫中藥。

## 三、支持建立社團及專家智庫人才

支持及推動專家智庫非牟利性的社團組織會成立及發展，為發展儲蓄良好人才及網絡。促進內地及國際頂級的各國家院士、科學家、專家、著名醫生等來澳珠合作。

**1、國際交流**—推動中醫中藥國際化；促進中拉醫療大健康交流合作；澳門與西語葡語國家交流互動。

**2、合作共贏**—澳珠醫療大健康合作，發揮各自優勢，互補性強，1+1 > 2，合作能共盈，能寫好灣區新翻篇章。