

# 澳門體育旅遊發展 SWOT 策略分析

## —以澳門格蘭披治大賽車為例

余偉業

澳門大學公共  
行政碩士學位  
課程學生

霍凱欣

澳門大學  
公共行政  
碩士學位  
課程學生

黃麗蕊

澳門大學公共  
行政碩士學位  
課程學生

粘為琪

澳門大學公共  
行政碩士學位  
課程學生

李宇軒

澳門大學公共  
行政碩士學位  
課程學生

譚梓聰

澳門大學  
公共行政  
碩士學位  
課程學生

**摘要：**疫情新常態下，澳門特區政府本年首次在施政報告中強調深化“旅遊+”跨界融合，透過擴客源激發市場主體活力，助力澳門經濟復甦。當中，“旅遊+體育”被視為提升本澳旅遊經濟的方向。本研究於文獻回顧的基礎上，以澳門標誌性的格蘭披治大賽車作為實際案例，透過 SWOT 進行策略分析，檢視澳門體育旅遊發展的勢態，並提出相應策略建議：探索大賽車品牌效應下的商機、把大賽車列入非文遺助增居民認同感、響應國家雙碳戰略加入電動車賽事、旅遊局重回社會文化司管轄、提高既有及潛在支持者的忠誠度和關注度，以及疫情下聯動鄰近地區旅遊資源豐富大賽車內涵。

**關鍵字：**體育旅遊；澳門格蘭披治大賽車；SWOT 策略分析

### 一、引言

在 2002 年開放博彩經營權及 2003 年推行“個人遊”的協同作用下，澳門博彩旅遊業一直迅速發展。截至 2020 年，本澳生產總值平均增長率達 8.9%<sup>1</sup>。由於受制於微型經濟體、產業結構單一、經濟發展過於被動，澳門特區政府多年致力推動產業適度多元。本年 9 月，中央發佈的《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》<sup>2</sup>，為澳門經濟適度多元創設更有利條件，重點推動以中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿和文化體育等產業發展，助力澳門打破自身困局，為多元產業發展路徑尋求新方向。

<sup>1</sup>澳門統計暨普查局（2021）。時間序列資料庫—本地生產總值。檢索自 <https://www.dsec.gov.mo/>

<sup>2</sup>中共中央國務院（2021）。橫琴粵澳深度合作區建設總體方案。新華社，2021-09-05，取自 [http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/05/content\\_5635558.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/05/content_5635558.htm)

在國家政策支持下，澳門特區政府於《澳門特區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025年）》（下稱：“二五”規劃）中<sup>3</sup>，提及將推動文化及體育產業發展，以提升相關產業的市場化、產業化程度，特別是加強大灣區內城市合作，創建體育品牌；而於《2021年財政年度特區政府施政報告》亦首次提出“旅遊+”概念，而“旅遊+體育”亦為跨界合作的方向之一，以擴大客源助力澳門經濟復甦。本年5月，旅遊局推出“旅遊激勵計劃”更新版，支持及鼓勵更多不同類型的體育旅遊盛事在澳門舉辦<sup>4</sup>。同時，澳門大賽車博物館（下稱：博物館）亦於本年6月重新開幕<sup>5</sup>，以全新面貌展現大賽車歷史文化，增強“旅遊+體育”的聯動效應。

澳門作為粵港澳大灣區的核心城市，擁有多年舉辦國際體育盛事的經驗。據體育局網站顯示，澳門格蘭披治大賽車（下稱：大賽車）、澳門國際馬拉松、澳門國際龍舟賽、澳門國際排聯世界女子排球聯賽（前身為世界女排大獎賽）為本澳恆常舉辦的大型體育活動<sup>6</sup>。當中籌辦將近70年的大賽車最具標誌性，其狹窄、多彎的賽道聞名中外，每年吸引不少旅客訪澳，為體育旅遊發展提供方向性的參考。本研究將運用SWOT策略，以大賽車為個案作深入分析，檢視澳門體育旅遊的現狀及前景，提出相關建議。

## 二、文獻綜述

本章節從體育旅遊四大維度釐清概念，清晰符合澳門發展體育旅遊的定義；回顧過往體育旅遊研究的焦點，並指出目前文獻局限；歸納當局近年開展大賽車優化工作。

### 2.1 體育旅遊定義

體育旅遊是將體育運動和各項旅遊活動融合在一起的休閒娛樂形式，是旅遊產業一部分，其主要價值體現於體育文化、人文風情、區域經濟發展狀況等層面<sup>7</sup>。旅遊體育是人們以參與或觀看某種體育運動為目的、或以體育為主要內容的旅遊活動<sup>8</sup>。旅客在過程中觀看、參與體育活動，從而促進身心和諧發展，豐富社會

<sup>3</sup>澳門政策研究和區域發展局（2021）。《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025年）》諮詢文本。

<sup>4</sup>澳門旅遊局（2021年4月26日）。“旅遊激勵計劃”5月起增體育旅遊及豐富支持項目。取自 [http://mbtc-mgto.gov.mo/cn/pressroom/index.php?page\\_id=172&sp=9&id=3311#.YX15jlpBwqM](http://mbtc-mgto.gov.mo/cn/pressroom/index.php?page_id=172&sp=9&id=3311#.YX15jlpBwqM)

<sup>5</sup>澳門旅遊局（2021年6月）。蓄勢待發：澳門大賽車博物館正式開放。取自 <https://mtt.macaotourism.gov.mo/2021/06/ready-for-action-macao-grand-prix-museum-officially-opens-its-doors-tc/>

<sup>6</sup>按該專題網頁上尚有“澳門國際十公里長跑賽”、“2020粵港澳大灣區盃帆船賽暨澳門盃國際帆船賽”、“澳門國際乒乓球賽”及“FIBA 3x3 大師賽”，惟因上述賽事均為近年始辦，其恆常性有待考量。

<sup>7</sup>覃文進、李啟成（2021）。粵港澳大灣區體育旅遊產業創新發展探索。當代旅遊，19(24)，74-76。

<sup>8</sup>楊強（2011）。中國體育旅遊研究20年：述評與展望。中國體育科技，47(5)，90-100。

文化生活<sup>9</sup>。體育旅遊以休閒為基礎的旅遊，讓人們參加體育活動，觀看體育比賽，或崇拜與體育相關的景點<sup>10</sup>。

本研究從體育旅遊資源<sup>11</sup>、旅遊動機<sup>12</sup>、需求側<sup>13</sup>、體育旅遊市場特徵<sup>14</sup>等四大維度剖析體育旅遊，如下圖（見下頁）。

因此，大賽車可理解為具人文色彩的“現代節慶”，具“硬性型觀光體育旅遊”來澳動機，屬“觀賞式”的體育賽事，並以“體育觀戰”為市場特徵。另外，經升級擴建後的博物館，將成為澳門新旅遊景點。

## 2.2 文獻回顧

目前關於體育旅遊的研究，學者主要集中為對某地區的體育項目與旅遊產業結合的城市發展路徑研究、觀眾情緒感覺與賽事體驗度相關分析、體育旅遊的歷史發展，以及觀眾參與動機和影響因數等方面。

有學者就體育旅遊概念界定、體育旅遊類型、體育旅遊專項規劃和體育旅遊發展對策作評述，並歸納出體育旅遊具特殊產品屬性、空間屬性、動機屬性<sup>15</sup>。自我表達、享樂等因素，對個人體育旅遊開心程度有影響，其中自我表達因素劃分為難度感知、努力感知、重要性感知和潛在自我實現自感知四個因數<sup>16</sup>，為體育旅遊的概念和結構帶來更具科學性的啟示。有研究發現體育旅遊能給城市形象、經濟、全民健身、服務業帶來正面影響<sup>17</sup>，但也有研究從產業融合角度，分析部分地區在滑雪旅遊的問題<sup>18</sup>，可見體育旅遊並不是只有正面效果，也有消極的一面。因此便有學者從產業鏈<sup>19</sup>和 SWOT 策略分析<sup>20</sup>為體育旅遊提出合適的發展方向。

<sup>9</sup> 曲天敏（2009）。試析體育旅遊與旅遊體育。武漢體育學院學報，43(10)。28-31。

<sup>10</sup> Gibson, H. J. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. *Sport Management Review*, 1:45-76.

<sup>11</sup> 溫州市旅遊局（2019）。旅遊資源分類、調查與評價（GB/T18972—2003）。取自 [http://wl.wenzhou.gov.cn/art/2019/5/10/art\\_1642052\\_34033025.html](http://wl.wenzhou.gov.cn/art/2019/5/10/art_1642052_34033025.html)

<sup>12</sup> Gammon, S., & T. Robinson. (2003). Sport and Tourism: A Conceptual Framework. *Journal of Sport Tourism*, 8, 21-26

<sup>13</sup> 李天元、陳家剛（2006）。體育旅遊資源開發及行銷。旅遊科學，6，41-45。

<sup>14</sup> 汪德根、陸林、劉昌雪（2002）。體育旅遊市場特徵及產品開發。旅遊學刊，17(1)，49-53。

<sup>15</sup> 楊強（2011）。中國體育旅遊研究 20 年：述評與展望。中國體育科技，47（5），90-100。

<sup>16</sup> Bosnjak, M., Brown, C. A., Lee, D.-J., Yu, G. B., & Sirgy, M. J. (2016). Self-Expressiveness in Sport Tourism: Determinants and Consequences. *Journal of Travel Research*, 55(1), 125-134.

<sup>17</sup> 崔晨（2019）。城市馬拉松對舉辦地體育旅遊的影響—以蘭州馬拉松為例。蘭州文理學院學報（自然科學版），33（2），101-106。

<sup>18</sup> 隋嘉奕（2020）。“產業融合”視域下黑龍江省滑雪旅遊產業發展策略研究，哈爾濱體育學院。

<sup>19</sup> 周霄（2015）。體育產業與旅遊產業融合發展模式與對策研究—基於全價值鏈的視角。武漢理工大學學報，34（04），86-91。

<sup>20</sup> 林佳麗、彭規貴（2014）。舉辦 2015 年青運會對福建體育旅遊的發展策略研究—基於 SWOT 分析。湖北函授大學學報，16，78-79。

體育 旅遊 資源	建築 與設施	綜合人文旅遊地和單體活動場館
	人文 活動	民間習俗和現代節慶
旅遊 動機	硬性型 體育旅遊	主動或被動參與較高強度的體育賽事
	軟性型 體育旅遊	積極從事體育休閒活動
	硬性型觀光 體育旅遊	主動或被動參與體育活動 但非旅遊的首要目的
	軟性型觀光 體育旅遊	以參與不具有體育特性的活動為主 但仍然會偶然主動參與體育活動
需求 側	動態式 體育旅遊	職業運動員赴外地比賽
	觀賞式 體育旅遊	如奧運會、世界盃、網球公開賽
	運動景點 旅遊	參看運動博物館、遊覽運動古跡等
體育 旅遊 市場 特徵	休閒 體育旅遊	釣魚、登山、衝浪、騎馬、 打高爾夫球、跳舞、游泳等
	健身 體育旅遊	打保齡球、打網球、健美、溜冰、 打檯球、打羽毛球等
	體育 觀戰旅遊	觀看奧運會旅遊、觀看亞運會旅遊
	刺激 體育旅遊	探險旅遊、海底旅遊、 沙漠旅遊、狩獵旅遊
	競技 體育旅遊	帆船、化學、射箭、滑翔傘等

圖一：體育旅遊維度

至於大賽車研究方面，學者主要從賽事參與者（居民或遊客）的角度，研究個體對賽事的態度、形象感知和支持度等。有研究指，居民對賽車運動持正面態度，但就資源分配和生活質量而言，對社會產生負外部性<sup>21</sup>。首遊和重遊旅客都受政府、居民口頭宣傳等因素影響，提升澳門正面形象的感知，但目的為觀看賽

<sup>21</sup> Tang, J., & Wang, Y. (2021). Does tourism sports event make residents happier? - Exploring the SWB of Macau residents in the case of Macau Grand Prix. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(3), 403 - 421.

車和其他遊覽為的遊客，對澳門形象沒有顯著提升<sup>22</sup>。有分析結果顯示賽事獨特性、社會互動和知覺擁擠對賽事刺激感知有正向影響<sup>23</sup>。可知本澳仍是缺乏從宏觀層面去檢視大賽車的發展策略。

### 2.3 政府開展體育旅遊工作

2017 年公佈的《澳門旅遊業發展總體規劃》最終方案，將大賽車納入為娛樂及體育活動，為配合其標誌性活動，規劃建議豐富旅客來澳參與大賽車的體驗，有序推進相關工作，包括升級擴建的博物館及新城區建設城市文化地標等<sup>24</sup>。另外，當局亦從管理安排、宣傳推廣、賽車文化建設、產業聯動持續優化大賽車工作。

#### 2.3.1 管理安排

2016 年，體育局新增設的大賽車及大型體育活動廳<sup>25</sup>，原大賽車委員會的工作正式移交至體育局跟進。為使賽車得以透過跨部門協作下順利舉行，據第 68/2016 號行政長官批示，設立澳門格蘭披治大賽車組織委員會，其職責是在組織大賽車的範圍內，協調行政當局相關部門及社會實體的活動，由社會文化司司長擔任主席<sup>26</sup>。基於安全和便利出行的考慮，當局安排臨時道路設施。2020 年賽事期間於葡京酒店和加思欄天橋之間的區域安裝臨時行人天橋，連接亞馬喇圓形地及市中心地帶；沿賽道的路口和鄰近建築物的出入口安裝的防撞欄活動閘門總數量將增至 156 組，令公共道路能於賽事結束後盡快開放<sup>27</sup>。在票務安排方面，大賽車組委會分別在澳門、香港及內地共設立了多個銷售點，亦設置網上、電話、電郵及手機應用程式等銷售途徑，便於車迷購票。

#### 2.3.2 宣傳推廣

線下宣傳方面，把賽車文化引入社區：2020 年辦大賽車—親子嘉年華、大賽車開幕禮暨車展、大賽車攝影比賽；2019 年辦大賽車“傳媒眼中我最喜愛”賽車模特兒隊伍選舉；2018 年辦大賽車—東望洋跑道歡樂跑等，拉近體育盛事與民眾的

<sup>22</sup> McCartney, G.(2005), The impact of the 50th Macao Grand Prix on Macao's destination image. *International Journal of Event Management Research*,1.

<sup>23</sup> 陳希、孫嘉、趙彤 (2020)。觀賽者刺激感知對賽事忠誠度的影響研究—以澳門格蘭披治賽車為例。世界地理研究，29 (01)，202-213。

<sup>24</sup> 澳門旅遊局 (2017)。澳門旅遊業發展總體規劃。取自 [https://masterplan.macaotourism.gov.mo/Comprehensive\\_Report\\_cn.pdf](https://masterplan.macaotourism.gov.mo/Comprehensive_Report_cn.pdf)

<sup>25</sup> 澳門體育局 (2016)。澳門特別行政區政府體育局體育季刊。取自 <https://www.sport.gov.mo/zh/macasoport/type/show/id/1363>

<sup>26</sup> 澳門格蘭披治大賽車組織委員會 (2021)。澳門特別行政區政府入口網站。取自 <https://www.gov.mo/zh-hant/apm-entitiy-page/gov-department-institutions-of-the-msar/apm-550/apm-4788/>

<sup>27</sup> 澳門體育局 (2020)。澳門特別行政區政府體育局新聞消息。取自 <https://www.sport.gov.mo/zh/events/news/id/4157>

距離。線上宣傳方面，借助網絡平台提高賽事曝光度：開設大賽車專頁網站和手機應用程式，便於發放賽車資訊和最新消息；通過網絡渠道發佈宣傳廣告、間接綑綁贊助商旅遊產品促銷宣傳賽事。

### 2.3.3 賽車文化建設

大賽車由 1954 年發展至今，已成功舉辦了 67 屆，為讓居民和遊客更瞭解賽事演變歷史，認識大賽車對澳門影響及感受車手對賽事的熱誠，當局於本年 5 月完成擴建並對外營運博物館，並配合 11 月的大賽車，於 11 月的週日舉辦與車有關的親子工作坊，營造大賽車盛事氛圍<sup>28</sup>。縱觀旅遊局年度活動報告<sup>29</sup>，2019 和 2020 年活動計劃中就“體育”一詞出現不多於 3 次，而 2019 年年度報告中，圍繞博物館的改造和室內佈局做介紹，2020 年年度報告就大賽車電子票務系統對智慧城市推動、博物館功能作描述。2021 年活動報告中，因應特區五年規劃提出“旅遊+體育”發展規劃，指出推動體育旅遊的發展模式；優化現行的“旅遊激勵計劃”，擴大適用範圍，以吸引更多參與及組辦體育盛事的團體或旅客來澳；期望博物館加強與學校及社團的互動，以帶動大賽車文化的傳播和傳承。

### 2.3.4 產業聯動

為發揮大賽車聯動相關產業作用，澳門特區政府開展了以下工作：

1. 政府與公司或機構合作：2020 年大賽車期間於葡京看台、大看台及水塘看台、外港碼頭對面行人道地區均設有銷售攤位，公司或機構可投標用作銷售其商品或售賣食品和飲料，從而推廣其產品，帶動中小企發展。

2. 多元活動相互牽引，帶動產業發展：2020 年當局將大賽車、美食節、荷蘭園巡禮等系列活動，以“暢遊澳門嘉年華”名義進行推廣。社會文化司司長歐陽瑜表示，活動能為建築業、餐飲業、批發及零售業、廣告業、製造業等行業，提供逾 10 萬人/日的工作機會<sup>30</sup>。

3. 支持開設大賽車相關的文創店：大賽車文創店於 2018 年 11 月揭幕，由體育局授權，出售由澳門設計師設計、以大賽車為主題的產品專門店。

## 三、研究目的及意義

<sup>28</sup> 澳門旅遊局（2021 年 10 月 20 日）。澳門大賽車博物館今（20 日）重開門票網上預售 配合大賽車 11 月辦親子工作坊。澳門特別行政區政府入口網站。取自 <https://www.gov.mo/zh-hant/news/826018/>

<sup>29</sup> 澳門旅遊局（2019-2021）。2019—2021 年旅遊活動計劃及 2019—2020 年旅遊活動報告。

<sup>30</sup> 暢遊澳門嘉年華振經濟（2020 年 11 月 5 日）。澳門日報電子版。取自 [http://www.macaodaily.com/html/2020-11/05/content\\_1472851.htm](http://www.macaodaily.com/html/2020-11/05/content_1472851.htm)

旅遊業是澳門經濟發展的重要產業，具支撐作用，旅遊相關產業的就業人口佔整體就業人口的 49%<sup>31</sup>。僅在 2021 年澳門特區政府施政報告中，“旅遊”被提及共 147 次，是其他新興產業的 5 倍（例如“會展”被提及 27 次，“中醫藥”被提及 28 次），而亦有多位議員支持政府落實“體育帶動旅遊，旅遊促進經濟”方針，並建議政府檢視大型賽事推動旅遊發展的成效<sup>32,33</sup>。可見，澳門特區政府在發展多元新興產業時，亦高度重視旅遊業的可持續發展及其帶動經濟的疊加作用。

在政策方面，澳門特區政府冀透過旅遊業作為主要產業的優勢，發揮“旅遊+”疊加效應，帶動其他周邊產業發展，優化旅遊業結構及開拓更多客源，以推動建設澳門成為“世界旅遊休閒中心”。其中，“旅遊+體育”已成為特區政府 2021 年施政方針中其中一項推動經濟適度多元的主要政策。

在疫情新常態下，有效運用公共資源、貫徹落實方針項目的成效，以及增強市民的認同感，是經濟發展不可忽略的決定因素。因此，本研究參考過往獲獎的 SWOT 論文<sup>34,35</sup>，運用 SWOT 分析法就澳門標誌性體育盛事 – 澳門格蘭披治大賽車進行實際案例分析，探討澳門體育旅遊發展的態勢，為當局未來決策提供依據。

#### 四、SWOT 分析

本章節應用 SWOT 分析法，透過綜述國家發展政策、澳門施政方向、大賽車相關數據和發展狀況，並結合相關理論和概念，將大賽車作為體育旅遊發展的優勢、劣勢、機遇和挑戰辨別出來。

##### 4.1 優勢（Strength）

###### 4.1.1 世界性賽事品牌

大賽車主要包括三級方程式大賽（2020 年因疫情關係改為四級方程式大賽）、GT 盃、東望洋大賽、電單車賽事，以及屬娛樂性質之賽事。前三項賽事近年均被選為世界性巡迴賽事的其中一站，即國際汽聯三級方程式世界盃、國際汽聯 GT 世界盃及國際汽聯世界房車盃。大賽車憑著其狹窄、多灣的東望洋賽道，被視為

---

<sup>31</sup> World Travel & Tourism Council (2021). Macau SAR, China, 2021 Annual Research: Key Highlight.

<sup>32</sup> 梁安琪促推體育旅遊發展（2020 年 12 月 30 日）。澳門會展經濟報。取自 <http://www.macaucee.com.mo/content.asp?id=74860>

<sup>33</sup> 馬志成：體育產業促經濟多元發展（2020 年 5 月 21 日）。Sports.happymacao.com。取自 <http://sports.happymacao.com/place/view/1082.html>

<sup>34</sup> 許子琪（2012）。基於 S.W.O.T.分析澳門會展業的前景與挑戰。《澳門優秀經濟論文集》。澳門經濟學會， 186 – 195。

<sup>35</sup> 李俊衡、劉志淙（2020）。澳門證券交易所的 SWOT 分析。《2020 澳門經濟論文比賽》。澳門經濟學會， 17 – 18。

世界級車手的搖籃，不少傳奇車手如 Ayrton Senna、Michael Schumacher、Lewis Hamilton 都曾參賽<sup>36</sup>。

#### 4.1.2 大賽車文化歷史悠久

世界第一場汽車賽是在 1895 年 6 月由法國舉辦，線路是由巴黎出發至波爾多折回；而澳門首屆大賽車於 1954 年舉行，由一眾澳門賽車愛好者包括 Carlos Silva、Fernando Pinto 等熱衷於澳門曲折多彎的街道上進行賽車，最後於同年 10 月 30 日舉辦第一屆賽事。自此每年舉辦，從未中斷，今年將迎來第 68 屆賽事。另外，於 1995 年開幕的博物館，為紀念賽事 40 週年而建，珍藏著在賽事中留下顯赫戰績的賽車，細述傳奇車手、車隊在澳門寫下的輝煌篇章，讓民眾能零距離緬懷車神和賽事<sup>37</sup>。博物館承載著幾代澳門人的集體回憶，直接反映了澳門熱衷大賽車活動的強烈情感，傳承著逾越半世紀的賽車文化。

#### 4.1.3 賽事國內外關注度高

2020 年新冠疫情前五年大賽車入場人數都維持 8 萬人次以上<sup>38</sup>，每年均有增長。據 2017 年《體育季刊》，大賽車的電視及網絡直播觀眾超過 1,150 萬名，大賽車官方網站在四天比賽日內獲得點擊率高達 1,006 萬次，更有來自 24 個國家和地區共 551 間傳媒機構報導賽事<sup>39</sup>。另外，截至本年 10 月 24 日，Facebook 大賽車官方主頁的關注人數超過 7.5 萬，遠高於體育局自身主頁“澳門體育盛事”及新聞局宣傳頻道，可見大賽車國內外的關注度甚高。

## 4.2 劣勢 (Weakness)

### 4.2.1 大賽車提升旅客量有限

2020 年受疫情影響，大賽車入場人數方面由過去數年平均 8 萬人次降至 5 萬<sup>40</sup>。據統計暨普查局由 2015 年至 2019 年的入境旅客記錄<sup>41</sup>，當中只有 2018 年的 11 月份的入境旅客能位列全年的前 3 名，2015 年至 2017 年均排名第 6，而 2019

<sup>36</sup> Craig Draycott (2019). 5 reasons to watch the Macau Grand Prix. Retrieved from [www.formula1.com/en/latest/article.5-reasons-to-watch-the-macau-grand-prix.7GqA5aEzwdPA219y3RG6Tk.html](http://www.formula1.com/en/latest/article.5-reasons-to-watch-the-macau-grand-prix.7GqA5aEzwdPA219y3RG6Tk.html).

<sup>37</sup> 范展顯 (2006)。賽車文化離我們很近。中山日報。

<sup>38</sup> 澳門旅遊局 (2019 年 12 月)。第六十六屆澳門格蘭披治大賽車吸客 8.6 萬人次。取自 <https://mtt.macaotourism.gov.mo/201912/cn/contents/3/1209.html>

<sup>39</sup> 澳門體育局 (2017)。澳門特別行政區政府體育局體育季刊。取自 <https://www.sport.gov.mo/zh/macaysport/type/show/id/1533>

<sup>40</sup> 吸引 5.5 萬旅客入境 組委會：大賽車達預期效果 (2020 年 11 月 23 日)。澳門平台。取自 <https://www.plataformamedia.com/zh-hant/2020/11/23/%E5%8F%97%E9%9A%94%E9%9B%A2%E6%8E%AA%E6%96%BD%E5%BD%B1%E9%9F%BF%EF%BC%8C%E4%BB%8A%E5%B9%B4%E6%BE%B3%E9%96%80%E6%A0%BC%E8%98%AD%E6%8A%AB%E6%B2%BB%E5%A4%A7%E8%B3%BD%E8%BB%8A%E5%B0%91%E4%BA%86%E4%B8%80/>

<sup>41</sup> 澳門統計暨普查局 (2021)。時間序列資料庫—旅遊統計 2015-2019。檢索自 <https://www.dsec.gov.mo/>



年更加只排第 11 位<sup>42</sup>。可見儘管大賽車能吸引旅客入境，但整體仍未能改善 11 月相對較淡的旅遊月份。

#### 4.2.2 賽事收支透明度低

大賽車每年均投入巨額預算，且呈穩步上調之趨勢。根據由權限實體公佈的相關數字，政府對大賽車的預算投入由 2011 年的 1.4 億元增加至 2020 年的 2.5 億元；相反，總體收入方面，由 2011 年至 2015 年間只維持 3,600 萬元至 5,300 萬元不等。然而，政府由 2016 年開始沒有再公開收支數字，體育局早前宣佈本年度大賽車預算為 1.7 億元<sup>43</sup>，因此無法衡量大賽車為澳門帶來的效益。

#### 4.2.3 社會負面迴響

儘管有不少研究文獻指本地居民對於大賽車有正面觀感，但賽車期間的交通擠塞、噪音等卻不容忽視<sup>44,45</sup>。鑒於大賽車能提升澳門國際地位，居民才對上述問題作出容忍<sup>46</sup>，並接受了大賽車為生活一部分，但一旦有不當的賽事策略或政策，都可能促使他們的看法轉變為負面<sup>47</sup>。

### 4.3 機遇 (Opportunity)

#### 4.3.1 基建網絡有利灣區聯動

隨著大灣區內核心城市基建網絡逐步完善，國內外的旅客能更便捷地來澳觀賞不同的體育旅遊盛事，如 2018 年通車港珠澳大橋，便利澳門分享在全球有 220 個航點的香港國際機場的資源<sup>48</sup>；新橫琴口岸聯檢大樓於 2020 年啟用<sup>49</sup>，澳門輕軌延伸橫琴線亦於本年 3 月 18 日動工，為澳門連接內地網絡得到全方位提升<sup>50</sup>。

<sup>42</sup> 有關 2020 年的人境旅客記錄，因疫情關係，未能對全年入境旅客排名起到參考性作用。但值得一提的是，2020 年 11 月 20 日，即大賽車賽事練習日的人境旅客為 28,247 人次，是疫情以來第二高的單日入境旅客數字，第一為 2020 年 12 月 31 日除夕當天的 30,747 人次。

<sup>43</sup> 大賽車預算 1.7 億內地港澳百車手參賽 (2021 年 10 月 26 日)。市民日報。取自 <http://www.shimindaily.net/v1/focus/%EF%BC%88%E5%B0%88%E9%A1%8C%EF%BC%89%E5%A4%A7%E8%B3%BD%E8%BB%8A%E9%A0%90%E7%AE%971-7%E5%84%84%E5%85%A7%E5%9C%B0%E6%B8%AF%E6%BE%B3%E7%99%BE%E8%BB%8A%E6%89%8B%E5%8F%83%E8%B3%BD/>

<sup>44</sup> Couto, U. S., Lai Tang, W. S., & Boyce, P. (2017). What makes a motorsports event enjoyable? The case of Macau Grand Prix. *Journal of Convention & Event Tourism*, 18(1), 26 - 40. <https://doi.org/10.1080/15470148.2016.1207121>

<sup>45</sup> Han, A. F., Wong, K. L., & Ho, S. N. (2018). Residents' perceptions on the traffic impact of a special event: a case of the Macau Grand Prix. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(1), 42 - 55.

<sup>46</sup> Tang, J., & Wang, Y. (2021). Does tourism sports event make residents happier? - Exploring the SWB of Macau residents in the case of Macau Grand Prix. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(3), 403 - 421. <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1711103>

<sup>47</sup> Zhou, J. Y. (2010). Resident Perceptions Toward the Impacts of the Macao Grand Prix. *Journal of Convention & Event Tourism*, 11(2), 138 - 153. <https://doi.org/10.1080/15470148.2010.485179>

<sup>48</sup> 港珠澳大橋管理局 (2020 年 10 月 30 日)。項目簡介。取自 [https://www.hzmb.org/Home/Enter/Enter/cate\\_id/19](https://www.hzmb.org/Home/Enter/Enter/cate_id/19)

<sup>49</sup> 澳門新聞局 (2020 年 8 月 11 日)。橫琴新口岸旅檢通道將於 8 月 18 日啟用開通。取自 <https://www.gcs.gov.mo/detail/zh-hant/N20HKs139V?0>

<sup>50</sup> 澳門建設發展辦公室 (2021 年 7 月)。澳門輕軌延伸橫琴線項目。取自 [http://www.gdi.gov.mo/construction\\_info.php?id=219&cate=2](http://www.gdi.gov.mo/construction_info.php?id=219&cate=2)

另外，廣東建成 28 條高速公路省際通道，其中 3 條通往香港、2 條通往澳門，並實施大灣區基礎設施互聯互通、城際鐵路等專項規劃，大灣區高鐵里程超過 1200 公里等，促進了人員往來和貨物流通，促使大灣區 1 小時生活圈基本形成<sup>51</sup>。

### 4.3.2 政策支持

2020 年公佈的《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》為大灣區的整體文化和旅遊發展提供指導性方向<sup>52</sup>，引領大灣區城市聯動旅遊資源，把大灣區建設成中外文化交流的樞紐及世界級旅遊目的地；國務院於本年 8 月 21 日，宣佈了 2025 年第 15 屆全國運動會將會落戶廣東、香港及澳門協力舉辦；本年 9 月 5 日中央公佈的《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》提出體育賽事觀光為促進澳門經濟適度多元的新產業的其中一環；澳門特區政府於本年 9 月 13 日在“二五規劃”中提及深化發展集合節慶盛事、文體賽事及文化遺產等綜合旅遊休閒產業，並帶動相關關聯行業的協同發展，同時研究與鄰近地區合作跨境旅遊休閒項目。

### 4.3.3 電動車發展新趨勢

電動車普及化為世界不可避免的大趨勢，據國際能源總署發佈的《全球電動車展望報告》中顯示，全球電動車數目由 2015 年的 147 萬輛上升至 2020 年的 1,126 萬輛，增長約達 6.66 倍。儘管 2020 年全球汽車銷售因疫情關係銷量下降 6%，電動汽車銷量卻逆市增長了 41%<sup>53</sup>。國際汽車聯盟（下稱：國際汽聯）於 2014 年開始舉辦由全電力推動車輛競逐的“電動方程式錦標賽”<sup>54</sup>，一級方程式賽事亦將於 2025 年達成使用全可再生能源作為賽車燃料的目標<sup>55</sup>。國家主席習近平 2020 年 9 月提出實現“2030 碳達峰、2060 碳中和”<sup>56</sup>。為此，中央推出一系列相關政策，包括“新能源汽車產業發展規劃（2021—2035 年）”，提出到 2035 年公共領域用車全面電動化，純電動汽車成為新銷售車輛的主流發展願景<sup>57</sup>。

<sup>51</sup> 中華人民共和國交通運輸部（2021 年 10 月 24 日）。粵港澳大灣區 1 小時生活圈基本形成。取自 [https://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202104/t20210428\\_3585037.html](https://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202104/t20210428_3585037.html)

<sup>52</sup> 《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》發佈（2021）。中國經濟網。取自 [http://district.ce.cn/newarea/roll/202012/31/t20201231\\_36177520.shtml](http://district.ce.cn/newarea/roll/202012/31/t20201231_36177520.shtml)

<sup>53</sup> IEA (2021), Global EV Outlook 2021, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2021>

<sup>54</sup> Formula E. Retrieved from <https://www.fiaformulae.com/en>

<sup>55</sup> How Formula 1 is striving to create a 100% sustainable fuel. (2021, October 5). Formula 1. Retrieved from <https://www.formula1.com/en/>

<sup>56</sup> 習近平在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上的講話（全文）（2020 年 9 月 22 日）。新華網。取自 [http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-09/22/c\\_1126527652.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-09/22/c_1126527652.htm)

<sup>57</sup> 國務院辦公廳（2021）。國務院辦公廳關於印發新能源汽車產業發展規劃（2021—2035 年）的通知。取自 [http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-11/02/content\\_5556716.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-11/02/content_5556716.htm)

## 4.4 威脅 (Threat)

### 4.4.1 亞洲區賽事競爭

澳門並非唯一亞洲地區舉辦恆常性賽車賽事，日本鈴鹿國際賽道、上海奧迪國際賽道、新加坡濱海灣賽道均是亞洲著名賽道，其中，由 2008 年起舉辦的新加坡大獎賽，與本澳同屬街道賽。

### 4.4.2 公共衛生事件

2019 年由新型冠狀病毒所引發的全球大流行疫情至今已有超過 2 億人染疫、4 百萬人死亡<sup>58</sup>，所造成之經濟損失不計其數，大賽車亦不能倖免。2020 年舉行的大賽車規模因疫情而被縮減，包括：賽事由往年四天改為三天、取消了電單車大賽、三級方程式大賽，改為四級方程式賽事，而幾項與國際汽聯協辦的國際性賽事亦被抹去其國際性質，不作為任何世界賽的其中一站<sup>59</sup>（2021 年繼續受疫情影響而維持相關安排<sup>60</sup>）。

### 4.4.3 政府架構難以融入國家文旅發展大局

2018 年《國務院機構改革方案》對文化部和國家旅遊局進行合併，依照“大部制”的理念合併成為文化和旅遊部<sup>61</sup>，以更好地將旅遊產業進行產業升級，並凸顯文化元素的重要性，其部門主要職責包括指導、管理港澳台交流、合作和宣傳文化和旅遊<sup>62</sup>，反觀特區政府旅遊局撥歸經財司轄下，與社文司的文化局分開管理，未能很好地對應國家文旅部的工作，更不利有關政策的實行、人事安排、職能與分工，更甚會因為行政架構問題，使有關施政工作不到位，影響國家、大灣區城市與特區政府合辦大型賽事的成效。

## 五、策略建議

本章節將承接及根據上文 SWOT 的綜述分析，系統地針對澳門格蘭披治賽車的關鍵持分者，包括觀眾、推動經濟收益的業界、居民和社會，以及相關政府部門，闡述和剖析目前各自面對的挑戰和機遇，試從持分者所關注的維度，作出務實的具體建議：

<sup>58</sup> Worldometer (2021). COVID-19 Data. Retrieved from <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

<sup>59</sup> 澳門格蘭披治大賽車 2020 年賽事資訊。取自 <https://www.macau.grandprix.gov.mo/zh-hant/info/major-racing/2020>

<sup>60</sup> FIA World Cups will not feature on 2021 Macau GP schedule. (2021, August 19). FIA. Retrieved from <https://www.fia.com/news/fia-world-cups-will-not-feature-2021-macau-gp-schedule>

<sup>61</sup> 中共中央國務院 (2018)。國務院關於機構設置的通知，國發〔2018〕6 號。中華人民共和國中央人民政府網站。取自 [http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-03/24/content\\_5277121.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-03/24/content_5277121.htm)

<sup>62</sup> 中華人民共和國文化和旅遊部 (2019)。文化和旅遊部主要職責。中華人民共和國文化和旅遊部網站。取自 [https://www.mct.gov.cn/gywhb/zyzz/201705/t20170502\\_493564.htm](https://www.mct.gov.cn/gywhb/zyzz/201705/t20170502_493564.htm)

內部要素 外部要素	優勢 (S)	劣勢 (W)
	1. 世界性賽事品牌 2. 大賽車文化歷史悠久 3. 賽事國內外關注度高	1. 大賽車提升旅客量有限 2. 賽事收支透明度低 3. 社會負面迴響
機遇 (O)	SO策略 (藉機發揮優勢)	WO策略 (藉機克服劣勢)
1. 基建網絡有利灣區聯動 2. 政策支持 3. 電動車發展新趨勢	1. 探索品牌效應下的商機 (S1O1)	1. 把大賽車列入非文遺助增居民認同感 (W2W3O2) 2. 響應國家雙碳戰略加入電動車賽事 (W3O3)
威脅 (T)	ST策略 (以優勢迴避威脅)	WT策略 (減劣勢迴避威脅)
1. 亞洲區賽事競爭 2. 公共衛生事件 3. 政府架構難以融入國家文旅發展大局	1. 旅遊局重回社文司管轄 (S2T3) 2. 提高既有及潛在支持者的忠誠度和關注度 (S3T1)	1. 疫情下聯動鄰近地區旅遊資源豐富大賽車內涵 (W1T2)

圖二：SWOT 矩陣圖

### 5.1 探索品牌效應下的商機 (SO 策略)

大賽車經濟效益主要發生於盛事籌備及賽車期間，如傳媒和電視轉播帶來的實際收入是“大蛋糕”，旅客、車隊也短暫暢旺了酒店業、零售業，而賽車場地的建築、器材和設備亦刺激相關行業的發展，間接創造收益<sup>63</sup>。誠然，如何利用大賽車品牌，突破年度性的局限，締造賽車周以外、推動經濟的機會，值得社會及業界探討。大賽車素來被譽為一張亮麗的“澳門名片”<sup>64</sup>，過去曾有會展業界把握此名片優勢，結合創意發掘出潛在商機。

2009 年，本澳公司創狄意念與上海通用汽車合作，讓內地客戶感受不一樣的“速度、刺激”<sup>65</sup>。該公司運營總監蔡美寶表示，該汽車品牌商有意安排旗下車輛參與大賽車，希望客人親身感受澳門賽事，並從內地四萬五千報名人士中篩選八位參與。在滿足客戶提出的活動概念框架下，該公司安排這八名參與者駕車來澳，玩尋人遊戲真人騷，穿梭澳門景點，尋找美國劇集男主角，並有攝製隊跟隨，在內地平台直播，收到宣傳之效<sup>66</sup>。

<sup>63</sup> 唐焜格 (2017)。格蘭披治賽車的現狀、特徵及趨勢。澳門旅遊休閒發展報告 (2016 至 2017)。

<sup>64</sup> McCartney, Glenn(2005). The impact of the 50th Macao Grand Prix on Macao's destination image. *International Journal of Event Management Research*, Vol. 1, No. 1.

<sup>65</sup> 活動統籌介紹 - Conde Group。於 2021 年 10 月 24 日取自 <http://www.conde-group.com/zh-hant/work-category/event-management-zh-hant/>

<sup>66</sup> 品牌宣傳要求高 創意突圍 (2018 年 9 月 1 日)。澳門日報。取自 [https://www.cyberctm.com/zh\\_TW/news/mobile/detail/2305951#.YVh5WiGLk6U](https://www.cyberctm.com/zh_TW/news/mobile/detail/2305951#.YVh5WiGLk6U)

上述案例顯示“澳門名片”有跨業界發展的可能性，尤其是大灣區核心城市基建網絡逐漸完善，為人員往來和貨物流通帶來前所未有的便利，故建言未來可考慮配合灣區大型商業活動，開展體驗東望洋賽道之旅的研究，在擾民程度降至最低的情況下，如澳門國際馬拉松選擇在道路使用率低的時分、電動車參賽以減低噪音等，綜合各因素作出可行性評估，藉此帶動服務業跨領域合作的多元商機。

## 5.2 把大賽車列入非文遺助增居民認同感（WO 策略）

城市大多透過慶典或活動，塑造向好形象樹立地方品牌<sup>67</sup>，從而建立自身競爭優勢<sup>68</sup>，澳門也不例外，尤其是自然旅遊資源匱乏。大賽車文化自然為澳門的身份象徵添上多一層色彩，而且也順應國家發展策略、澳門特區施政方針的發展方向，豐富體育旅遊內涵。但是一個盛事活動除了帶來經濟收益外，也會對社區造成被動、消極的影響<sup>69</sup>，如舒適性的暫時喪失<sup>70</sup>。就大賽車而言，噪音、封路和交通擠塞是令居民最感到困擾的<sup>71</sup>，還有賽事收支透明度低，令公眾無從稽考公帑是否運用得宜，也會導致負面觀感的產生。

有見及此，除從減輕噪音、交通對大眾影響，增加收支透明度外，更需從心理層面著手，構建居民對賽車的認同感。大賽車已形成了具澳門特色、值得世代相傳的賽車文化，滲透於人們體育精神、娛樂生活中，具推進居民文化認同、增強社會凝聚力的價值基礎，就如香港搶包山“長州太平清醮”已於 2011 年正式列為第三批國家級非物質文化遺產項目<sup>72</sup>。因此，本研究從文化價值的層面上，建議率先把有將近 70 年歷史的大賽車所代表的競技精神和故事，列入非物質文化遺產名單中，並結合大賽車博物館的珍藏加以普及和推廣。期望藉此增加居民“心裡容量”，逐步喚起其對大賽車的認同感。

## 5.3 響應國家雙碳戰略加入電動車賽事（WO 策略）

隨著各國陸續宣佈國家級別的碳中和目標<sup>73</sup>，國家也向世界作出莊嚴的減排

<sup>67</sup> Anholt, S. (2005). *Brand New Justice: How branding places and products can help the developing world*(revised edition). Oxford, UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.

<sup>68</sup> Getz, D(1997). *Event Management & Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.

<sup>69</sup> Murphy P. E(1985). *Tourism: a community approach*. Methuen: New York and London, 176.

<sup>70</sup> 約翰·艾倫等(2002)。大型活動專案管理。北京：機械工業出版社，26-27。

<sup>71</sup> Lei, Wai Long(2011). A study on Grand Prix development strategies based on the community participation of the Macao residents. *Journal of Macau University of Science and Technology*, Vol. 5, No. 1.

<sup>72</sup> 康樂及文化事務署。包山嘉年華。於 2021 年 10 月 30 日取自 <https://www.lcsd.gov.hk/tc/bun/index.html>

<sup>73</sup> 各國下達碳中和目標，中國實現碳中和目標的路徑可以是什麼？（2021 年 1 月 21 日）。中國能源網。取自 <https://www.cdmfund.org/27932.html>

承諾<sup>74</sup>。面對雙碳達標的考驗，澳門都要為國家環保事業出力。澳門目前的直接碳排放來源主要是移動污染源<sup>75</sup>，即燃油車輛廣泛使用，而電動車普及率較低。香港特區政府於本年 3 月公佈了香港電動車普及化路線圖，目標在 2050 年前達到所有車輛零排放，並在 2035 年前停止新登記燃油私家車，包括混合動力車<sup>76</sup>。相信澳門亦將緊隨其後，制定相關政策規劃，實現陸上交通全面電氣化。因此，本研究建議大賽車率先作為電氣車廠、生產商的示範亮點，引領汽車業界進軍電氣化時代。

大賽車目前參賽車輛均以燃燒汽油推動引擎加速，但隨著電動車技術日漸成熟，新一代國際賽事電動方程式嶄露頭角，既降低直接碳排放，更顛覆人們對賽車的印象—電動方程式賽車製造的噪音僅在 80 到 90 分貝之間，與一般汽車噪音（70 到 80 分貝）沒有太大的差別<sup>77</sup>。電動方程式在噪音干擾、排放污染上均有明顯改善，這無疑對生活在賽道附近的人們是一大喜訊。

此外，電動方程式賽會於 2012 年成立，第一屆比賽首站於 2014 年在中國北京奧林匹克公園外的一般街道舉行，去年更獲國際汽聯認證，至今已舉辦至第 7 個賽季<sup>78</sup>。香港亦於 2016 年首次獲國際汽聯批准舉辦第三屆電動方程式錦標賽，並於往後連續三年（2016-2019）賽季獲得其中一站的主辦權<sup>79</sup>。因此，建議澳門憑藉每年舉辦格蘭披治大賽車的優勢，爭取增設電動方程式賽事，豐富大賽車節目的娛樂性，並提升潛在旅客及居民對大賽車的新鮮感。

#### 5.4 旅遊局重回社會文化司管轄（ST 策略）

本年初，行政長官賀一誠貫徹其“先立後破”方針<sup>80</sup>，在梳理部門職能和權責後，把原本由社會文化司管轄的旅遊局撥歸經濟財政司，達至提升旅遊經濟等工作。然而，澳門文化底蘊深厚，獨特的中西文化吸引國內外的旅客，且以文化旅遊為主的旅遊產品成熟，可參考其成功的案例，套用在大賽車方面，並把握此優

<sup>74</sup> 習近平為何將實現“雙碳”目標視作一場“系統性變革”？（2021 年 3 月 21 日）。中新網。取自 <http://www.chinanews.com/gn/2021/03-21/9437182.shtml>

<sup>75</sup> 澳門人才發展委員會（2021）。國家碳中和戰略啟澳商機。取自 <https://www.scdt.gov.mo/>

<sup>76</sup> 政府公布《香港電動車普及化路線圖》（2021 年 3 月 17 日）。香港新聞公佈報。取自 <https://www.info.gov.hk/gia/general/202103/17/P2021031700592.htm>

<sup>77</sup> 不服噪！Formula E 電動方程式賽車用科技解釋“聲浪”（2017 年 12 月 5 日）。網易。取自 <https://www.163.com/dy/article/D4TCV0QI0511CO65.html>

<sup>78</sup> History of Formula E. FIA. Retrieved from <https://www.fiaformulae.com/en/discover/history>

<sup>79</sup> Hong Kong government welcomes Formula E. FIA. Retrieved from <https://www.fiaformulae.com/en/news/2016/october/hong-kong-government-welcomes-formula-e/>

<sup>80</sup> 澳門著力提升治理體系與治理能力現代化（2020 年 12 月 16 日）。中國經濟時報。取自 <https://ppfocus.com/0/spc6e921e.html>

勢與澳門歷史城區形成強強聯手，深度發展相關產業。再者，國家層面更早於2018年將文化與旅遊合併成立國務院的組成部門—文化和旅遊部，說明文化和旅遊的融合越來越受到國家的重視。

基於此，為體育旅遊的長遠發展，本研究建議特區政府把旅遊局重新撥歸社會文化司管轄，既有利從文化層面上豐富體育旅遊的內涵，更配能合國家文化和旅遊部定位和工作，以便今後澳門與內地攜手開展相關旅遊產業合作。

### 5.5 提高既有及潛在支持者的忠誠度和關注度（ST 策略）

作為世界歷史悠久、少數容許汽車和電單車項目同場舉行的街道賽事，大賽車具有獨特的觀賞價值，而東望洋跑道以難以駕馭見稱，對車手及觀者而言都有著難以取替的魅力。競技賽事在舉辦過程中所產生的獨特性感知<sup>81</sup>、社會互動<sup>82</sup>及知覺擁擠<sup>83</sup>，對觀者欣賞賽車具正向影響。疫情前，觀者大多因澳門賽事的獨特性、感覺較佳的社會互動、現場氛圍帶動刺激感知而產生積極情緒，從而對賽車的滿意度作出正向評價，這樣有助提高觀者的態度和行為忠誠<sup>84</sup>。

去年由於疫情肆虐全球，缺乏外國車手來澳參賽，賽事只好“降格”進行，三級方程式被迫停擺。今年疫情持續，檢疫也影響車手赴澳參賽意欲，加上經濟不景氣，使車手難以找到企業贊助，而國際頂級車手的參與率，往往對競賽觀賞性構成直接影響。面對疫情反彈、經濟環境的變化，對觀者忠誠度產生怎樣的影響，目前缺乏新的研究數據分析，按去年大賽車期間入境旅客數字，較疫情前少約四成旅客，跌幅顯著，其中，亦不排除觀者的行為忠誠呈下降趨勢的可能。

根據期望差異理論<sup>85</sup>，觀者在旅程發生前，已對賽事過程、競爭焦點、賽果，以及自己的享受程度等產生期望值<sup>86</sup>，並希望從旅遊活動中獲超過自身期望值的體驗結果，而當此目標未能實現時，其滿意度和忠誠度則受到影響<sup>87</sup>。在疫情新

---

<sup>81</sup> Chen C Y, Lin Y H, Huiting (2013). Development and psychometric evaluation of sport stadium atmosphere scale in spectator sport events. *European Sport Management Quarterly*, 13(2):200-215.

<sup>82</sup> Machleit K A, Eroglu S A(2000). Mantel S P. Perceived retail crowding and shopping satisfaction: what modifies this relationship. *Journal of Consumer Psychology*, 9(1): 29-42.

<sup>83</sup> Taks M, ChalipL, Green BC, et al(2009). Factors affecting repeat visitation and flow-on tourism as sources of event strategy sustainability. *Journal of Sport Tourism*, 14(2):121-142.

<sup>84</sup> Chen Xi, Sun Jia, Zhao Tong(2020). Research on the influential mechanism concerning the stimulation perception of participants on event loyalty: The case of Macau Grand Prix. *World Regional Studies*, 29(1): 202-213.

<sup>85</sup> Porter L W(1961). A study of perceived need satisfaction in bottom and middle management jobs. *Journal of Applied Psychology*, 45(1): 1-10.

<sup>86</sup> Boyd M, Huang S, Jiang J, et al(2007). Discrepancies between desired and perceived measures of performance of IS professionals: Views of the IS professionals themselves and the users. *Information and Management*, 44(2): 188-195.

<sup>87</sup> Jackson S A, Haider W, Elliot T, et al(2003). Resolving inter-group conflict in winter recreation: Chilkoot Trail National Historic Site, British Columbia. *Journal for Nature Conservation*, 11(4): 317-323.

常態下，更需正視觀者對大賽車的期望值變化，建議主辦方考慮以其他方式彌補或豐富觀者的旅遊體驗，如凡購買門票，即可獲免費落場試駕或賽車的抽獎機會，預留特定賽車時段，設試駕條件及紀念獎品，以提升觀者的投入感及滿意度，且願意付出更多赴現場觀看。

今後，內地觀者將繼續是大賽車的目標群眾，建議可集中向內地追求速度、感官刺激的潛在旅客加強宣傳，如包裝內地車手、與內地電視台合辦藝人賽，在內地製造城中熱話，從而調整觀者對賽事的預期，以建立及維繫觀者對大賽車的關注度和忠誠度，並增加觀者再度參與、推薦親朋好友的可能性。

### 5.6 疫情下聯動鄰近地區旅遊資源豐富大賽車內涵（WT 策略）

受疫情影響，內地區域經濟發展呈現新趨勢，更強調促進區域協調發展，擴大內需，以滿足由高速增長階段轉向高質量發展階段的發展需要<sup>88</sup>。其中，隨著內地區域旅遊一體化的進程加快，省際之間，縣市之間，景區之間交流日益頻繁<sup>89</sup>，促使產業鏈上多方面合作，主要體現於通過整合旅遊資源形成優勢互補，實現旅遊品牌共鑄，資源共享，聯動發展。這發展趨勢也為澳門旅遊產業注入新動力，使澳門更好在文化旅遊、美食旅遊、悠閒旅遊、體育旅遊上發揮自身資源優勢，在當前國內外充滿競爭的環境下，透過與粵港澳大灣區城市乃至國內其他城市聯動合作，為本澳行業謀求出路及轉型升級，因此，通過區域互換資源，差異化發展，產生“1+1>2”的效應。

大賽車為澳門體育旅遊的品牌盛事，具旅遊資源的優勢，建議澳門可透過區域旅遊合作，與大灣區城市進行旅遊產品包裝、線路共建、形象共宣，從而樹立較有影響力的旅遊品牌，吸引更多內地旅客來澳；同時旅客亦可從本澳宣傳平台，瞭解其他城市的盛事慶典，從而鼓勵訪澳旅客到其他灣區城市的意欲，產生聯動效應。大灣區旅遊特色各有千秋，彼此城市地緣相近，人緣相親，語言文化同源，為區域旅遊一體化創設有利條件<sup>90</sup>。有學者建議大灣區各地政府共同推進簡化的“合作查驗，一次放行”新型通關模式<sup>91</sup>；同時，各地政府也可協調推出更多粵港澳旅遊聯票優惠、交通聯程優惠、三地駕照互認等措施，推進區內旅遊的同城化、

<sup>88</sup> 如何理解我國經濟已由高速增長階段轉向高品質發展階段？（2021年10月20日）。東南沿海消息通。取自 [https://www.sohu.com/a/496206225\\_121106994](https://www.sohu.com/a/496206225_121106994)

<sup>89</sup> 趙慧娟（2020）。區域旅遊一體化系統構建的必要性及案例研究。創新，第6期，第14卷。

<sup>90</sup> 陳章喜（2019）。粵港澳大灣區建設中的澳門：機遇、挑戰與路向。統一戰線學研究，4：47-55。

<sup>91</sup> 庄偉光、武文霞、鄒開敏（2019）。粵港澳大灣區旅遊協同高質量發展。廣東經濟，第4期。



便捷化。

## 六、總結

疫情新常態下，澳門特區政府期望發揮“旅遊+”產業的聯動效應，深化“旅遊+體育”的跨界融合，助力澳門經濟復甦。誠然，澳門在體育旅遊發展道路上，仍處於摸索階段。在缺乏完善的市場機制下，相關持分者更需摸清本澳發展體育旅遊的勢態。大賽車歷史悠久，無論在國際聲譽、人文情感、競技文化上均具有代表性意義，為本澳發展體育旅遊產業創設有利條件；然而，面對亞洲區內賽事競爭越趨激烈下，更需推陳出新，多思考如何串聯其他“澳門名片”，釋出大賽車品牌所帶動的聯動效應，為旅客締造更多獨特的正向體驗，增加“回頭率”；同時，也要兼顧內部要素（如居民“認同感”）及與外部環境（如基礎建設、旅客容納量）之間存在的矛盾，並透過結合大賽車的新發展趨勢（如電動車賽事）化解當中的矛盾。從政府的職能架構上，大膽建言把旅遊局撥回社會文化司管轄，以豐富大賽車文化的內涵底蘊，更好聯動鄰近地區旅遊資源。本研究針對現存問題，積極提出具執行性的務實建議，為體育旅遊發展建言獻策。

## 七、參考資料

Anholt, S. (2005). *Brand New Justice: How branding places and products can help the developing world*(revised edition). Oxford, UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Bosnjak, M., Brown, C. A., Lee, D.-J., Yu, G. B., & Sirgy, M. J. (2016). Self-Expressiveness in Sport Tourism: Determinants and Consequences. *Journal of Travel Research*, 55(1),125–134.

Boyd M, Huang S, Jiang J, et al(2007). Discrepancies between desired and perceived measures of performance of IS professionals: Views of the IS professionals themselves and the users. *Information and Management*, 44(2): 188-195.

Chen C Y, Lin Y H, Huiting (2013). Development and psychometric evaluation of sport stadium atmosphere scale in spectator sport events. *European Sport Management Quarterly*, 13(2):200-215.

Chen Xi, Sun Jia, Zhao Tong(2020). Research on the influential mechanism concerning the stimulation perception of participants on event loyalty: The case of Macau Grand Prix. *World Regional Studies*, 29(1): 202-213.

Couto, U. S., Lai Tang, W. S., & Boyce, P. (2017). What makes a motorsports event enjoyable? The case of Macau Grand Prix. *Journal of Convention & Event Tourism*, 18(1), 26–40. <https://doi.org/10.1080/15470148.2016.1207121>

Craig Draycott (2019). 5 reasons to watch the Macau Grand Prix. Retrieved from [www.formula1.com/en/latest/article.5-reasons-to-watch-the-macau-grand-](http://www.formula1.com/en/latest/article.5-reasons-to-watch-the-macau-grand-)

prix.7GqA5aEzwdPA219y3RG6Tk.html.

FIA World Cups will not feature on 2021 Macau GP schedule. (2021, August 19). FIA. Retrieved from <https://www.fia.com/news/fia-world-cups-will-not-feature-2021-macau-gp-schedule>

Formula E. Retrieved from <https://www.fiaformulae.com/en>

Gammon, S., & T. Robinson. (2003). Sport and Tourism: A Conceptual Framework. *Journal of Sport Tourism*, 8, 21-26

Getz, D(1997). *Event Management & Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.

Gibson, H. J. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. *Sport Management Review*, 1:45-76.

Han, A. F., Wong, K. I., & Ho, S. N. (2018). Residents' perceptions on the traffic impact of a special event: a case of the Macau Grand Prix. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(1), 42–55.

History of Formula E. FIA. Retrieved from <https://www.fiaformulae.com/en/discover/history>

Hong Kong government welcomes Formula E. FIA. Retrieved from <https://www.fiaformulae.com/en/news/2016/october/hong-kong-government-welcomes-formula-e/>

How Formula 1 is striving to create a 100% sustainable fuel. (2021, October 5). Formula 1. Retrieved from <https://www.formula1.com/en/>

IEA (2021), *Global EV Outlook 2021*, IEA, Paris <https://www.iea.org/reports/global-ev-outlook-2021>

Jackson S A, Haider W, Elliot T, et al(2003). Resolving inter-group conflict in winter recreation: Chilkooot Trail National Historic Site, British Columbia. *Journal for Nature Conservation*, 11(4): 317-323.

Lei, Wai Long(2011). A study on Grand Prix development strategies based on the community participation of the Macao residents. *Journal of Macau University of Science and Technology*, Vol. 5, No. 1.

Machleit K A, Eroglu S A(2000). Mantel S P. Perceived retail crowding and shopping satisfaction: what modifies this relationship. *Journal of Consumer Psychology*, 9(1): 29-42.

Mccartney, G.(2005), The impact of the 50th Macao Grand Prix on Macao's destination image. *International Journal of Event Management Research*,1.

McCartney, Glenn(2005). The impact of the 50th Macao Grand Prix on Macao's destination image. *International Journal of Event Management Research*, Vol. 1, No. 1.

Murphy P. E(1985). *Tourism: a community approach*. Methuen: New York and London, 176.

Porter L W(1961). A study of perceived need satisfaction in bottom and middle management jobs. *Journal of Applied Psychology*, 45(1): 1-10.

Taks M, ChalipL, Green BC, et al(2009). Factors affecting repeat visitation and flow-on tourism as sources of event strategy sustainability. *Journal of Sport Tourism*, 14(2):121-142.

Tang, J., & Wang, Y. (2021). Does tourism sports event make residents happier? - Exploring the SWB of Macau residents in the case of Macau Grand Prix. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(3),

403–421.

Tang, J., & Wang, Y. (2021). Does tourism sports event make residents happier? - Exploring the SWB of Macau residents in the case of Macau Grand Prix. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(3), 403–421. <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1711103>

World Travel & Tourism Council (2021). Macau SAR, China, 2021 Annual Research: Key Highlight.

Worldometer (2021). COVID-19 Data. Retrieved from <https://www.worldometers.info/coronavirus/>

Zhou, J. Y. (2010). Resident Perceptions Toward the Impacts of the Macao Grand Prix. *Journal of Convention & Event Tourism*, 11(2), 138–153. <https://doi.org/10.1080/15470148.2010.485179>

中共中央國務院 (2021)。橫琴粵澳深度合作區建設總體方案。新華社，2021-09-05，取自 [http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/05/content\\_5635558.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/05/content_5635558.htm)

中共中央國務院 (2018) 國務院關於機構設置的通知，國發〔2018〕6號。中華人民共和國中央人民政府網站。取自 [http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-03/24/content\\_5277121.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-03/24/content_5277121.htm)

中華人民共和國文化和旅遊部 (2019)。文化和旅遊部主要職責。中華人民共和國文化和旅遊部網站。取自 [https://www.mct.gov.cn/gywhb/zyzz/201705/t20170502\\_493564.htm](https://www.mct.gov.cn/gywhb/zyzz/201705/t20170502_493564.htm)

中華人民共和國交通運輸部 (2021年10月24日)。粵港澳大灣區1小時生活圈基本形成。取自 [https://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202104/t20210428\\_3585037.html](https://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202104/t20210428_3585037.html)

國務院辦公廳 (2021)。國務院辦公廳關於印發新能源汽車產業發展規劃 (2021—2035年) 的通知。取自 [http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-11/02/content\\_5556716.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-11/02/content_5556716.htm)

庄偉光、武文霞、鄒開敏 (2019)。粵港澳大灣區旅遊協同高質量發展。《廣東經濟》，第4期。

曲天敏 (2009)。試析體育旅遊與旅遊體育。《武漢體育學院學報》，43(10)，28-31。

李天元、陳家剛 (2006)。體育旅遊資源開發及行銷。《旅遊科學》，6，41-45。

李俊衡、劉志淙 (2020)。澳門證券交易所的 SWOT 分析。《2020 澳門經濟論文比賽》。澳門經濟學會，17 — 18。

許子琪 (2012)。基於 S.W.O.T.分析澳門會展業的前景與挑戰。《澳門優秀經濟論文集》。澳門經濟學會，186 — 195。

汪德根、陸林、劉昌雪 (2002)。體育旅遊市場特徵及產品開發。《旅遊學刊》，17(1)，49-53。

周霄 (2015)。體育產業與旅遊產業融合發展模式與對策研究—基於全價值鏈的視角。《武漢輕工大學學報》，34 (04)，86-91。

林佳麗、彭梹貴 (2014)。舉辦 2015 年青運會對福建體育旅遊的發展策略研究—基於 SWOT 分析。《湖北函授大學學報》，16，78-79。

約翰·艾倫等(2002)。大型活動專案管理。北京：機械工業出版社，26-27。

范展顯 (2006)。賽車文化離我們很近。《中山日報》。

唐娟格 (2017)。格蘭披治賽車的現狀、特徵及趨勢。《澳門旅遊休閒發展報告(2016至2017)》。

覃文進、李啟成 (2021)。粵港澳大灣區體育旅遊產業創新發展探索。《當代旅遊》，19(24)，74-

隋嘉奕 (2020)。“產業融合”視域下黑龍江省滑雪旅遊產業發展策略研究，哈爾濱體育學院。  
楊強 (2011)。中國體育旅遊研究 20 年：述評與展望。中國體育科技，47 (5)，90-100。  
趙慧娟 (2020)。區域旅遊一體化系統構建的必要性及案例研究。創新，第 6 期，第 14 卷。  
崔晨 (2019)。城市馬拉松對舉辦地體育旅遊的影響—以蘭州馬拉松為例。蘭州文理學院學報 (自然科學版)，33 (2)，101-106。

陳希、孫嘉、趙彤 (2020)。觀賽者刺激感知對賽事忠誠度的影響研究—以澳門格蘭披治賽車為例。世界地理研究，29 (01)，202-213。

陳章喜 (2019)。粵港澳大灣區建設中的澳門：機遇、挑戰與路向。統一戰線學研究，4：47-55。

吸引 5.5 萬旅客入境 組委會：大賽車達預期效果 (2020 年 11 月 23 日)。澳門平台。取自 [https://www.plataformamedia.com/zh-](https://www.plataformamedia.com/zh-hant/2020/11/23/%E5%8F%97%E9%9A%94%E9%9B%A2%E6%8E%AA%E6%96%BD%E5%BD%B1%E9%9F%BF%EF%BC%8C%E4%BB%8A%E5%B9%B4%E6%BE%B3%E9%96%80%E6%A0%BC%E8%98%AD%E6%8A%AB%E6%B2%BB%E5%A4%A7%E8%B3%BD%E8%BB%8A%E5%B0%91%E4%BA%86%E4%B8%80/)

[hant/2020/11/23/%E5%8F%97%E9%9A%94%E9%9B%A2%E6%8E%AA%E6%96%BD%E5%BD%B1%E9%9F%BF%EF%BC%8C%E4%BB%8A%E5%B9%B4%E6%BE%B3%E9%96%80%E6%A0%BC%E8%98%AD%E6%8A%AB%E6%B2%BB%E5%A4%A7%E8%B3%BD%E8%BB%8A%E5%B0%91%E4%BA%86%E4%B8%80/](https://www.plataformamedia.com/zh-hant/2020/11/23/%E5%8F%97%E9%9A%94%E9%9B%A2%E6%8E%AA%E6%96%BD%E5%BD%B1%E9%9F%BF%EF%BC%8C%E4%BB%8A%E5%B9%B4%E6%BE%B3%E9%96%80%E6%A0%BC%E8%98%AD%E6%8A%AB%E6%B2%BB%E5%A4%A7%E8%B3%BD%E8%BB%8A%E5%B0%91%E4%BA%86%E4%B8%80/)

各國下達碳中和目標，中國實現碳中和目標的路徑可以是什麼？(2021 年 1 月 21 日)。中國能源網。取自 <https://www.cdmfund.org/27932.html>

如何理解我國經濟已由高速增長階段轉向高品質發展階段？(2021 年 10 月 20 日)。東南沿海消息通。取自 [https://www.sohu.com/a/496206225\\_121106994](https://www.sohu.com/a/496206225_121106994)

大賽車預算 1.7 億內地港澳百車手參賽 (2021 年 10 月 26 日)。市民日報。取自 [http://www.shimindaily.net/v1/focus/%EF%BC%88%E5%B0%88%E9%A1%8C%EF%BC%89%E5%A4%A7%E8%B3%BD%E8%BB%8A%E9%A0%90%E7%AE%971-](http://www.shimindaily.net/v1/focus/%EF%BC%88%E5%B0%88%E9%A1%8C%EF%BC%89%E5%A4%A7%E8%B3%BD%E8%BB%8A%E9%A0%90%E7%AE%971-7%E5%84%84%E5%85%A7%E5%9C%B0%E6%B8%AF%E6%BE%B3%E7%99%BE%E8%BB%8A%E6%89%8B%E5%8F%83%E8%B3%BD/)

[7%E5%84%84%E5%85%A7%E5%9C%B0%E6%B8%AF%E6%BE%B3%E7%99%BE%E8%BB%8A%E6%89%8B%E5%8F%83%E8%B3%BD/](http://www.shimindaily.net/v1/focus/%EF%BC%88%E5%B0%88%E9%A1%8C%EF%BC%89%E5%A4%A7%E8%B3%BD%E8%BB%8A%E9%A0%90%E7%AE%971-7%E5%84%84%E5%85%A7%E5%9C%B0%E6%B8%AF%E6%BE%B3%E7%99%BE%E8%BB%8A%E6%89%8B%E5%8F%83%E8%B3%BD/)

不服噪！Formula E 電動方程式賽車用科技解釋“聲浪”(2017 年 12 月 5 日)。網易。取自 <https://www.163.com/dy/article/D4TCV0QI0511CO65.html>

閃電捷豹《Jaguar》全新 Formula E 賽車《I-TYPE 3》正式發表(2018)。國王車訊。取自 <https://www.kingautos.net/224708>

品牌宣傳要求高 創意突圍 (2018 年 9 月 1 日)。澳門日報。取自 [https://www.cyberctm.com/zh\\_TW/news/mobile/detail/2305951#.YVh5WiGLk6U](https://www.cyberctm.com/zh_TW/news/mobile/detail/2305951#.YVh5WiGLk6U)

政府公布《香港電動車普及化路線圖》(2021 年 3 月 17 日)。香港新聞公佈報。取自 <https://www.info.gov.hk/gia/general/202103/17/P2021031700592.htm>

活動統籌介紹 - Conde Group。於 2021 年 10 月 24 日取自 <http://www.conde-group.com/zh-hant/work-category/event-management-zh-hant/>

康樂及文化事務署。包山嘉年華。於 2021 年 10 月 30 日取自 <https://www.lcsd.gov.hk/tc/bun/index.html>

習近平在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上的講話(全文)(2020年9月22日)。新華網。取自 [http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-09/22/c\\_1126527652.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2020-09/22/c_1126527652.htm)

習近平為何將實現“雙碳”目標視作一場“系統性變革”？(2021年3月21日)。中新網。取自 <http://www.chinanews.com/gn/2021/03-21/9437182.shtml>

港珠澳大橋管理局(2020年10月30日)。項目簡介。取自 [https://www.hzmb.org/Home/Enter/Enter/cate\\_id/19](https://www.hzmb.org/Home/Enter/Enter/cate_id/19)

溫州市旅遊局(2019)。旅遊資源分類、調查與評價(GB/T18972-2003)。取自 [http://wl.wenzhou.gov.cn/art/2019/5/10/art\\_1642052\\_34033025.html](http://wl.wenzhou.gov.cn/art/2019/5/10/art_1642052_34033025.html)

香港旅遊發展局。兩天快閃大灣區。香港旅遊發展局網站。於2021年10月30日取自 <https://www.discoverhongkong.com/tc/greater-bay-area/two-day-trips-in-the-greater-bay-area.html>

暢遊澳門嘉年華振經濟(2020年11月5日)。澳門日報電子版。取自 [http://www.macaodaily.com/html/2020-11/05/content\\_1472851.htm](http://www.macaodaily.com/html/2020-11/05/content_1472851.htm)

梁安琪促推體育旅遊發展(2020年12月30日)。澳門會展經濟報。取自 <http://www.macaucee.com.mo/content.asp?id=74860>

馬志成：體育產業促經濟多元發展(2020年5月21日)。Sports.happymacao.com。取自 <http://sports.happymacao.com/place/view/1082.html>

澳門人才發展委員會(2021)。國家碳中和戰略啟澳商機。取自 <https://www.scdt.gov.mo/>

澳門建設發展辦公室(2021年7月)。澳門輕軌延伸橫琴線項目。取自 [http://www.gdi.gov.mo/construction\\_info.php?id=219&cate=2](http://www.gdi.gov.mo/construction_info.php?id=219&cate=2)

澳門政策研究和區域發展局(2021)。澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃(2021-2025年)諮詢文本。

澳門旅遊局(2017)。澳門旅遊業發展總體規劃。取自 [https://masterplan.macaotourism.gov.mo/Comprehensive\\_Report\\_cn.pdf](https://masterplan.macaotourism.gov.mo/Comprehensive_Report_cn.pdf)

澳門旅遊局(2019-2021)。2019—2021年旅遊活動計劃及2019—2020年旅遊活動報告。

澳門旅遊局(2019年12月)。第六十六屆澳門格蘭披治大賽車吸客8.6萬人次。取自 <https://mtt.macaotourism.gov.mo/201912/cn/contents/3/1209.html>

澳門旅遊局(2021年10月20日)。澳門大賽車博物館今(20日)重開門票網上預售 配合大賽車11月辦親子工作坊。澳門特別行政區政府入口網站。取自 <https://www.gov.mo/zh-hant/news/826018/>

澳門旅遊局(2021年4月26日)。“旅遊激勵計劃”5月起增體育旅遊及豐富支持項目。取自 [http://mbtc-mgto.gov.mo/cn/pressroom/index.php?page\\_id=172&sp=9&id=3311#.YX15jlpBwqM](http://mbtc-mgto.gov.mo/cn/pressroom/index.php?page_id=172&sp=9&id=3311#.YX15jlpBwqM)

澳門旅遊局(2021年6月)。蓄勢待發：澳門大賽車博物館正式開放。取自 <https://mtt.macaotourism.gov.mo/2021/06/ready-for-action-macao-grand-prix-museum-officially-opens-its-doors-tc/>

澳門格蘭披治大賽車2020年賽事資訊。取自 <https://www.macau.grandprix.gov.mo/zh-hant/info/major-racing/2020>

澳門格蘭披治大賽車組織委員會（2021）。澳門特別行政區政府入口網站。取自 <https://www.gov.mo/zh-hant/apm-entity-page/gov-department-institutions-of-the-msar/apm-550/apm-4788/>

澳門統計暨普查局（2021）。時間序列資料庫－本地生產總值。檢索自 <https://www.dsec.gov.mo/>

澳門統計暨普查局（2021）。時間序列資料庫－旅遊統計 2015-2019。檢索自 <https://www.dsec.gov.mo/>

澳門著力提升治理體系與治理能力現代化（2020年12月16日）。中國經濟時報。取自 <https://ppfocus.com/0/spc6e921e.html>

澳門新聞局（2020年8月11日）。橫琴新口岸旅檢通道將於8月18日啟用開通。取自 <https://www.gcs.gov.mo/detail/zh-hant/N20HKs139V?0>

澳門體育局（2016）。澳門特別行政區政府體育局體育季刊。取自 <https://www.sport.gov.mo/zh/macaosport/type/show/id/1363>

澳門體育局（2017）。澳門特別行政區政府體育局體育季刊。取自 <https://www.sport.gov.mo/zh/macaosport/type/show/id/1533>

澳門體育局（2020）。澳門特別行政區政府體育局新聞消息。取自 <https://www.sport.gov.mo/zh/events/news/id/4157>

《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》發佈（2021）。中國經濟網。取自 [http://district.ce.cn/newarea/roll/202012/31/t20201231\\_36177520.shtml](http://district.ce.cn/newarea/roll/202012/31/t20201231_36177520.shtml)