

世界著名商務旅遊目的地發展經驗對澳門的啟示

王興

澳門理工學院博士研究生

摘要：商務旅遊是出於商業目的，人們到達並在非居住地停留的活動。商務旅遊作為城市旅遊的一種重要形式，對城市經濟發展具有重要作用。澳門希望實現經濟多元化發展，發展商務旅遊是實現經濟多元化的一項重要措施。本文首先分析了國際商務旅遊當前的情況，進一步通過對新加坡和拉斯維加斯等國際著名商務旅遊目的地的發展經驗進行了總結，希望為澳門發展商務旅遊提供參考性建議。具體建議如下：優化獎勵旅遊計劃，做好商務旅客的市場分析，為商務旅客開始綠色通關渠道，爭取舉辦著名國際會議和貿易展覽會，加快橫琴開發、吸引國際大型企業落戶橫琴等。

關鍵詞：商務旅遊；新加坡；拉斯維加斯；澳門

根據世界旅遊組織（UNWTO, World Trade Organization）的定義，商務旅遊指的是“出於商業目的，人們到達並在非居住地停留的活動”。可見，商務旅遊的核心是商業目的，這是其區別於休閒度假旅遊的基礎。從個體和群體兩種角度，商務旅遊包括個體商務旅行和會展活動所組成的集體商務旅行兩種情況。個體商務旅行指的是個體因為工作任務而產生的經常性的旅行活動，簡言之就是組織中個體的日常差旅活動。群體角度的會展業（MICE）包含的範圍較大，指的是企業或單位會議（Meeting），企業或機構等所舉辦的獎勵、修學旅行（獎勵旅遊）（Incentive Travel），國際機構、團體、學會等所舉辦的國際會議（Convention），以及活動、展示會、商展（Event/Exhibition）等^[1]。目前，商務旅遊已經成為旅遊業的重要組成部分，甚至在經濟比較發達地區，商務旅遊規模高於傳統的休閒和觀光旅遊，成為旅遊業發展的主要推動力。因此，發展商務旅遊對一個地區旅遊業和整個經濟發展至關重要。

澳門經濟對博彩業依賴過重，過於單一的產業不利於抵預風險，所以促進經濟多元發展成為澳門經濟發展的一個方向。商務旅遊是城市旅遊的一種重要形式，發展商務旅遊能夠幫助澳門實現經濟多元化，有利於澳門經濟持續、穩定健康發展。通過對當前國際商務旅遊的分析，以及世界著名商務旅遊目的地發展經驗的總結，能夠為澳門發展商務旅遊提供參考。

一、當前國際商務旅遊的大體情況

根據國際旅遊組織（UNWTO）數據顯示，2020年國際遊客比2019年減少73%，2021年1-5月與2019年1-5月份相比減少85%，新冠對旅遊業影響巨大。全球商務旅行協會（Global Business Travel Association，GBTA）的報道，2019年全球商務旅行支出為1.43萬億美元，受新冠疫情影響，全球商務旅行次數大量減少，預計2020年全球商務旅行業務總收入52%，約為6940萬億美元。一方面，商務旅行市場業務在不斷的擴大，另一方面，由於當前新冠疫情的影響，商務旅遊業務受到極大沖擊，急需恢復。根據GBTA的預測，隨著新冠疫苗的接種率提高和消費者信心的恢復，大部分地區的商務旅行增長將在2021年底出現。根據目前全球疫情的防控和疫苗接種情況來看，2021年是商務旅行恢復非常關鍵的一年。

根據國家統計局2019年統計年鑒，中國大陸入境遊共4911.36萬人次，其中商務和會議遊客628.47萬人次，佔比達到12.8%，與2018年基本持平¹。可見，商務旅遊是中國入境遊的重要組成部分。雖然2020年統計年鑒尚未發佈，但是可以預計將會有較大幅度的減少。中國會展經濟研究會發佈的《2020年度中國展覽數量統計報告》顯示，2020年中國大陸經濟貿易展覽總數為5408場，展覽總面積為7726.61萬平方米，與2019年相比分別下降了50.98%和48.05%。說明中國大陸商務旅遊在2020年受疫情影響較為嚴重，隨著2021年疫情有所減輕，商務旅遊市場預計會有所恢復。

¹ 國家統計局，2020中國統計年鑒，<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2020/indexch.htm>。

澳門旅遊業在 2020 年也受到新冠疫情的巨大影響，全年入境 589.68 萬人次，遠遠低於 2019 年的 3940.62 萬人次。商務旅遊規模也在 2020 銳減，2020 年全年會展活動按年下跌 1174 項至 362 項，與會者/觀眾減少 54.37% 至 91.4 萬人次；會議數目按年下跌 1,133 項至 326 項，與會者亦減少 86.7% 至 3.9 萬人次，會期縮短 0.5 日至 1.0 日。因此，澳門急需恢復商務旅遊市場，為經濟發展提供推動力。

二、世界著名商務旅遊目的地發展經驗

借鑒國際其他地區商務旅遊發展經驗，推動商務旅遊發展，有利於澳門旅遊業和經濟的恢復。從世界範圍來看，新加坡和拉斯維加斯的商務旅遊發展一直名列前茅，對澳門發展商務旅遊具有一定的參考價值。新加坡國土面積相對較小，但經濟發展水平較高，商務旅遊極其發達^[2]，其發展經驗可以為澳門商務旅遊的恢復和發展提供參考。拉斯維加斯與澳門都以博彩業著稱，但是拉斯維加斯的商務旅遊也非常發達，其商務旅遊發展經驗也是澳門可以學習和借鑒的重要參考。

（一）新加坡商務旅遊的發展經驗

新加坡經濟發達，在商務旅遊方面表現突出，曾獲得“2015 年最佳商務活動城市亞軍”、“2016 年全球最佳商務城市”、“2016 年最佳國際會議城市亞軍”、“2017 年會展旅遊最佳城市”等榮譽稱號。根據國際會議協會 2019 年的統計，新加坡 2019 年舉行國際會議 148 場，按照世界城市舉辦會議場次的排名，新加坡位於第七名²。新加坡能夠在世界商務旅遊領域表現亮眼，一方面與其優越的地理環境、便利的交通以及廉潔高效的政府管理等密切相關。另一方面，新加坡在商務旅遊領域實施了大量的政策支持和深入的市場調研分析，也

² International Congress and Convention Association. (2019). ICCA Statistics Report. <https://www.iccaworld.org/knowledge/article.cfm?artid=701>.

是推動新加坡商務旅遊發展的關鍵因素。

1. 政策支持方面

新加坡為了發展商務旅遊，建設世界優秀的商旅旅遊目的地，由新加坡展覽及會議署主導，對在當地舉辦的會議和展覽等活動制定了一系列的支持計劃。具體支持計劃如下：

國際博覽會（AIF）計劃。對於在全球和亞洲具有廣泛影響的貿易展覽會，至少已經在新加坡舉成功辦過一屆之後，可以申請國際博覽會（AIF）計劃。新加坡展覽及會議署將根據展覽的組織方、展覽的產品和服務是否處於行業創新前沿、展覽活動為行業創造的利潤和附加值、以及境外參展商的數量等因素綜合評估，獲得批准國家博覽會（AIF）計劃的貿易展覽會，可以減免應納所得稅。

新加坡商業活動（BEiS）資助計劃。舉辦企業會議、獎勵旅遊或其他活動、協會會議、行業大會以及展覽會等可以向政府申請資助，新加坡旅遊局將根據項目的範圍和價值，進行不同的資助。評估項目價值的指標主要包括活動內容的創新型、品牌價值、以及與會代表的知名度（針對境外訪客）等因素。資助方式包括資金補助和報銷一定比例的成本費用，可報銷的成本費用包括第三方專業服務、內容開發、市場營銷和投標活動等相關費用。

新加坡“INSPIRE 惠聚獅城”獎勵計劃。針對 20 名及以上外籍人員，並且至少在新加坡逗留 3 天的訪新旅遊團體，可申請新加坡“INSPIRE 惠聚獅城”獎勵計劃提供的免費體驗。獎勵計劃涵蓋餐飲、景點、主題旅遊和團建體驗四大類，共計超過 60 種選項作為旅遊團隊在新加坡行程的補充。

新加坡會展旅遊優勢計劃（SMAP）。該項目主要針對貿易展覽會和貿易會議進行支持，具體支持標準如下表 1 所示。

表1：新加坡會展旅遊優勢計劃（SMAP）

項目	申請條件	組織方禮遇	參會者禮遇
貿易展覽會	在新加坡舉辦首場貿易會議：至少300名國外貿易訪客 固定在新加坡舉辦的貿易會議：比上一次貿易會議至少增加 50 名國外貿易訪客	新加坡樟宜機場所有航站樓的廣告空間折扣* 新加坡樟宜機場免費迎賓台，迎接您的訪客抵達新加坡 最多5張免費經濟艙機票（新加坡航空公司），受機票最低消費限制 新加坡航空公司和新加坡酒店住宿為實地考察提供更多優惠 JetQuay 精英豪華機場航站樓提供高達 10 個免費單程碼頭周圍地區服務 JetQuay 場地租賃優惠價 新加坡商業活動 (BEiS) 資金社交和會展旅遊場地推薦 社交活動建議，例如新加坡城市旅遊介紹相關機構和供應商 為您的參會者提供簽證便利 免費贈送新加坡地圖和宣傳冊	搭乘新加坡航空公司、勝安航空公司、酷航航空公司和虎航航空公司的航班，享受從全球超過 120 個目的地飛抵新加坡的超值優惠票價。 所有客艙等級額外增加 10 公斤托運行李限額 新加坡過境商務行和新加坡過境隨意行配套特價 新加坡樟宜機場購物和餐飲購物券* 活動所有參會者享受 JetQuay 服務折扣價
貿易會議	在新加坡舉辦首場貿易會議：至少300名國外貿易訪客 固定在新加坡舉辦的貿易會議：比上一次貿易會議至少增加 50 名國外貿易訪客	新加坡樟宜機場所有航站樓的廣告空間折扣* 新加坡樟宜機場免費迎賓台，迎接您的訪客抵達新加坡 最多 5 張免費經濟艙機票（新加坡航空公司），受機票最低消費限制 新加坡航空公司和新加坡酒店住宿為實地考察提供更多優惠 JetQuay 精英豪華機場航站樓提供高達 10 個免費單程碼頭周圍地區服務 JetQuay 場地租賃優惠價 新加坡商業活動 (BEiS) 資金社交和會展旅遊場地推薦 社交活動建議，例如新加坡城市旅遊介紹相關機構和供應商 為您的參會者提供簽證便利 免費贈送新加坡地圖和宣傳冊	搭乘新加坡航空公司、勝安航空公司、酷航航空公司和虎航航空公司的航班，享受從全球超過 120 個目的地飛抵新加坡的超值優惠票價。 所有客艙等級額外增加 10 公斤托運行李限額 新加坡過境商務行和新加坡過境隨意行配套特價 新加坡樟宜機場購物和餐飲購物券* 活動所有參會者享受 JetQuay 服務折扣價

* 表示該禮遇優惠不可兼得；組織方可以選擇其中一項禮遇。

根據新加坡展覽與會議書官網資料進行整理：https://www.visitsingapore.com.cn/mice/zh_cn/plan-your-event/event-assistance-schemes/smap-ec/eligibility-criteria/

2. 商務旅遊出入境方面

新加坡為商務和官方短期旅行專門開設了互惠綠道（Reciprocal Green Lane, RGL），該項目主要是為對口國家或地區之間的短期商務或公務旅行提供便利。2021年新冠疫情形勢依然比較嚴峻，新加坡的互惠綠道臨時關閉了很多國際和地區，但是恢復了中國大陸和文萊等地疫情控制相對較好的互惠綠道。以中國大陸為例，新加坡將上海、天津、重慶、廣東、江蘇和浙江六個省（市）列為合格區，從這些地區可以前往新加坡進行商務活動。但是需要遵守疫情管控期間的相關政策，主要包括：

出發前。需要在合格區居住7日，然後持72小時以內的陰性核酸檢測證明才可登機前往新加坡。

抵達新加坡後。旅客需要在機場完成一次核酸檢測，然後通過專用交通工具抵達住所，直到核酸檢測結果出來確認為陰性後才可進行商務活動。

在開展商務活動期間。需要下載TraceTogether 和 SafeEntry，通過軟件匯報自己的行程和健康情況；每天需要測量體溫2次，在上午、中午和晚上匯報3次自己的健康狀況；旅客不得使用公共交通工具（出租車或者私人租車等除外）；需要遵守商務旅行的既定路綫，盡量少偏離原定的活動路綫，如果有所偏離需要及時匯報自己的行程情況。

離開新加坡。旅客在離開新加坡後，需要保留TraceTogether程序至少21天，如果在此期間進行核酸檢測發現為陽性，需要在TraceTogether上匯報檢查結果。

除此之外，新加坡的通過通道分為新加坡公民（永久居民）通道、工作證持有者通道、學生證持有者通道、商務互惠綠道等，專用的通關通道可以有效提高通關效率。

3. 市場分析方面

新加坡非常重視對商務旅客的分析，通過對商務旅客的特徵、行為和消費偏好等方面進行深入分析，制定了一系列具有針對性的措施，用來吸引商務旅客。新加坡根據到訪的亞洲商務旅客進行分析，發現具有以下五種特徵^[3]。

第一、商務旅客在差旅安排方面的權限逐漸在增大。商務旅客希望擁有自

主安排差旅的權利，而公司也開始逐漸下放權力給商務旅客。研究發現有69%的商務旅客可以自由選擇他們喜歡的航綫，11%的商務旅客可以自由選擇航班而不用考慮預算。隨著商務旅客能夠在旅行選擇上具有更大的自由和靈活性，旅遊公司就不能僅僅依靠傳統的公司業務，而要轉型關注商務旅客的需求，推出吸引他們的產品和服務。簡言之，商務旅遊不在局限於 B2B 的模式，B2C 的模式也在不斷增加。

第二、亞洲商務旅客追求旅行的便利性，並且注重旅行體驗。旅行的便利性指的是航班時間的方便性，這是商務旅客最看重的因素，甚至比航班能否直達和機票價格都重要。旅行體驗指的是商務旅遊並不僅僅是商務目的，也有休閒需求，商務旅客在出差過程中往往也追求休閒體驗。由於商務旅客對時間的方便性最為看重，所以提高航班、汽車等交通工具的準時性就非常重要，並且在旅行過程中提供多種服務也是吸引商務旅客的有效方法。

第三、不同國家的商務旅客具有明顯差異。新加坡商務旅客在旅行中對於舒適性要求較高，比如有 52%的新加坡商務旅客會選擇飛機的高級倉，這個比例大概是其他國家的兩倍。印度商務旅客喜歡使用在綫平台預定航班和酒店等。中國的商務旅客對服務和信譽比較看重，在航班和酒店等方面的選擇中比較注重航空公司和酒店的知名度。印度尼西亞的商務旅客會把出差工作當成一種福利。日本商務旅客更注重公司的規章制度，認為工作就是工作，和生活是完全分開的。一些日本的中小企業員工，他們對價格也比較敏感，把價格因素作為商務旅行中要考慮的首要因素。因此，要充分利用數據對商務旅客進行分析，針對不同特徵的商務旅客，制定個性化的服務，滿足不同群體的需求，提高他們的滿意地，才能有利於商務旅遊的發展。

第四、亞洲商務旅客可以分為四種典型類別。追求便利性的商務旅客，他們偏好直達航班、方便的到達和離開時間、以及酒店位置的便利性。追求服務的商務旅客，他們注重旅行中的服務體驗、工作和休閒的設施、以及顧客價值感知等。價格敏感的商務旅客，他們更在乎商務旅行中的性價比。工作導向的商務旅客，他們認為出差是積累自己在公司資歷的一件事情，所以比較在意自己對公司的忠誠度和公司對自己的嘉獎，在商務旅行中對於航班和酒店的舒適

性要求較高。通過對各種類型商務旅客的特徵進行分析，可以制定具有針對性的產品和服務滿足其需求。

第五、商務旅行和休閒旅行一樣，也受到數字化科技的衝擊。隨著數字化的發展，共享經濟也隨之發展起來，低價航班和酒店等產品和服務也不斷推出，對傳統的商務旅行市場造成了巨大衝擊。因此，新型的商業模式與傳統的相互學習，相互合作可以促進商務旅遊發展。

（二）拉斯維加斯商務旅遊發展經驗

拉斯維加斯是聞名於世的賭城，但是其產業不僅僅是博彩業，其商務旅遊和休閒觀光旅遊也很發達。與澳門博彩業“一業獨大”相比，拉斯維加斯旅遊業態更為豐富，各種類型的旅遊發展相對更為均衡。拉斯維加斯2019年遊客量4252.37萬人次，會展遊客664.91萬人次，約佔15.64%³；澳門2019年遊客量3940.62萬人次，會展遊客200.3萬人次，約佔5.08%。可見，澳門商務遊客在總遊客量的比例遠低於拉斯維加斯。

1. 完善的會議和展覽設施

拉斯維加斯擁有約15萬間客房和130萬平方米的會展場地，超過10萬平方米的場館有4個。最大的場館為拉斯維加斯會議中心，佔地面積超過42萬平方米，除了擁有超過23萬平方米的展覽面積，還有225間會議廳（約3.6萬平方米）可容納20-2500個座位。拉斯維加斯會議中心最大特點是其多功能性，能夠將展覽廳和會議廳連接起來，可以同時開展會議和展覽活動，並將會議和展覽活動進行有效連接。拉斯維加斯充足的會議和展覽場館和先進的多功能設計，完善的會議和展覽設施是其打造商務旅遊目的地之基礎。

2. 著名的會議和展覽

拉斯維加斯是很多世界著名會議、貿易展覽和商務會議的舉辦地。設備製造商協會（ConExpo-Con/Agg）在拉斯維加斯每年舉辦北美最大的建築貿易展，

³ 資料來源：拉斯維加斯會展和觀光局 Las Vegas Convention and Visitors Authority http://res.cloudinary.com/simpleview/image/upload/v1616428293/clients/lasvegas/Historical_1970_to_2020_updated_87257ed9-2ac6-4148-976e-bb073487fab7.pdf

特種設備市場協會（SEMA）在拉斯維加斯每年舉辦全球最大的汽車專業產品貿易會，一年一度的消費電子展（CTA/CES）是世界最大的消費科技展也在拉斯維加斯舉行。這些貿易展通常也伴隨研討會等，一方面為拉斯維加斯帶來巨大的商務客流，另一方面也幫助拉斯維加斯在會展也建立了聲譽，是拉斯維加斯商務旅遊主要驅動力。

3. 豐富的休閒活動和表演

拉斯維加斯擁有非常豐富的休閒娛樂活動也是吸引商務旅客的一個重要因素。舞蹈表演、表演秀、戲劇音樂會、馬戲團等各種各樣的娛樂休閒活動，可以滿足不同種類的層次商務旅客的需求。娛樂休閒元素是商務旅客現在目的地的時候一個重要考慮因素，因此，豐富的休閒娛樂活動也是拉斯維加斯成為世界著名商務旅遊目的地的重要原因。

三、世界著名商務旅遊目的地發展經驗對澳門的啟示

博彩與旅遊業是澳門的主要產業，自澳門強調經濟多元化以來，會展業成為澳門重點發展的一個產業。根據《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中構建具有競爭力的現代產業體系的相關內容，加快發展現代服務業的一個重點方向就是發展會展業。所以，發展會展業是推動商務旅遊重點，從新加坡商務旅遊的發展經驗來看，澳門可以考慮從以下幾方面推進商務旅遊的發展。

調整對大型會議和展覽業的支持。澳門為了支持會展業的發展，在 2018 年制定了《會議及展覽資助計劃》。澳門的支持計劃與新加坡的相比更為細緻，對會議和貿易展覽的性質、國際化程度、活動主題、規模、時間期限、專業化程度、過往成效和對社區經濟的帶動情況等等都做了較為細緻的規定，從操作層面來講，澳門的《會議及展覽資助計劃》指導性更明確，操作性更強。但是在 2020 年新冠疫情爆發的情境下，這些明確的標準可能限制了資助計劃的效果。因為 2018 年的經濟環境與現在完全不一樣，由於疫情對會展業的影響還比較大，會議和展覽的規模受到疫情防控政策的限制，可能當前大多數會展活動都達不到 2018 年的規模。因此，可以考慮在疫情防控階段調低一些對會展規模

的標準，使一些原本達不到標準的會展活動也能獲得支持。或者可以考慮放開申報條件，給出一定的支持數量，比如每個季度支持 10 個會展活動，然後根據申請的總體情況擇優支持 10 項。

（一）優化獎勵旅遊計劃

澳門在 2009 年推出了“旅遊獎勵計劃”，並於 2021 年進行了優化，對在本澳舉辦獎勵旅遊、婚慶旅遊、學生旅遊和體育旅遊為目的的活動進行獎勵，但是規定需 25 個非澳門居民以上，並且在澳門至少連續住宿 2 晚及以上。對比新加坡的旅遊獎勵計劃中規定 20 及以上境外人士，並連續逗留 3 晚及以上。澳門對獎勵旅遊的團隊規定偏高，特別是在當前疫情防控階段，各地區對於團體活動都有不同程度的限制，可以考慮調整對團隊人數的限制。另外，澳門對於獎勵旅遊的支持類別是根據人數情況分成了 4 種團體，總共提供了 8 個項目組成了 5 種獎勵套餐，這個與新加坡推出了 60 多個獎勵項目還有較大差距。團體獎勵旅遊、婚慶旅遊、學生旅遊和體育旅遊差異較大，僅僅根據團隊人數進行獎勵項目設計可能無法滿足不同群體的個性化需求，根據團體的特點進行獎勵項目開發也比較重要。因此，挖掘獎勵旅遊顧客的特徵，豐富獎勵旅遊項目也是優化現有獎勵旅遊計劃的一個重要工作。

（二）做好商務旅客市場分析

做好商務旅客的市場分析，挖掘澳門商務旅客的特點和消費偏好。新加坡對商務旅客的特徵和偏好等做了深入的調查和市場分析，並根據不同特點的群體提供具有針對性的產品和服務，優化設施設備和服務體驗，這一點對商務旅客非常重要。旅行的便利性、休閒娛樂體驗、以及旅行舒適性和性價比等，都是影響其旅行體驗的重要因素。通過深入調查分析，根據商務旅客的年齡、性別和地域等特徵，挖掘澳門商務旅客的特點和消費偏好，推出具有針對性的產品和服務，優化設施設備等，打造商務旅遊者認可的目的地形象，有利於促進

澳門商務旅遊的恢復和持續穩定增長。

（三）為商務旅客開設綠色通關渠道

澳門目前的通關通道分為澳門居民和外地遊客通道，與新加坡的通關通道相比劃分的不夠詳細。可以考慮為商務旅客開設互惠綠道、為定期通勤和學生證持有者開設相應的通道，提高通關效率。時間因素是商務旅客關注的一個重要因素，提高通關和交通效率，能夠使商務旅客的出行更加便利，有利於澳門商務旅遊的發展。

（四）爭取舉辦著名國際會議和貿易展覽會

著名國際會議和展覽會能夠快速促進商務旅遊發展，也有利於澳門提升國際形象。拉斯維加斯在汽車用品、建築貿易和消費電子等方面的專業展會，為其帶來了巨大的商務遊客量，也提升了地方形象。澳門可以發揮自己在旅遊和博彩方面的優勢，以及作為中國和葡語國家連接平台的作用，舉辦國際性的專業會議和貿易展，推動商務旅遊發展。通過舉辦專業的政治、經濟和學術會議，已經國際規模的貿易展，澳門可以促進商務旅遊發展，也能提升國際形象。

（五）加快橫琴開發，吸引國際大型企業落戶橫琴

澳門由於土地和人口等資源有限，開發商務旅遊市場也受到一定的限制。目前，橫琴粵澳深度合作區已經獲得國家批准，在一定程度上緩解了澳門發展的土地資源限制。政府可以考慮出台相應的政策，比如給予稅收或土地優惠，吸引國際和國內大型企業的總部落戶橫琴。大型企業總部落戶橫琴，隨之而來的商務和差旅活動自然會增加，既能提高澳門的商務旅遊，也能促進澳門經濟多元化發展。

參考文獻：

- [1] Marques, J., & Pinho, M. (2021). Collaborative research to enhance a business tourism destination: a case study from Porto. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 13(2), 172-187.
- [2] 伍鵬、伍鵬(2012)，新加坡會展旅遊業(mice)發展的優勢和成功經驗，*東南亞縱橫*(01), 26-30。
- [3] Singapore Tourism Board. (2015). Asian Business Travellers: Five Things You Need to Know. <https://www.visitsingapore.com.cn/content/dam/MICE/Global/bulletin-board/travel-rave-reports/Asian-Business-Travellers.pdf>.