

澳門經濟

Journal of Macau Economy

Revista da Associação de Económia de Macau

澳門經濟學會學報

2024年第2期

(總第56期)

ISSN 2957-8132

編者的話：《澳門經濟》第56期的內容，折射出撰稿者對當前形勢的關注與認真思考的態度。本期收集各篇文稿，首先是深入學習並領悟習近平主席在澳門回歸25年視察澳門期間發表的系列講話精神，以及對習主席高度關注的澳門經濟適度多元發展如何推進的探索。這些研究成果，值得推薦與大家分享。



澳門經濟學會

Associação Económica de Macau
Macau Economic Association

出版

目 錄

關於着力推動經濟適度多元發展的思考

一 學習貫徹習近平主席視察澳門期間系列重要講話精神的感悟..... 柳智毅 01

中葡論壇 20 年回顧—澳門在推動中國與葡語國家關係發展中的貢獻..... 周 平 李威辰 10

澳門推進現代金融業政策的成效及未來走向探討..... 李振國 27

澳門高等學校配合澳門特區人才發展戰略的建議..... 劉成昆 48

內地經濟發展趨勢對澳門帶來的機遇與挑戰..... 張 旭 56

數字經濟時代下澳門青年創業就業：趨勢、挑戰及應對..... 余渭恆 67

從倉儲、物流、銷售渠道改善零售業經營成本的初探..... 蘇振輝 77

澳門青年助力發展新質生產力的幾點思考..... 楊佳龍 91

澳門旅遊業的年輕化與國際化發展：遊戲賦能的機遇與挑戰..... 余筱曉 高玉婷 103

其 他

澳門經濟大事回顧..... 117

澳門主要經濟數據(至 2024 年第三季)..... 123

澳門經濟學會 2024 年下半年會務活動..... 124

關於着力推動經濟適度多元發展的思考

一 學習貫徹習近平主席視察澳門期間系列重要講話精神的感悟

柳智毅¹

二〇二四年是新中國成立 75 週年，是澳門回歸祖國 25 週年，也是澳門特區政府換屆之年。是澳門具有重大而深遠意義的一年。習近平主席親臨澳門出席相關慶祝活動，並發表了系列重要講話，為澳門未來發展指明了方向。當前和今後一段時間深入學習、全面準確領會習近平主席系列重要講話精神和內涵才能更好確保“一國兩制”、“澳人治澳”、高度自治的方針不走樣、不變形；才能更準確、更全面推進未來經濟適度多元的發展；是澳門特區政府和社會各界的頭等重要工作。

一、展關懷、予肯定：澳門是祖國的掌上明珠

澳門回歸祖國 25 年來，在祖國內地大力支持下，澳門各領域的發展均取得歷史性成就，社會面貌日新月異，是澳門歷史上經濟發展最快、民生改善最大的時期。25 年風雨兼程，從一個社會治安混亂、經濟低迷、失業率高企的小城發展成為政治穩定、世界上最安全的城市之一；社會和諧、經濟繁榮、在美國《福布斯》雜誌二〇二四年度最富有國家及地區排行榜上再度位居世界前列、亞洲第一。澳門居民獲得感、幸福感、安全感不斷增強，對國家的熱愛和國民身份認同感亦持續顯著提升，開創了澳門歷史上最好的發展格局，成為世界最富裕、最安全、最具活力、幸福指數最高的城市之一，具有澳門特色的“一國兩制”實踐取得舉世公認的成功。

2024 年 12 月 18 日下午四點，習近平主席抵澳並在停機坪發表講話時表示，“25 年來，具有澳門特色的‘一國兩制’實踐取得成功，展示出勃勃生機和獨特魅力。國家發展日新月異，勢不可擋，澳門發展未來可期，這是澳門居民的光榮，是全國人民的驕傲。”2024 年 12 月 20 日下，習近平主席在慶祝澳門回歸祖國 25 週年大會暨澳門特別行政區第

¹ 柳智毅，澳門經濟學會理事長、全國港澳研究會理事、澳門大學策略及規劃辦公室主任。

六屆政府就職典禮上的重要講話進一步指出，“具有澳門特色的‘一國兩制’實踐取得巨大成功。澳門發生翻天覆地的變化，國際影響力大幅提升。澳門回歸祖國以來取得的輝煌成就向世人證明，‘一國兩制’具有顯著制度優勢和強大生命力。”充分體現了習主席和中央對澳門的高度重視和肯定，澳門社會各界也感受到極大的鼓舞。澳門廿五載砥礪前行，“在小小的桌子上唱出了精彩的大戲”，向國際社會有力證明以“一國兩制”是行得通、辦得到、得人心的。

在澳門回歸祖國 25 週年的重要時刻，習近平主席再次親臨澳門，出席慶祝澳門回歸祖國廿五週年大會暨澳門特區第六屆政府就職典禮，並視察澳門特區，發表了一系列重要講話，充分體現了習主席和中央對澳門的高度重視、對澳門同胞的親切關懷和對澳門發展的堅定支持。事實上，習近平主席與澳門“緣來已久”，曾多次踏訪和視察澳門，而且始終心繫澳門發展和居民福祉。這是習近平主席第四次以“黨和國家領導人”身份到訪澳門；也是中共十八大以來先後三次視察澳門、四次給澳門同胞回信。習近平主席在出席慶祝澳門回歸祖國 25 週年活動期間更盛讚澳門是祖國的掌上明珠，是鑲嵌在南海之濱的一顆璀璨明珠，是偉大祖國的一方寶地，是安居樂業的一方福地更彰顯了祖國對於澳門的厚愛，也折射澳門在習主席心中的重要份量。

二、把舵定向：指方向、懷期許、提希望和要求

習近平主席在澳門回歸 25 年的重要節點上發表的系列重要講話，高屋建瓴，精闢深邃，明確指出：“‘一國兩制’具有顯著制度優勢和強大生命力，是保持澳門長期繁榮穩定的好制度，是服務強國建設、民族復興偉業的好制度，是實現不同社會制度和平共處、合作共贏的好制度，必須長期堅持。”習近平主席進一步指出，“當前和今後一個時期是以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的關鍵時期，‘一國兩制’實踐也進入了新階段。要實現澳門更好發展，為強國建設、民族復興作出更大貢獻，是新時代“一國兩制”實踐的重要使命。”為澳門特區未來的發展建設把舵定向。習主席還全面總結“一國兩制”成功實踐需要把握的“四條原則”，澳門擁有“一國兩制”這一獨特優勢，已經

打下堅實發展基礎，對澳門特區的發展建設提出“三點期許”，對新一屆政府提出“四點希望”，對特區新任行政、立法、司法機關負責人提出“四點要求”等。

（一）對澳門特區發展建設提出的“三點期許”

2024年12月19日，習主席在澳門特別行政區政府歡迎晚宴上的致辭對澳門特區的發展建設提出“三點期許”：

一是登高望遠。要着眼中華民族偉大復興戰略全域和世界百年變局，緊跟時代潮流，進一步找準自身定位，科學謀劃澳門未來發展，更加積極主動對接粵港澳大灣區建設等國家發展戰略，在國際舞台上展現更大作為。

二是海納百川。要在愛國愛澳旗幟下更加開放包容、團結聚力，廣納天下英才，共建美好澳門。只要擁護“一國兩制”方針，熱愛澳門這個家園，都是喝了“亞婆泉水”的澳門人，都是建設澳門的積極力量。

三是銳意進取。“廣州諸舶口，最是澳門雄”，澳門人向來具有拼搏精神。富不可自滿，安不可忘危。要展現更大魄力，勇於變革、敢於創新，更好發揮“一國兩制”制度優勢，開創澳門發展新局面。

（二）“一國兩制”成功實踐需要把握的“四條原則”

習近平主席在慶祝澳門回歸祖國25週年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮上的講話中指出，保持澳門長期繁榮穩定，繼續推進“一國兩制”實踐行穩致遠，需要把握好以下4條：

一要堅守“一國”之本、善用“兩制”之利。始終堅持國家主權、安全、發展利益高於一切，落實中央全面管治權，任何時候都不能動搖。

二要維護高水平安全、推動高質量發展。安全是發展的前提，發展是安全的保障，維護安全和推動發展都要堅定不移。

三要發揮獨特優勢、強化內聯外通。以更加開放包容的姿態，廣泛拓展國際聯繫，提升全球影響力和吸引力，讓“中國香港”、“中國澳門”國際大都市的品牌更加靚麗。

四要弘揚核心價值、促進包容和諧。傳承愛國愛港、愛國愛澳核心價值，增進多元文化交流融合，凝聚一切積極力量，畫出海內外支持“一國兩制”事業的最大同心圓。

（三）對新一屆政府提出“四點希望”

習主席指出，當前和今後一個時期是以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的關鍵時期，“一國兩制”實踐也進入了新階段。實現香港、澳門更好發展，為強國建設、民族復興作出更大貢獻，是新時代“一國兩制”實踐的重要使命。習主席強調，新一屆澳門特別行政區政府要團結帶領社會各界，搶抓機遇、銳意改革、擔當作為，更好發揮“一國兩制”制度優勢，不斷開創“一國兩制”事業高質量發展新局面，並提出以下 4 點希望。

第一，着力推動經濟適度多元發展。要結合自身優勢和資源稟賦，精準定位、聚焦重點，完善產業發展規劃，加大政策支持和資金投入力度，着力培育具有國際競爭力的新產業。

第二，着力提升特別行政區治理效能。要把依法治理和擔當作為結合起來，適應經濟社會發展要求，完善各項體制機制和法律法規，深入推進公共行政改革，完善組織架構，革新管治理念，改進管治方式，強化巨集觀統籌，建設高效、有為的服務型政府，激發社會蘊藏的巨大活力和發展潛力。

第三，着力打造更高水平對外開放平台。要立足“一中心、一平台、一基地”定位，健全在國家對外開放中更好發揮作用的機制，主動對接國家重大戰略，不斷提升國際競爭力。

第四，着力維護社會祥和穩定。當前澳門形勢總體穩定，但內外環境正在發生深刻變化。要居安思危、未雨綢繆，着力防範各種風險，堅定維護國家安全和澳門穩定。促進政府治理同社會調節、市民參與良性互動，引導和規範社團發展，築牢基層治理根基。

（四）對特區新任行政、立法、司法機關負責人提出“四點要求”

習近平主席於 2024 年 12 月 20 日上午在澳門會見澳門特別行政區新任行政、立法、司法機構負責人，並提出以下“四點希望也是要求”。

一是樹立全域觀念，善於從國家根本利益和澳門整體利益出發，站在全域高度考慮問題，堅定維護國家主權、安全、發展利益。

二是強化實幹擔當，大力推動經濟適度多元發展，營造更為優良的營商環境，保持澳門安定祥和局面。

三是加強團結協作，在行政長官帶領下，加強跨領域跨部門協調合作，切實提高行政效率。

四是保持清正廉明，把澳門居民的柴米油鹽時刻放在心上，慎用手中的權力，真正做造福人民的清官、廉官、好官。

（五）對“深合作”提出三個“‘要看’ / ‘有沒有’ ”

習近平主席於 2024 年 12 月 19 日上午到橫琴粵澳深度合作區考察，在橫琴天沐琴台展示廳考察時再次強調，“一定要牢記開發橫琴的初心就是為了澳門經濟適度多元發展。要堅定落實規劃，保持戰略定力，堅持久久為功。”並明確提出三個十分清晰的“‘要看’ / ‘有沒有’ ”作為檢驗合作區開發建設的成效。

1、要看在促進澳門經濟適度多元發展、便利澳門居民生活就業上，有沒有實實在在的舉措和成果；

2、要看在發揮“兩制”之利、推進兩地規則銜接和機制對接上，有沒有創造新的制度性成果；

3、要看在以琴澳一體化推進粵港澳大灣區市場一體化建設上，有沒有發揮先行先試的作用。

未來我們澳門必須要結合習主席所強調的“登高望遠”、“海納百川”、“銳意進取”的精神，發揮優勢，緊抓機遇，切實加快推動澳門經濟適度多元發展。與此同時，習主席也明確提到和期望澳門能夠在國際舞台上展現更大作為，在國家高水平對外開放中發揮更好作用。未來澳門在推動對外合作和國際化發展方面必須作出更有為的策略，把澳門的優勢盡情展現和發揮。習主席在澳門期間的重要講話和重要指示，為澳門未來發展指明

方向，寄予了殷切期望，同時也提出了更高的要求。激勵澳門各界在新時代新征程中展現新擔當新作為，具有重大意義。

三、對“着力推動經濟適度多元發展”的思考

澳門經濟適度多元發展是習主席始終牽掛的事。習主席的重要講話第一點希望就是着力推動經濟適度多元發展，並明確提出要結合自身優勢和資源稟賦，精準定位、聚焦重點，完善產業發展規劃。此外，習主席多次強調了開發橫琴的初心是推動澳門經濟適度多元發展，並提出要推動實現橫琴粵澳深度合作區同澳門經濟高度協同、規則深度銜接，各類要素跨境流動高效便捷。而且還特別再次強調了中央開發橫琴的初心和目的，就是“促進澳門經濟適度多元發展、便利澳門居民生活就業。這個定位要把握好，不能發展一些與這個定位不一致的產業項目。”結合習主席在澳門的重要講話精神，謹提出以下若干個人不成熟的思考、意見和建議。

第一，澳門經濟適度多元發展強調的是“適度”，澳門雖具有“一國兩制”的制度優勢和國際化特色，但極微型經濟體亦有相當局限性，如市場規模極小，生產資源及要素不足等，不應或也不具備條件追求“齊”和“全”的多元。習近平主席在慶祝澳門回歸祖國 25 週年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮上的重要講話中的第一點希望就非常明確提出，“着力推動經濟適度多元發展。要結合自身優勢和資源稟賦，精準定位、聚焦重點，完善產業發展規劃，加大政策支持和資金投入力度，着力培育具有國際競爭力的新產業。”在選擇發展新產業時首要和關鍵是要結合自身優勢，精準定位、聚焦重點。值得我們再三思考。

第二，除了結合自身優勢和資源稟賦，精準定位之外，完善產業發展規劃，加大政策支持和資金投入力度，也非常關鍵。第六任岑浩輝行政長官的《參選政綱》明確提出，“建設更高水平的經濟治理體系，積極對接國家發展戰略和規劃，探討分類制定新興行業的中長期發展專項規劃，研究設立政府產業基金、科技成果轉化引導基金等，聯合市場力量等共同推動產業多元發展。”其理念與習近平主席提出的希望和要求完全一致，《政綱》更加強調政府引導引領，結合市場力量，合力發揮作用。《政綱》還提出要提升經濟治理

效能，健全經濟適度多元發展跨部門協作機制，進一步細化規劃落實的牽頭部門和組織機制，加強統籌協調推進力度，加快構建多元發展評價機制和統計體系，以及做好政策執行的審計監督和問責問效等。澳門屬微型經濟體，市場規模小，產業發展力量較為弱，儘管過去多年來曾積極作出不同的嘗試，但效果並不顯著。進一步把“有為政府，有效市場”有機結合，是要加強政府的宏觀引導及科學有效的政府治理，完善和強化經濟發展戰略規劃引領，統籌協調推進力度，以及評估、監督機制，才可更有效增強宏觀經濟治理效能，以及有效達至澳門經濟適度多元的中長期發展目標。

第三，習近平主席強調，澳門回歸祖國 25 年來，已經打下堅實發展基礎，而且具有顯著制度優勢和強大生命力，是服務強國建設、民族復興偉業的好制度，並明確指出當前和今後一個時期是以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業的關鍵時期，“一國兩制”實踐也進入了新階段。實現香港、澳門更好發展，為強國建設、民族復興作出更大貢獻，是新時代“一國兩制”實踐的重要使命。推動經濟適度多元發展既是“難題”更是“必做題”，是澳門社會的廣泛共識，也是新時代發揮澳門優勢，服務國家高品質發展的要求。

要更好、有效推動澳門經濟適度多元發展上展現更大作為，除了需要中央政府的支持、特區政府的政策制定、規劃引領、資金投入外，更需要立足服務國家現代化建設和對外開放需要，結合好自身優勢和資源稟賦，如習主席提到的廣泛國際聯繫，澳門同 120 多個國家和地區建立穩定的經貿關係，是 190 多個國際組織和機構的成員，要進一步強化內聯外通，深度對接國家發展戰略，在構建新發展格局中更好扮演橋樑角色，打造國家高水平對外開放重要的橋頭堡。此外，還可能積極貫徹落實第六任行政長官“有為政府，有效市場”有機結合的施政理念，充分利用好澳門相對較為豐厚的財政儲備，透過現有或設立新的產業投資發展公司/基金，積極引進國際上比較先進的相關產業和投資，當然也包括內地相關產業和投資，全面提升澳門經濟適度多元發展的水平。

第四，澳琴兩地必須要有全域觀、大局觀，要有“可持續發展的思維”。習主席特別強調，“合作區”不能發展一些與“這個定位”不一致的產業項目。”顯然，“合作區”當前面臨的主要問題之一是“超前建設”，“供過於求”，也存在一些與發展定位不

一致的產業項目。澳琴兩地所發展的產業項目必須圍繞促進澳門經濟適度多元發展這一定位，未來產業規劃或新產業發展都必須考慮兩地產業的深度銜接和協同，不能與之違背，更不應搞“重複建設”或形成競爭；也不是簡單的吸引澳門產業搬到橫琴。澳琴兩地要進一步明確和促進兩地經濟產業的規劃與政策的銜接，明確產業鏈的分工合作，統籌兼顧、有機結合，才能發揮優勢互補，才能突破自身發展局限，才能產生協同效應，才能互利共贏，才能更好體現合作區對澳門多元發展的支撐作用。

第五，銳意改革，在推進兩地規則銜接和機制對接方面，制定明確的要求和考核指標。在過去的 15 年間，習主席已經先後 5 次視察橫琴，為橫琴與澳門的共同發展把舵定向。規則銜接仍面臨法域/制度的差異，甚至存在衝突，涉及主體較多、磋商較為複雜漫長、決策層級較高、突破難度較大等問題。三年多以來，“規則銜接”一直是深合區的高頻詞，規則銜接是粵澳合作開發好橫琴的關鍵所在，未來也將始終貫穿深合區的建設發展。然而，琴澳規則銜接並非一件易事，首先難在資源的對接。深合區管委會經過摸索，逐步走出了一條“國家部委支持+省層面指導+深合區落實”的規則銜接方案。

2024 年 12 月 19 日，習近平考察橫琴粵澳深度合作區強調，在新的起點上，希望大家按照中央要求，銳意改革、聚力攻堅，攜手開創合作區建設新局面。要不斷加強基礎設施“硬聯通”、規則機制“軟聯通”、琴澳居民“心聯通”，加快建成琴澳經濟高度協同、規則深度銜接的制度體系，把琴澳一體化提升到更高水平。持續完善公共服務和社會保障體系，打造優質生活環境，為澳門同胞在此生活、就業、創業提供便利。

習近平主席更進一步明確指出，一定要牢記開發橫琴的初心就是為了澳門經濟適度多元發展。要堅定落實規劃，保持戰略定力，堅持久久為功。檢驗合作區開發建設的成效，要看在促進澳門經濟適度多元發展、便利澳門居民生活就業上，有沒有實實在在的舉措和成果；要看在發揮“兩制”之利、推進兩地規則銜接和機制對接上，有沒有創造新的制度性成果；要看在以琴澳一體化推進粵港澳大灣區市場一體化建設上，有沒有發揮先行先試的作用。這為未來“合作區”未來發展把舵定向，並提出了明確的方向、要求和考核指標。事實上，《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》也要求建立常態化評估機制，每年均組織

對合作區建設及促進澳門經濟適度多元發展成效開展年度評估。建議把習近平主席明確提出的方向和要求作為年度評估的重要指標和檢驗合作區開發建設的成效。

第六，加強“拼船出海”，不斷完善“澳門平台+國際資源+橫琴空間+成果共用”的澳琴聯動發展模式。充分利用澳門的制度優勢及國際化特色，圍繞和對接國家和大灣區所需。舉例說明，中共二十屆三中全會明確提出，“發揮‘一國兩制’制度優勢，鞏固提升香港國際金融、航運、貿易中心地位，支持香港、澳門打造國際高端人才集聚高地，健全香港、澳門在國家對外開放中更好發揮作用機制。澳大深合區校區於2024年12月9日舉行了交地暨奠基儀式，充分體現了發揮具澳門特色的“一國兩制”制度優勢，是澳門與內地合作發展機制、體制、政策上的一次創新突破，具有重大的意義和示範作用。我們期待未來澳大深合區校區的建設能順利推進並有所作為，進一步發揮好澳門“一國兩制”的特色和優勢，充分展現築巢引鳳、引才引智的作用，集聚世界一流的教育資源和創新要素，助力澳門打造國際高端人才集聚高地，助力國家教育高水平對外開放。同時，引進國際上先進的相關科技創新資源，提高科技成果落地轉化率，助力和引領發展國家戰略性新興產業和未來產業。

中葡論壇 20 年回顧

—澳門在推動中國與葡語國家關係發展中的貢獻

周 平¹ 李威辰²

摘 要：中葡論壇成立二十年來，積極致力於推動中國與葡語國家間的經貿發展、人力資源合作及文化交流，取得了顯著成績。在這一過程中，不僅促進了各方在多領域的深入合作，還形成了一系列創新、獨特且有效的運行機制，積累了豐富的成功經驗。本文回顧了中葡論壇成立二十年來在推動中國與葡語國家之間經貿發展方面所取得的顯著成就，尤其是在促進合作、創新機制方面的亮點；總結了澳門在中國與葡語國家商貿服務平台建設中的重要貢獻，並對中葡論壇和中葡平台的發展歷程中面臨的挑戰進行了分析；在此基礎上探討了進一步深化和拓展中葡平台功能的思路。

關鍵詞：中葡論壇；澳門平台；中國與葡語國家

一、引言

中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）（以下簡稱“中葡論壇”）作為中央政府發起、商務部主辦、澳門特別行政區政府承辦，先後吸引了包括安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、赤道幾內亞、莫桑比克、葡萄牙、聖多美和普林西比及東帝汶等九個葡語國家與會，自 2003 年成立以來，中葡論壇以經貿促進與發展為主題，構建了政府間多邊合作機制³。加強了中國與葡語國家之間的經貿交流，積極發揮着澳門作為中葡經貿合作服務平台的作用，促進了我國內地及澳門，及葡語國家的共同發展。二十餘年來，中葡論壇逐漸發展成為中國與葡語國

¹ 周 平，澳門城市大學葡語國家研究院博士、碩士研究生課程主任；澳門“一帶一路”研究中心主任。

² 李威辰，澳門城市大學葡語國家研究院博士研究生、澳門“一帶一路”研究中心研究助理。

³ 參見中國與葡語國家經貿合作論壇常設秘書處輔助辦公室網站，
<https://www.forumchinapl.org.mo/zh-hans/about/forum-introduction>

家經貿合作的重要機構、人文交流的重要紐帶，以及政府間合作的重要載體。澳門作為所在地和承辦方也逐步完善平台的服務功能，展現出生機和活力。因此，有必要總結經驗，查找不足，為今後進一步深化和拓展中葡商貿合作服務平台的功能，找準方向，掃清障礙，快步前進，提出具有可行性建議。

二、中葡論壇成立二十年以來的發展成效

中葡論壇成立以來，在經貿合作、文化交流、政府間合作以及促進澳門平台發揮功能、實現經濟適度多元方面取得了實質性成效。

（一）中國與葡語國家間貿易與合作領域不斷拓展

二十年來，在中葡論壇的推動下，中國與葡語國家的貿易穩步增長。

據統計，在中葡論壇成立前的 2002 年，中國與葡語國家的貿易額僅為 56 億美元；論壇成立後的 2003 年，這一數字已超過 100 億美元。至 2008 年，雙邊貿易額達到 770 億美元，提前一年突破了 500 億美元的目標。2010 年前三季度，雙方貿易額已達 680 億美元，同比增長 57%，充分展現了雙方貿易關係的強勁動力。2012 年，雙方進出口商品總值達到 1,284.97 億美元，同比增長 9.6%。其中，中國自葡語國家進口 874.45 億美元，同比增長 10.74%；對葡語國家出口 410.52 億美元，同比增長 7.26%。2013 年至 2016 年期間，受全球經濟放緩及個別葡語國家國內經濟狀況的影響，中國與葡語國家的貿易額出現了一定程度的波動。特別是在 2015 年和 2016 年，雙邊貿易額分別同比下降了 25.73% 和 7.72%。但從長期趨勢來看，中國與葡語國家的貿易關係仍然展現出強勁的增長潛力。自 2017 年起，雙邊貿易額開始回升，並在接下來的幾年中持續保持高速增長。特別是 2021 年，雙方進出口商品總值達到了 2,009.48 億美元，同比增長 38.41%，創下了歷史新高。在過去的 20 年間，中國與葡語國家的貿易額實現了從 2003 年的 110.3 億美元到 2022 年 2,148.3 億美元的飛躍式增長⁴。

⁴ 參考自中國與葡語國家經貿合作論壇常設秘書處輔助辦公室統計貿易數據，
https://www.forumchinapl.org.mo/economic_trade/category/trade-data

二十年來，在中葡論壇的推動下，中國與葡語國家的合作領域不斷拓展。

數據顯示，政府間的貿易、投資等七大領域合作經過二十年的發展，已從最初的 7 項發展到 16 項合作類型，各類型（小節）的合作範圍不斷增加，形成了一個多元化的合作格局。二十年來的穩健運行，中葡論壇作為中國與葡語國家的多邊合作機制，有效推動了中國與葡語國家間的經貿往來，也為深化中國和葡語國家的務實合作奠定了良好基礎。

2003 年，中葡論壇首屆部長級會議通過了《經貿合作行動綱領》，確定了 7 大項合作類型（小節），這些合作類型涉及政府合作，貿易，投資與企業，農、漁業，基礎設施，自然資源，人力資源開發等領域。自 2006 年第二次部長級會議後，考慮到論壇在加強與會國雙邊和多邊合作關係中的作用不斷加強，為進一步促進相關經貿活動，與會國負責經貿事務的部長認同應增加新的合作類型並進一步擴大合作領域，具體包括：同意推動與會國金融領域的合作；鼓勵中國與葡語國家間旅遊的合作；為在中國與葡語國家間建立一個物流網，籌備在運輸領域的合作；利用中國與葡語國家醫藥行業的相關機制，擴大公共衛生領域的合作；推動科技領域的合作；在廣播電視領域展開合作；進一步促進中國與葡語國家間的文化交流，優化在文化領域的合作方案等。

至 2010 年第三屆部長級會議，中葡論壇的合作領域新增了旅遊、運輸與通信、金融、發展、文化與廣播影視及體育等 6 大項類型，拓展至 13 個專項小節。2014 年第四屆部長級會議增加了與會國在衛生領域合作的專項小節內容，統一加強合作機制，深化公共衛生領域的合作與交流，並繼續推動在醫學、臨床等方面的合作。同年，在會議開幕式上，中方宣佈了 8 項新舉措，以進一步促進中方與葡語系國家的合作。新舉措主要涉及基礎設施建設、教育與人力資源培訓、公共衛生、經貿合作區等內容。至 2017 年第五屆部長級會議，論壇與會國的合作領域拓展至 17 個專項小節，新增了在產能、海洋、省市間等領域的合作。同年，中方在會議開幕式上宣佈了 18 項新舉措，主要領域涉及產能、發展、人文、海洋四大領域的合作，同時也為加強澳門平台的作用增加了新內涵。受疫情影響，第六屆部長級會議未能如期舉行，2022 年 4 月與會國舉行了部長級特別會議，會

議上與會國認同推動以下領域的合作：共同抗擊新冠疫情、恢復經濟增長、持續強化澳門平台的作用。

2024年4月22日，中葡論壇第六屆部長級會議在澳門舉行。會議宣佈了中國政府2024年至2027年推進與葡語國家經貿合作的20項舉措，這些舉措涵蓋貿易投資合作、產業合作、發展合作、人力資源合作、醫療衛生合作和澳門平台合作6個領域。其中，在強調支持澳門平台合作的舉措中，提出了支持橫琴粵澳深度合作區打造中國—葡語國家金融服務平台，支持澳門借助橫琴粵澳深度合作區發展以人民幣、澳門元等計價結算的國際債券市場；支持澳門建設中國—葡語國家科技合作平台，推動符合條件的中葡項目優先在橫琴粵澳深度合作區落地；支持在澳門建立中國與葡語國家視聽合作機制，開展政策對話、聯合製作、節目交流、技術合作、人才培養等方面合作等3項細化措施。明確了未來三年中國與葡語國家經貿合作的重點領域，將進一步發揮澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台的作用。

（二）中國與葡語國家政府間合作關係不斷加強與深化

中葡論壇成立以來，中國與葡語國家之間的高層互訪不斷增加，日益頻繁，雙方之間的友好合作關係持續深化。中國分別於2005年和2012年與葡萄牙和巴西建立了全面戰略夥伴關係；在“一帶一路”合作方面，歐亞非8個葡語國家分別與我國簽署合作文件；巴西總統盧拉日前也表示，巴西願意與中國探討“一帶一路”倡議，並希望在合作中扮演“首發球員”的角色。這些方面都標誌着葡、巴兩國與我國合作關係的進一步提升。2016年12月，中國與聖多美和普林西比恢復外交關係，隨後在2017年3月，聖多美和普林西比正式加入中葡論壇；2022年4月赤道幾內亞加入中葡論壇，至此，論壇覆蓋了世界上所有以葡語為官方語言的國家，實現了中國與葡語國家的大團圓。

過去二十年，中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室、中國外交部駐澳門特派員公署、中華人民共和國商務部及其各司局（如台港澳司、對外援助司、西亞非洲司、美洲大洋洲司、亞洲司、外資司、合作司、投資促進事務局

等)發揮了重要作用,積極推動中葡論壇的發展。此外,國家外交部、教育部、衛生部等部門,以及中國進出口銀行和國家開發銀行在後續行動中也給予了大量支持。同時,在落實歷屆行動綱領的過程中,各葡語國家駐華大使、駐澳門領事以及中葡論壇秘書處人員亦都積極發揮作用,推動了政府間協議和項目的順利落實。

二十年來,中國與葡語國家領導人對論壇的發展建設給予了高度重視,歷屆部長級會議的規格不斷提升。首屆中葡論壇部長會議於2003年10月在澳門舉行,時任中國國務院副總理吳儀主持開幕式,來自安哥拉、巴西、佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克、葡萄牙和東帝汶的部長出席,奠定了未來經貿關係和投資的基礎。第二屆會議於2006年在澳門舉行,時任國務委員華建敏主持開幕式。2010年,時任溫家寶總理出席第三屆會議並宣佈8項新舉措,推動中葡國家合作。2014年,時任汪洋副總理出席第四屆會議。2016年,時任李克強總理主持第五屆會議,強化經貿合作。2024年4月,第六屆會議成功舉辦,李鴻忠出席並致辭,商務部部長王文濤與各國部長簽署《經貿合作行動綱領(2024—2027)》,明確未來三年合作方向,凸顯澳門在中葡商貿合作中的重要角色。

近期,巴西總統盧拉、安哥拉總統洛倫索、佛得角總理席爾瓦、赤道幾內亞總統奧比昂、葡萄牙總統德索薩、總理科斯塔、聖多美和普林西比總理派特里斯·特羅瓦達、東帝汶總統奧爾塔,總理夏納納先後訪問中國並與國家主席習近平等領導人進行會談。此外,安哥拉前總統多斯桑托斯,巴西前總統盧拉、羅塞芙、特梅爾、博索納羅,佛得角前總統皮雷斯、幾內亞比紹前總統維艾拉、瓦斯,前總理戈梅斯、巴西羅,莫桑比克前總統希薩諾、格布紫、紐西,前總理阿里、蘇格拉底、多羅薩里奧,葡萄牙前總統席爾瓦等亦在任期內分別訪問中國。加強了我國與葡語國家高層和政府間往來與合作。

與會各國政府大力推動中葡論壇框架下的交流與合作,使得中葡論壇逐漸成為中國與葡語國家雙邊磋商機制的重要補充,並成為與會各國間共同應對世界經濟挑戰、實現共同發展的對話平台。

（三）中葡論壇建設助力澳門經濟適度多元發展

經過二十年的深耕細作，澳門中葡平台建設從理念變為現實，同時，也顯著提升了澳門的國際影響力，構建了澳門良好的國際形象，為助力澳門經濟適度多元發展，澳門企業“走出去，引進來”提供了更廣闊的合作空間⁵。受澳門地域面積和人口數量限制，澳門經濟總量相對較小，屬於小微經濟體，且尚未完全實現產業適度多元，現有勞動力缺口大，高端人才缺乏。在中葡商貿合作服務平台功能方面，尚未形成高效完整的產業鏈。葡語國家土地遼闊，人口眾多，市場前景廣闊，具有後發優勢。澳門中葡平台發展潛力仍然巨大，未來可期。但是，若僅以澳門自身的能力推動與葡語國家經貿合作服務平台發展、拓展服務功能，難以取得質量和規模上的突破，也將面臨較大挑戰。在此背景下，尋找新的增長點，通過外引內聯，將外部市場需求轉化為內需，借助外力發展自身經濟，成為了一條可行之路。

中葡論壇秘書處成立以來，與特區政府共同努力，不斷發展和完善平台的功能和作用，實現了澳門經濟適度多元與中葡平台雙發展。我國與葡語國家間的貿易額顯著增長，平台經貿合作服務功能不斷發展，澳門和周邊地區也出現了圍繞葡語國家經貿合作的新業態。在此基礎上，澳門發展也進一步明確了今後的方向。在2023年11月1日澳門特別行政區政府公佈的《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》中，對經濟適度多元發展總體目標的要求是，充分發揮澳門的特殊優勢，把握國家發展機遇，圍繞“一中心、一平台、一基地”發展定位，按照澳門“二五”規劃⁶明確的發展方向，有效落實“1+4”經濟適度多元發展策略⁷。

⁵ 參見澳門特別行政區政府新聞局，2023年10月20日。<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1019008/>

⁶ 參見《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》，https://www.dsepr.gov.mo/uploads/attachment/2023-10/e-book_C.pdf

⁷ 參見《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028年）》，https://www.dsepr.gov.mo/uploads/attachment/2023-10/e-book_C.pdf

特區政府將中葡平台與澳門經濟適度多元發展有機結合，發揮平台優勢，在特區政府《適度多元發展規劃（2024-2028）》的“1+4”適度多元發展策略中，在中葡平台上狠下功夫。論壇秘書處也提供了多方面的輔助支持，積極支持橫琴粵澳深度合作區打造中國—葡語國家金融服務平台，支持澳門借助橫琴粵澳深度合作區發展以人民幣、澳門元等計價結算的國際債券市場；支持澳門建設中國—葡語國家科技合作平台，推動符合條件的中葡項目優先在橫琴粵澳深度合作區落地；支持在澳門建立中國與葡語國家視聽合作機制，開展政策對話、聯合製作、節目交流、技術合作、人才培養等方面合作⁸，在多個方面為澳門經濟適度多元發展提供了輔助支持。

三、中葡平台與中葡論壇間的相互支撐作用

（一）中葡平台為中葡論壇發揮作用提供了重要舞台

中葡論壇的創立“開創了以語言文化為紐帶的合作新機制，是我國對外合作機制中唯一一個以語言作為基礎的多邊機制”⁹。“中葡論壇”是由中國與葡語國家共同參與，以經貿促進與發展為主題的非政治性政府間多邊經貿合作機制。“中葡論壇”這一機制同樣需要“平台”作為支撐，為此“中葡論壇”常設秘書處選擇設立於澳門，也為中葡論壇的有效運作提供了堅實的後盾與廣闊的舞台。作為“平台”永久會址所在地的澳門特區政府也不負眾望，推動“平台”逐年邁上新台階。

經過不懈努力，2011年，澳門中葡平台首次被正式納入國家五年規劃之中，國家“十二五”、“十三五”規劃均明確支持澳門建設“中國與葡語國家商貿合作服務平台”；“十四五”規劃進一步提出，“擴展中國與葡語國家商貿合作服務平台功能”。這是中央政府賦予澳門特區在國家發展戰略中的重要定位和

⁸ 參見《中國推進與葡語國家經貿合作舉措》（2024—2027），
<https://www.forumchinapl.org.mo/meeting/view/7944>

⁹ 齊鵬飛：中葡論壇：“一國兩制”之澳門故事。2019年，取自
<https://www.gcs.gov.mo/detail/zh-hans/M19LPudPqp?0-1.IBehaviorListener.0-confirmDialog>

光榮使命，也是發揮澳門區位優勢、推動經濟適度多元化發展的重要組成部份¹⁰。2019年2月18日，中共中央及國務院印發《粵港澳大灣區發展規劃綱要》¹¹（下稱“《綱要》”）再度賦予澳門新的歷史使命。《綱要》對澳門中葡商貿合作服務“一平台”的作用予以進一步闡明，有九項內容直接涉及平台建設，包括中國—葡語國家金融服務平台、中國與葡語國家文化交流中心、中葡青年創新創業交流中心、中葡經貿合作論壇等。中葡論壇的舞台越來越大，範圍越來越廣，多邊合作機制也不斷得到增強。

隨着平台功能的完善，澳門平台不僅在聯繫中國與葡語國家發揮着平台作用，促進與葡語國家之間的經貿交流，促進中國內地、澳門和葡語國家的共同發展；還逐漸凸現了在中國與東盟以及中國與非洲等更為廣泛的範圍上的平台功能。以更加契合中央賦予澳門在國家整體發展戰略中的重要定位，發揮自身優勢促進經濟適度多元發展，更好地融入國家發展大局，助力國際國內雙循環。

（二）中葡論壇是中葡平台的具體實踐

澳門建設中葡平台是利用自身優勢促進經濟發展的必然選擇，中央政府將澳門打造中葡平台升格為國家發展戰略中的重要定位，是對中葡平台發展方向，對特區政府和中葡論壇過去工作的認可。中葡論壇自2003年首次部長級會議以來，已逐漸發展為中國與葡語國家之間互利合作的重要機制。2016年10月，時任國務院總理李克強在中葡論壇第五屆部長級會議上指出：中國與葡語國家加強聯繫已經並將繼續發揮重要作用。澳門還有一座更長的‘跨洋大橋’，那就是中國—葡語國家經貿合作論壇。這是一座無形的橋樑。它以語言文化為紐帶、以經貿合作為主題、以共同發展為目標，充分發揮澳門的獨特優勢和平台作用，對推動中國與7個葡語國家加強聯繫已經並將繼續發揮重要作用¹²”。其中，“中國

¹⁰ 行政長官賀一誠出席中葡論壇（澳門）成立二十周年高級別研討會暨中葡論壇（澳門）成立二十周年回顧展開幕式。致辭時如是說。澳門特別行政區政府新聞局，2023年10月20日。

¹¹ 2019年2月18日，中共中央及國務院印發《粵港澳大灣區發展規劃綱要》（下稱“《綱要》”），賦予澳門新的歷史使命，即建設世界旅遊休閒中心、中國與葡語國家商貿合作服務平台，促進經濟適度多元發展；打造以中華文化為主流、多元文化共存的交流合作基地。

¹² 李克強在中國—葡語國家經貿合作論壇第五屆部長級會議開幕式上的主旨演講，2016年1月11日。

與葡語國家商貿合作服務平台”建設的推進工作，主要是以“中國—葡語國家經貿合作論壇（澳門）”即“中葡論壇”為抓手，不斷做實、做大、做強¹³。事實證明，中葡論壇是一個有效的合作機制和良好的服務平台，既是合作的橋樑，也是友誼的橋樑，加強了中國與葡語國家之間的經貿合作、人文交流和民心相通，也提升了澳門的國際影響力，促進了澳門發展。

（三）兩者相輔相成、共同發展。

過往的成就和經驗證明，中葡論壇與中葡平台相互支撐、密不可分。中葡論壇永久會址設在澳門，工作重心前移，提升了工作效率。澳門作為平台，兼顧了澳門與葡語國家的友好關係與語言文化聯繫，體現了葡語紐帶的獨特性，不僅提升了澳門的國際知名度，有效促進了我國與葡語國家的經貿合作與交流，也使得澳門能夠憑藉自身優勢融入和服務國家發展大局，形成了內地、澳門與葡語國家之間的共贏新局面。中葡論壇常設秘書處秘書長季先崢接受新華社記者專訪時表示“中葡論壇本身，就是澳門融入國家發展大局的生動例證。中國對葡語國家的友好合作關係發展得越好，澳門的中葡平台就越有施展空間，澳門也越能受益於國家發展紅利¹⁴”。在中葡論壇和澳門特區政府的共同努力下，中國與葡語國家友好合作關係不斷深化，中葡平台服務功能不斷深化，具備更大的施展空間和潛力。中葡論壇強化了澳門在國際經貿網絡中的地位，推動了區域經濟的協同發展；同時，中葡論壇也借助澳門平台，促進了中國與葡語國家間更為深入的互動。

四、澳門在中國與葡語國家商貿合作服務平台建設中的貢獻

https://www.mfa.gov.cn/gjhdq_676201/gjhdqzz_681964/sgwyh_682446/zy_jh_682456/201610/t20161012_9385035.shtml

¹³ 齊鵬飛和張玲蔚：澳門特區“遠交近融”發展戰略的成功範例——中葡論壇建設述論。當代中國史研究，2019年，第6期，第34-45頁及第157頁。

¹⁴ 中葡論壇常設秘書處秘書長談論壇二十年成果與展望，人民網，2024年4月20日。
<http://hm.people.com.cn/n1/2024/0420/c42272-40219986.html>

二十年來，澳門作為中葡平台所在地，特區政府與中葡論壇這個中葡全面合作的“推進器”¹⁵充分合作，發揮澳門聯繫中國和葡語國家的獨特優勢，以經貿合作為重點，有效推動了中國與葡語國家之間的交流與合作。澳門還充分發揮自身“一國兩制”，“高度自治”市場化、國際化，獨立關稅區和區位優勢等，為推動中國與葡語國家經貿合作服務平台發揮應有作用，並做出了巨大貢獻。

（一）“遠交近融”，推動中葡平台的更深層次、更廣泛合作。

近年來，澳門特區政府利用區位優勢，在對外經濟交流與合作方面一直奉行“遠交近融”的發展戰略¹⁶。“遠交”主要是指全力推進和葡語國家的經濟交流與合作，近年來還拓展到了與非洲國家、東盟和大洋洲國家的交往；“近融”主要是指全力推進和祖國內地的經濟交流與合作，努力融入國家發展大局。澳門回歸祖國後，正式告別了“葡治時代”，並本着尊重歷史和包容的態度，正視澳門作為東西方文化交流的橋頭堡，中葡文化交流獨特歷史背景，積極推動與葡語國家的對外關係拓展。2007年中非發展基金開始運營，2013年中非基金托管了中葡合作發展基金，該基金由國家開發銀行和澳門工商業發展基金共同投資，規模達10億美元；目前投出4.7億美元¹⁷，運行項目9個¹⁸。此外，澳門還通過與葡語國家合作聯手與第三方合作，澳門、內地聯手與葡語國家合作等多種合作形式，開展“遠交”，發揮平台作用。此外，澳門與葡語國家保持着緊密且廣泛的交流合作，為中國與葡語國家之間在經濟、文化和人員往來等方面開闢了合作空間。與此同時，澳門還主動謀求融入國家發展大局，參與國內大循環，促進國際國內雙循環。澳門背靠祖國內地，長期以來與葡語國家與亞太、非洲地區國家保持着較高程度的經濟與社會文化關係，逐步形成了以澳門特有的輻射功能帶動力

¹⁵ 行政長官賀一誠出席中葡論壇（澳門）成立二十周年高級別研討會暨中葡論壇（澳門）成立二十周年回顧展開幕式。致辭時如是說。澳門特別行政區政府新聞局，2023年10月20日。

¹⁶ 齊鵬飛和張玲蔚：澳門特區“遠交近融”發展戰略的成功範例—中葡論壇建設述論。當代中國史研究，2019年，第6期，第34-45頁及第157頁。

¹⁷ 中葡論壇彰顯“聯係人”作用，大灣區之聲，2024年4月25日。http://www.zlb.gov.cn/2024-04/25/c_1212356673.htm

¹⁸ 中葡合作發展基金砥礪十年成果回顧，
file:///C:/Users/peng/Downloads/%E4%B8%AD%E8%91%A1%E5%9F%BA%E9%87%91%E7%A0%A5%E7%A0%BA%E5%8D%81%E5%B9%B4%E6%88%90%E6%9E%9C%E5%9B%9E%E9%A1%BE%20(4).pdf

為主要特徵的區位發展優勢。正如行政長官賀一誠發表《2020年財政年度施政報告》時指出的，融入國家發展大局是澳門實現經濟適度多元可持續發展，以及提升自身在國家經濟發展和對外開放中的地位與功能的重大機遇，也是破解空間局限難題、探索發展新路向的根本途徑。澳門是粵港澳大灣區中心城市、珠江西岸澳珠極點，在區內的經濟協作中背靠珠三角，與廣東省九市和香港特別行政區共同組成了粵港澳大灣區經濟發展的輻射帶動作用日益彰顯，“一中心、一平台、一基地”優勢帶動了周邊城市對接配套，呈現出溢出效應；橫琴粵澳深合區進入新的發展階段。

（二）充分利用政策優勢服務中葡平台

澳門作為特別行政區，具有“一國兩制”、“澳人治澳”，高度自治，獨立的法律體系，獨立關稅區等一系列有別於內地的政策優勢。因此，澳門在服務中葡平台，區域合作、經貿往來、文化交流、商事法律服務、商品展示推介、人才合作培養、知識成果轉化、金融業務等方面，以及協助中國和葡語國家企業開展“走出去，引進來”方式的合作。澳門招商與投資促進局設立中葡論壇常設秘書處輔助及葡語市場促進廳，着重落實建設葡語國家中小企業商貿服務中心、食品集散中心和中葡經貿合作會展中心；在中葡綜合體開辦了中國與葡語國家商貿合作服務平台展示館；2023年10月開辦了第一屆中國—葡語國家經貿博覽會（澳門），今年10月第二屆如期舉辦。參展的不乏葡語國家和內地企業商家；澳門城市大學展位不僅展示了葡語國家研究院，澳門“一帶一路”研究中心的成果，師生在葡語國家考察調研的圖片、視頻，也展示了十餘家在安哥拉中資企業的資料。為了方便國內企業走出去，招商投資促進局制定了一系列政策措施，方便國內外參會參展商家人員和貨品便捷入境；為了便利橫琴粵澳深合區和大灣區與澳門的無縫對接，特區政府有關部門，特別是招商局等單位，為“走出去，引進來”便利投資、便利會展在政策和制度方面做出了努力和大膽嘗試，取得了一定成效。

澳門屬於“小政府、大社會”，在政府的倡議下，社會各界積極行動起來，運用特區政府的政策，為中葡平台發展貢獻力量。澳門城市大學積極響應社

文司號召成立了葡語國家研究院開展有關研究，培養澳門和中葡平台所需的人才且收到了良好效果。

澳門作為高度開放的金融市場，各類金融機構和業務主體遍佈全球各地，資金在不同市場間自由流動，澳門金融監管和資金流動的政策為企業提供了良好的投資環境，為推動中國與葡語國家間的合作提供了更多支持，為澳門發展現代金融創造了條件。今年 9 月 23 日，第二屆“中國—葡語國家中央銀行及金融家會議”再度在澳門舉辦。行政長官賀一誠致歡迎辭時表示，澳門在建設“中葡平台”的過程中，充分利用自身優勢，促進中國與葡語國家各領域的交流與合作，取得豐碩的成果。在金融領域，特區政府多年來致力打造“中葡金融服務平台”，不斷豐富服務內涵，擴展平台功能¹⁹。澳門多元化、多層次金融體系的發展將會使澳門金融業具有更強的為葡語國家能力。

五、中葡平台發展歷程面臨的挑戰

（一）中葡平台深化協同合作效應仍有提升空間

九個葡語國家遍佈四大洲，人口近 3 億，中葡平台以語言為紐帶，具有歷史文化認同的獨特優勢，經過發展不斷壯大，但中葡平台服務功能、服務範疇較於中非論壇、中阿論壇等多邊平台，仍有待進一步提升。其整體優勢和社會認知度仍稍顯不足，品牌效應尚未充分顯現，葡語國家的獨特品牌價值未得到充分挖掘和利用。葡語國家對中國產品的認知和認可度有待提升，這在一定程度上限制了雙方經濟互補性和協同效應的發揮，也阻礙了中國產品順利進入葡語國家市場。

由於大多數葡語國家屬於“後發型國家”，正處於經濟成長的初級階段，面臨着經濟結構單一、基礎設施建設滯後、資源與市場開發不足等一系列前提性問題。這些問題在很大程度上限制了葡語國家參與中葡經貿合作的深度和廣度

¹⁹ 行政長官：致力打造“中葡金融服務平台” 不斷豐富服務內涵擴展平台功能。澳門特別行政區新聞局，2020 年 9 月 23 日。

²⁰。在市場條件下，中葡平台只有通過不斷完善服務功能增加對各葡語國家的吸引力，而不能通過中央政府的行政手段來實現。目前，澳門平台服務功能還不夠完善，多數服務尚未形成高效的服務產業鏈，在人才、技術、法律、物流等方面或多或少地存在短板。儘管中葡平台體現的是“服務”功能，只要澳門在經貿活動中發揮了作用，具體交易不一定在澳門完成。但是如果絕大多數交易因為上述效率、稅收等原因，在貿易進出口時“繞開”澳門，長此以往，澳門中葡平台的作用難以發揮。因此，要鞏固澳門中葡平台的國家定位，就要進一步拓展平台的服務功能，使其充分發揮作用。

（二）澳門拓展中葡平台服務功能面臨着結構和人才兩方面的挑戰

長期以來，澳門經濟產業結構中博彩業佔據主導地位，產業適度多元發展尚處於衝刺階段。特區政府正全面推進 1+4 產業發展策略。對於澳門這個被口岸包圍、人口土地資源有限的小微經濟體而言，除了娛樂旅遊業發展成熟外，其他產業均面臨人才、技術、市場、物質和資源方面的缺口。在 4 種新業態“大幹快上”的熱潮中，每個行業都希望獲得政府在人才技術引進、政策扶持和資源分配方面獲得傾斜和支持。中葡平台雖然是國家對澳門的定位，卻只隱含在四種新產業中。優點是每一產業都可以以葡語人才、中葡平台爭取政策支持；缺點卻也同樣是明顯的，由於標準不明，人才技術引進時，會導致專業標準優先於國別標準，葡語國家優秀人才難以在高強度人才競爭中勝出並獲聘。

從歷史上看，經濟單一的產業結構影響着澳門人求學和就業。升學和就業都已薪資相對較高的與娛樂旅遊相關的會計、旅遊酒店管理、工商管理為優先選擇；儘管受疫情影響，澳門的人力資源大部份被旅遊娛樂業上下游產業鏈吸納，澳門現有勞動力缺口十餘萬人，需通過外勞方式補充。澳門在中國與葡語國家商貿合作服務平台相關人才，如，中葡法律、區域合作、數據 AI 等人才儲備不足，人才培養和引進面臨挑戰。為解決中葡雙語人才培養問題，澳門特區政府通過多種途徑和方式培養中葡雙語人才，除本澳培養中葡雙語、區域國別研究（葡

²⁰ 陳朋親和張瀟：澳門中葡經貿合作平台高質量建設的路徑與方略。經濟論壇，第 11 期第 61-70 頁，2020 年。

語國家研究)人才外,還選派學生赴葡萄牙學習;澳門至善公司每年也選派學生到葡萄牙學習。但雙語和葡語國家研究人才依然不足;中葡平台難以形成完整的服務產業鏈。據中葡雙語人才資料庫數據顯示,截至目前為止,已登記的雙語人才 1,297 人,當中翻譯人員佔 52.46%,其他行業例如金融、會展、融資租賃等佔比不足半成²¹。中葡平台的儲備人才從人數、專業結構都面臨着很大的挑戰。

(三) 中葡平台對內對外制度對接仍待加強

隨着澳門中葡平台的不斷發展和服務功能的進一步拓展,在國際(尤其是葡語國家)和內地(特別是粵港澳大灣區)的制度對接方面面臨着諸多挑戰。澳門在國際方面制度對接面臨的挑戰在於,雖然雙方在制度層面、在法律法規層面、貿易規則層面沒有大的原則衝突,但是在具體的法律規定細節上、在進出口稅收問題上、貿易規則技術層面上,仍存在多方面的差異和障礙,成為了制度銜接的絆腳石。澳門與內地在制度對接方面面臨的挑戰則在於,澳門“一國兩制”環境下小政府、大社會與內地制度的不配套;免稅自由港與內地稅收制度不配套;高度自治下澳門法與內地法不銜接;單一小微經濟體與大而全經濟體銜接的挑戰。為了解決銜接問題,中央政府與澳門特區政府於 2003 年 10 月 17 日簽訂了《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》²²(下稱“CEPA 協議”),作為 WTO 規則下的雙邊貿易協議,為中葡經貿合作提供了一定支持,但在實際操作中仍面臨諸多制約。為解決這些問題,中央政府與澳門分別於 2015、2017、2018、2019、2024 年在服務貿易、經濟技術、貨物貿易上對 CEPA 升級修訂。在操作細則進行對接,實現政策有效落地。還通過橫琴粵澳深合區等措施,在通關安排、產品註冊銷售程序等方面進行優化,努力從根本上解決中葡經貿合作制度層面的對接。澳門國際貿易投資展覽會(MIF)以及中國—葡語國家經貿博覽會(澳門)(C-PLPEX)等會展活動也為參展商量身訂做了配套制度,最大限度地

²¹ Plataforma Media: 澳門的產業不夠多元化,未能滿足或消化相關人才。2022 年 5 月 27 日。
取自 <https://www.plataformamedia.com/zh-hant/2022/05/27/>

²² 2003 年 10 月 17 日中央人民政府與澳門特別行政區政府簽訂《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》,通過減少市場壁壘及政府管製等措施,加強澳門與內地的經濟貿易聯繫,通過澳門地區成熟的市場經濟,為中國內地企業在金融業及服務業等注入活力。

從制度上提供便利。但葡語國家涉及範圍廣，國情不一，制度不同，大灣區涉及城市多，每個城市規定不同，在今後的發展道路上制度對接仍任重道遠。

六、中葡商貿合作服務平台發展路徑探討

(一) 進一步拓展中葡平台服務功能

2023年6月，行政長官賀一誠在浙江省委、省政府主辦的“2023浙江—澳門·葡語國家經貿合作交流會”致辭時表示，特區政府將進一步拓展澳門的中葡平台功能，與葡語國家共同把握中國新一輪改革開放的發展機遇，繼續助力澳門及浙江等地企業攜手開拓葡語國家市場，持續為國家構建“雙循環”新發展格局發揮好橋樑和紐帶的作用²³。在澳門“1+4”適度多元發展策略有序推進中，既要堅持圍繞1+4穩步前進，也要考慮健全、完善中葡平台功能，拓展服務地域，增加服務功能，完善服務產業鏈，提供一條龍優質服務。中葡平台近年來取得了諸多服務經驗，受到周邊地區和國家的認同，澳門可以將平台服務地域擴展到非洲、澳洲、東盟地區，既發揮了澳門優勢，又助力了“一帶一路”高質量發展；澳門平台還可以增加新的服務功能，如，除商事法律服務功能外，海洋金融、人才培養、科技與知識成果轉化服務等；依托澳門周邊城市，打造一條完整的平台服務產業鏈，形成規模，打造品牌效應。

澳門平台不局限於澳門，利用橫琴政策，把中葡平台的範圍延伸至橫琴，充分發揮大灣區產業腹地以及橫琴深合區制度優勢，促進內地與葡語國家的合作。針對澳門當前中葡雙語人才不足、葡語“+”法律、科技、金融等領域的複合型人才嚴重匱乏的現狀，同時考慮到現有制度框架對中葡雙語人才引進的制約，澳門應進一步完善人才引進與培養機制，構建一個集管理、法律、商貿、會展多專業於一身，研究設計、服務供應、市場開發營銷一條龍的人才教育、產業服務產業鏈。

²³ 行政長官：拓展中葡平台功能 浙澳攜手開拓葡語國家市場，澳門新聞局，2023年6月27日。<https://www.gov.mo/zh-hant/news/995405/>

（二）不斷完善制度規則，實現高質量對接，推動合作更加務實。

制度規則的高質量對接是解決“大門開，小門不開”問題的關鍵。對接不是兼併，是在共商基礎上達成一致。實現高質量對接不僅能使澳門發揮獨特優勢，也能實現平台最佳狀態、促進雙方共同繁榮。在共商基礎上，充分尊重雙方意見和規則，構建一套全面、系統且包容性強的制度和法律體系，對於保障中葡平台長期穩定運行、促進合作成果有效轉化至關重要。澳門應充分利用“一國兩制”的制度優勢，承擔起促進制度銜接與法律對接的重任，最大限度地實現高質量對接，推動中國與葡語國家合作更加務實。同時，利用制度保障、品牌優勢、獨特國際地位，宣傳推廣中葡平台，提升其國際影響力與知名度，為中葡平台建設營造更加有利的外部環境。

七、結語

回顧中葡論壇二十年的發展歷程，中葡論壇的成立為中國與葡語國家之間的經貿往來奠定了堅實的基礎，中國與葡語國家間合作成就斐然，合作領域從最初的幾個關鍵點到如今的全面開花，內容日益多元，經驗豐富，成果顯著。澳門作為中葡平台所在地，在推動中國與葡語國家合作過程中，憑藉自身的獨特地位和優勢，發揮了重要的紐帶作用。

中葡平台雖說取得了豐富成果，在新形勢下也面臨着諸多挑戰。要應對這些挑戰，就要積極應對。拓展服務地域、完善服務功能，並努力形成一條龍的產業鏈，為平台更好地發揮作用創造更有利的條件。

如今，站在新的歷史起點上，中葡論壇和中葡平台的發展都迎來前所未有的重大機遇。中國和葡語國家都應積極抓住這一機遇，不斷創新合作機制，加強溝通與協作形成合力，共同邁向新的發展階段。

參考文獻：

1. 陳朋親和張瀟：澳門中葡經貿合作平台高質量建設的路徑與方略。經濟論壇，第 11 期第 61-70 頁，2020 年。

2. Plataforma Media：澳門的產業不夠多元化，未能滿足或消化相關人才。2022年5月27日。取自 <https://www.plataformamedia.com/zh-hant/2022/05/27/>
3. 齊鵬飛：中葡論壇：“一國兩制”之澳門故事。2019年。取自 <https://www.gcs.gov.mo/detail/zh-hans/M19LPudPqp?0-1.IBehaviorListener.0-confirmDialog>
4. 齊鵬飛和張玲蔚：澳門特區“遠交近融”發展戰略的成功範例——中葡論壇建設述論。當代中國史研究，2019年，第6期，第34-45頁及第157頁。
5. 許英明：澳門回歸20年 | 澳門中葡平台：國家所需、澳門所長。2020年1月15日。取自 <http://www.zac.org.cn/info/551.html>
6. 莊金鋒：《中葡論壇：“一國兩制”澳門模式的一大特色》。《“一國兩制”研究》2011年，第8期，第106-111頁。

澳門推進現代金融業政策的成效及未來走向探討

李振國¹

摘要：澳門特區政府自 2016 年起正式將發展現代金融業務作為政策目標，寫入“發展規劃”及各個財政年度的施政報告中，同步推出一系列以法律法規優化、構建金融基建系統為目標的推動措施。本文通過收集及研究近年澳門金融業在機構數目、就業人數、增加值及其佔比、資產總值等指標，以及五大範疇現代金融業務的營運數據，討論分析推動措施的成效。研究結果顯示各項法律法規日趨完善，金融基建設施逐漸成熟，現代金融業務發展取得突破，獲得階段性成果。各項現代金融服務當中以債券業務的發展最為理想，其次為人民幣清算業務，其餘的現代金融業務正處於起步階段。在未來發展方面，建議進一步推進債券業務，加速人民幣結算的發展，吸引更多公募及私募基金公司落戶，促進綠色金融發展，澳琴聯動構建跨境金融產業鏈及推動金融科技的發展和應用，配合數字澳門元的試行等作為路向和目標。

一、推進現代金融業發展的背景

金融業在澳門具有悠久歷史並以傳統的銀行業務為主，不單為大小企業、公共及私人機構及居民提供貸存、投融資、貿易結匯等各項金融服務，亦見證着澳門經濟的起飛、工業化及轉型。隨着澳門經濟的發展，金融業亦一併成長和擴張，於回歸前經已作為澳門其中一個重要產業，被稱為四大經濟支柱之一²（其餘三個支柱分別為出口加工業、博彩旅遊業和建築地產業）。回歸後在澳門經濟持續快速增長，旅遊博彩業急速膨脹，及居民收入不斷上升的背景下，行業接受到大量隨之而來的剛性金融服務需求，規模亦隨着擴大，資產總值不斷上升，金融業亦繼續作為澳門經濟體系其中一個頗具實力的重要行業。儘管進入快速發展階段，由於澳門沒有股票、債券、外匯及金融衍生工具等市場，

¹ 李振國，澳門大學工商管理學院金融及商業經濟系副教授。

² 陳多、張亞偉，“論澳門適度多元發展的法律支撐”，《“一國兩制”研究》，2009 年，第 1 期，第 164-167 頁。

並沒有相關的市場操作和活動，因此金融業仍然由傳統銀行業務所主導。另外，鑒於金融業始終能夠保持穩健的發展步伐，因此澳門特區政府除作出必要的監管外，未有對行業的發展方向提出更具體的引導。直到特區政府調整其經濟適度多元發展策略，採用更為積極主動的方式，對多元發展的路徑進行規劃，期望借助銀行金融業既有的基礎和實力，通過鼓勵和引導行業發展非傳統業務，拓展新產品和服務，以建立金融業新業態，作為推進澳門經濟適度多元發展其中一項措施。在國家的支持及特區政府的引導下，“金融業作為澳門經濟適度多元產業之一，越來越被賦予更重要的任務”³。另外，亦有學者指出⁴“過去一段較長時間，澳門金融業主要以銀行及保險業務為主導，業態以間接融資為主，發展潛力相對有限。因此，政府近年提出金融業服務多元化”以擴充其發展空間。在該背景下，“研究培育特色金融業，促進金融業服務多元化”被寫入澳門首份發展規劃《澳門特別行政區五年發展規劃 2016-2020》(下稱“一五規劃”)中，特區政府亦於期後的施政報告逐步推出一系列的具體政策措施，促進現代金融業務的發展，以推動澳門經濟適度多元。

二、金融業在推進現代金融業發展政策推出前的狀況

自回歸以來，金融業一直保持較為平穩及持續的增長。以金融機構數目為例，按表1，回歸以後博彩業開放，帶動整體經濟高速增長，居民收入不斷增加，導致對銀行業務需求持續上升。在需求推動下澳門銀行數目由2000年的22家，增加到2015年的28家，而保險公司數目則保持相對穩定。在銀行數目不斷增加的同時，澳門接收銀行及其他金融業外來直接投資金額亦持續保持增長。到2010年，受到全球金融風暴所衝擊，金融業接受外資佔總外來投資的比重，曾一度下跌到個位數的6.78%。但隨着金融風暴的過去，接受外來投資的金額及佔比重拾升軌，於2015年達到78.36億澳門元，佔總外來投資的97%。在金融業就業人數方面，2000年本澳共有6,900人服務於該行業，佔總就業人數3.53%。受旅遊博彩業的高速增長所影響，金融業就業人數增幅開始放緩，佔總就業人

³ 鄧偉強，《澳門知識叢書：澳門金融》，澳門基金會，三聯書店（香港）有限公司，2021年12月香港第一版，第79頁。

⁴ 劉本立，“發展現代金融業，助力經濟邁多元”，澳門日報，2020年4月28日。

數比例更持續下跌，並一度下跌到 2010 年的 2.32%。隨後，受到旅遊博彩業進入調整期並出現收縮的影響⁵，金融業的就業人數及佔比均有所反彈，到 2015 年共 1.08 萬人服務於澳門金融業，佔總就業人數 2.72%，該比例仍然低於 2000 年的 3.53%。

表 1：澳門金融機構數目、接受外資及就業人數 2000-2015

	2000	2005	2010	2015
金融機構總數	n.a.	n.a.	76	77
當中：銀行	22	26	28	28
保險公司	24	24	23	22
其他金融機構	n.a.	n.a.	25	27
銀行及其他金融業外來直接投資，億澳門元	n.a.	10.99	15.36	78.36
佔總外來直接投資比重，%	n.a.	11.03	6.78	97.11
金融業就業人數，千人	6.9	6.6	7.3	10.8
佔總就業人數比重，%	3.53	2.78	2.32	2.72

資料來源：澳門金融管理局；澳門統計暨普查局統計數據庫

在金融業的規模方面，表 2 顯示 2000 年澳門金融業總增加值為 105.94 億澳門元，佔本地生產總值 8.87%，當中銀行業增加值為 72.86 億澳門元，佔本地生產總值 6.1%、保險及退休基金增加值為 33.08 億澳門元，佔本地生產總值 2.77%。雖然金融業增加值始終保持穩步上升，但在旅遊博彩業高速增長的背景下，金融業佔本地生產總值比重則出現逐年下降的趨勢，對經濟的重要性亦逐漸下跌。到 2010 年，受到國際金融風暴的負面影響，金融業總體增加值更出現下跌，行業佔本地生產總值的比例進一步下跌到 4.05%。到國際金融風暴的負面影響逐漸消散，旅遊博彩業進入調整期，金融業總體增加值才出現明顯反彈。到 2015 年，澳門金融業總增加值為 217.68 億澳門元，佔本地生產總值比例則回升到 6.3%，該比重相較 2000 年的 8.87%，仍然有所下降。

表 2：金融業增加值總額佔整體本地生產總值比重 2000-2015

	2000	2005	2010	2015
銀行業增加值，億澳門元	72.86	103.88	87.05	179.19
本地生產總值比重，%	6.1*	5.08*	3.16	5.30
保險及退休基金增加值，億澳門元	33.08	32.51	29.08	38.49
本地生產總值比重，%	2.77*	1.59*	0.89	1.00

⁵ 參考《2015 澳門年鑑》“澳門博彩業經過開放和高速增長的 10 年，在內外因素變動的影響下，下半年開始進入調整鞏固期”。澳門特別行政區政府新聞局，《2015 澳門年鑑》，第 60 頁。

	2000	2005	2010	2015
金融業總體增加值，億澳門元	105.94	136.39	116.13	217.68
本地生產總值比重，%	8.87*	6.67*	4.05	6.30

以環比物量(2021年)計算金融業增加值總額(以基本價格計算)及佔整體本地生產總值比重

資料來源：*本地生產總值主要修訂 1982-2019；澳門統計暨普查局統計數據庫

在銀行收入及資產方面，由表 3 可見，自回歸以來銀行收入能夠保持平穩上升的趨勢，由 2000 年的 35.45 億澳門元，上升到 2005 年的 55.4 億澳門元。其後，銀行收入曾經受到國際金融風暴的負面影響，並於 2009 及 2010 年出現下跌。自 2011 年起銀行收入則恢復增長，並於 2015 年達到 221.12 億澳門元，該金額為 2000 年銀行總收入的 6.24 倍。在收入來源方面，利息差額收入是銀行最重要的收入來源，佔銀行總收入超過一半。而 2015 年息差收入佔比更高達 71.55%，反映傳統貸存業務仍然作為主導銀行收入的最重要業務。在銀行總資產方面，2000 年澳門銀行總資產為 1,427.46 億澳門元，金額為同年本地生產總值的 2.63 倍。受惠於澳門的快速經濟增長，貸存活動的增加及房地產價格的不斷上升，到 2010 年，銀行總資產經已達到 5,398.10 億澳門元，金額為同年本地生產總值的 2.39 倍，為 2000 年銀行資產總值的 2.78 倍。其後，本澳銀行資產總值依然保持上升趨勢，並於 2013 年達到接近 10,000 億澳門元水平。到 2015 年，澳門銀行總資產進一步上升到 13,407.52 億澳門元，金額為同年本地生產總值的 3.73 倍，顯著高於以往兩倍多的比例，反映銀行業在旅遊博彩業及宏觀經濟調整的過程中仍然能夠保持穩定的資產增長。另外，與 2000 年比較，銀行資產總額上升超過 9 倍。

表 3：銀行收入及資產狀況 2000-2015

	2000	2005	2010	2015
銀行利息差額收入，億澳門元 (a)	24.27	25.53	52.40	158.22
其他銀行業務收入，億澳門元 (b)	11.18	29.95	38.88	62.90
總收入，億澳門元 (a)+(b)	35.45	55.48	91.29	221.12
其他銀行業務收入佔總收入比重，%	31.53	53.99	42.59	28.45
銀行總資產，千億澳門元	1.43	2.16	5.40	13.41
銀行總資產與本地生產總值比較(倍)	2.63	2.22	2.39	3.73

資料來源：澳門金融管理局；澳門統計暨普查局統計數據庫

總結在推進現代金融業發展政策推出之前，受澳門經濟快速增長所帶動，整體而言金融業一直保持增長勢頭，在機構數目、接受外資、就業人數、行

業增加值、行業收入、資產總值等方面均錄得不俗升幅。該結論與文獻⁶對該時段澳門金融業狀況的分析“金融業作為本澳經濟的主要支柱之一，自回歸以來，澳門金融業長期保持高速發展和穩健經營…”相吻合。然而，在旅遊博彩業持續高速增長及規模不斷壯大的背景下，金融業佔本地生產總值及總就業人數的比例則出現下跌，2015年的佔比甚致較2000年的為低。在現代金融業務方面，在相關鼓勵措施出台以前，官方統計數據並未有單獨列出澳門所進行的，與債券發行、財富管理、融資租賃、人民幣結算、綠色金融等相關業務的經營狀況。另外，以利息差額作為澳門銀行業最重要的收入來源作推斷，當時行業仍然由傳統貸存業務所主導，現代金融業務的規模細少，處於尚未起步的階段。

三、推進現代金融業發展的政策措施

由於澳門金融業具備一定的基礎，並長期保持高速發展和穩健經營，“加上澳門已經初步具備發展金融中心的一些核心要素，包括營商環境、人力資本、基礎設施、金融業發展水平和聲譽等要素類別”⁷，因此在傳統金融業基礎上拓展新類型、高附加值、具備潛力及風險可控的金融活動，是作為推進金融業新業態及達至經濟適度多元發展的其中一項重要措施。由表4可見，在2015年施政報告⁸當中，特區政府經已明確提出需要拓展人民幣業務，並希望澳門金融機構能進入內地發展，但未有系統性地提出以現代金融業務作為行業的未來發展方向。到2016年，特區政府首次將發展現代金融業(當時稱為特色金融業)作為目標，寫入“一五規劃”⁹之內，並且將融資租賃、財富管理、人民幣結算及其他人民幣金融業務等，作為現代金融業的具體發展方向。在往後的施政報告(2016-2020年)當中，特區政府亦曾經將融資租賃作為優先發展的現代金融業務，並且對《融資租賃公司法律制度》及《融資租賃之稅務鼓勵》作出修訂，以便吸引大型融資租賃企業落戶澳門。另外，發展人民幣結算業務及引入人民幣計

⁶ 柳智毅(編).《澳門經濟與各產業發展現狀分析》，澳門經濟學會，2018年第174頁。

⁷ 林德欽，梁松聲，“澳門構建金融中心的基本要素分析”，《行政》32，總126期，2019年，第77-95頁。

⁸ 中華人民共和國澳門特別行政區政府，《二〇一五年財政年度施政報告》。

⁹ 中華人民共和國澳門特別行政區政府，《澳門特別行政區五年發展規劃2016-2020年》。

價金融產品、建設“中葡金融服務平台”、拓展“一帶一路”金融市場、發展財富管理業務等，亦曾經作為推進現代金融業務發展的主要政策方向。在債券發行方面，特區政府於 2019 年施政報告¹⁰中具體地提出落實有關債券發行、承銷及托管等方面的監管指引，並於 2020 年施政報告¹¹內指出，以規劃債券市場金融基礎設施作為該年的工作內容。

隨着中華（澳門）金融資產交易股份有限公司(MOX)以“其他金融機構”的形式於 2018 年在澳門成立，提供包括發行、結算、交易、託管等債券服務，澳門終於擁有首家提供各項債券服務的金融機構，而特區政府亦於 2021 年公佈的《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃 2021-2025 年》¹²（下稱“二五規劃”），明確提出需要加快發展債券市場，爭取更多內地政府及企業來澳發債，並一併將債券市場作為優先發展的現代金融業務。另外，發展財富管理及融資租賃業務，吸引相關具實力的公司落戶澳門，研究建立以人民幣計價的證券市場，亦作為“二五規劃”中對現代金融業務發展所設立的目標。具體措施方面，特區政府於 2021 年起，在施政報告內先後提出需要優化金融業的軟硬件基礎建設，推進包括《金融體系法律制度》、《信託法》、《證券法》、《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》、《澳門發行貨幣制度》、《從事保險中介業務的法律制度》等的立法、修法或檢視工作，同時積極構建發展現代金融不可缺少的基礎建設系統、包括“金融基建數據中心”、“快速支付系統”及“中央證券託管系統”等，並將推動綠色金融發展寫入施政報告內。此外，特區政府亦於 2023 年施政報告¹³中，進一步將私募基金和綠色金融列入現代金融的重點發展項目，並同步推進相關立法工作，例如對《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》進行修訂。到 2023 年底特區政府發佈《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》¹⁴，則進一步對現代金融的五年發展目標，包括構建新金融業態，建設金融軟硬基建，完善監管制度及協同

¹⁰ 中華人民共和國澳門特別行政區政府，《二〇一九年財政年度施政報告》。

¹¹ 中華人民共和國澳門特別行政區政府，《二〇二〇年財政年度施政報告》。

¹² 中華人民共和國澳門特別行政區政府，《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃 2021-2025 年》。

¹³ 中華人民共和國澳門特別行政區政府，《二〇二三年財政年度施政報告》。

¹⁴ 中華人民共和國澳門特別行政區政府，《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》。

深合區創新發展等，作出全方位及具體的描述。到 2024 年施政報告¹⁵，則繼續優先推進債券市場發展，以強化其競爭力作為重點，並將持續優化完善相關的法律法規及金融基礎建設系統。另外，亦將優化保險中介業務法律作為優先工作。

表 4：“發展規劃”及歷年施政報告所提出，推進現代金融業發展的政策措施

政策文本	主要工作計劃及項目	重點工作內容
2015 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 促進金融業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 促進中葡商貿合作服務平台建設 拓寬澳門金融產業的業務發展範圍，包括人民幣業務 爭取降低澳門金融機構進入內地的門檻要求，取消開展人民幣業務的前提限制
“一五”規劃	<p>產業結構進一步優化：研究培育特色金融業，促進金融業服務多元化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 助力業界拓展融資租賃及財富管理等業務，檢視有關融資租賃方面的法律制度，為融資租賃業提供更廣闊的發展空間 積極發揮澳門作為中國與葡語國家商貿合作金融服務平台的作用，培育澳門特色金融業，發展融資租賃，資產管理等業務；協助葡語國家或機構參與人民幣金融業務，發揮中國與葡語國家人民幣清算平台的角色，配合推動人民幣國際化 推動海上保險及船舶金融等特色金融業的發展
2016 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 結合澳門優勢，研究發展特色的金融產業 積極協助金融業界把握與內地合作的機遇 搭建中國與葡語國家的金融服務平台 	<ul style="list-style-type: none"> 推動澳門金融產業在“一帶一路”中發揮應有作用、在澳門發展特色金融產業 繼續爭取降低澳門金融機構進入內地的門檻要求，取消開展人民幣業務的前提限制；推進粵澳金融合作政策的落實、跨境資金的便利流動 推廣澳門的人民幣清算平台，推動葡語國家銀行及企業透過澳門進行人民幣貿易結算以及投融資業務，推動中資與葡資銀行鼓勵客戶利用澳門的銀行服務。
2017 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 推進“中國與葡語國家商貿合作金融服務平台”建設 推動融資租賃行業成長發展 支持業界拓展財富管理業務 促進區域金融合作 	<ul style="list-style-type: none"> 向葡語國家推廣人民幣和人民幣結算業務，搭建中國與葡語國家間的金融洽談對接平台 修訂《融資租賃公司法律制度》及《融資租賃之稅務鼓勵》，吸引更多大型融資租賃企業落戶澳門 拓展“一帶一路”沿線國家和地區財富管理業務市場、繼續爭取引進內地人民幣金融產品 促進粵澳兩地銀行開展金融業務合作，推動建立粵澳金融業支持“一帶一路”建設的交流與合作機制、研究跨境保險相關業務
2018 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 推進“中葡金融服務平台”建設 推動融資租賃行業成長發展 支持業界拓展財富管理業務 	<ul style="list-style-type: none"> 推動“葡語國家人民幣清算中心”建設；鼓勵澳門金融機構為大灣區城市群、葡語國家和“一帶一路”沿線國家和地區提供特色金融服務 推進《融資租賃公司法律制度》及《融資租賃之稅務鼓勵》修訂工作，吸引更多優質融資租賃企業落戶澳門 開展完善財富管理業務相關法制及強化基礎設施的研究，引進以人民幣計價的及其他金融投資理財產品
2019 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 加快發展融資租賃業務 推動財富管理業務發展 	<ul style="list-style-type: none"> 推動澳門金融機構開展融資租賃業務、修訂《企業融資貸款利息補貼》行政法規 鼓勵金融機構拓展財富管理業務、落實有關債券發行、承銷及託管等方面的監管指引

¹⁵ 中華人民共和國澳門特別行政區政府，《二〇二四年財政年度施政報告》。

政策文本	主要工作計劃及項目	重點工作內容
	<ul style="list-style-type: none"> 支持葡語國家人民幣清算業務展 加強對外推廣特色金融業務 	<ul style="list-style-type: none"> 爭取內地央企及優質民企透過澳門開展面向葡語國家的資金清算業務。 對外推廣澳門的營商優勢及特色金融業務等
2020 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 推動金融業務多元 	<ul style="list-style-type: none"> 持續開展有關融資租賃政策和營商環境的推介活動 推動金融機構拓展人民幣金融產品 爭取跨境“理財通”政策落地 規劃債券市場金融基礎設施
“二五” 規劃	培育新興產業，發展現代金融，推動多元發展	<ul style="list-style-type: none"> 加快發展債券市場，率先爭取內地政府及企業來澳發債；推出更多吸引內地葡語國家企業來澳發債融資的政策措施 發展財富管理及融資租賃業務，吸引具資質的財富管理及融資租賃公司落戶澳門 加強金融軟硬基建，完善金融領域法律法規吸引外地金融機構落戶 加強宣傳推廣並打造開放和具競爭力的營商環境 促進新金融業態的發展，探索建立以人民幣計價的證券市場、研究擴展多層次投融資證券業務的可行性
2021 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 優化金融軟基建 強化金融硬基建 	<ul style="list-style-type: none"> 推進《金融體系法律制度》、《信託法》、《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》、《澳門發行貨幣制度》等的修法或立法工作。 開展《從事保險中介業務的法律制度》的檢視工作。 制定債券市場相關法律法規及配套指引 引入證券相關證書課程；持續加強澳門金融人才培養 落實執行“聚合支付業務監管要求” 構建“金融基建數據中心”、“快速支付系統”、“中央證券託管系統”
2022 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 債券市場 財富管理 融資租賃 	<ul style="list-style-type: none"> 構建“中央證券託管系統” 草擬《證券法》、推進《信託法》的立法進程及《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》的檢討工作。 鼓勵金融機構開發多元化理財產品 持續開展有關融資租賃政策和營商環境的推介活動
2023 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 債券市場 財富管理 綠色金融 	<ul style="list-style-type: none"> 優化“中央證券託管系統”功能 推進《證券法》草擬工作；優化債券發行、交易、承銷及託管等相關業務指引；修訂《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》。 研究制定監管措施，應對氣候風險和促進金融支持綠色可持續發展。
經濟適度多元發展規（2024-2028年）	拓展新金融業態 協同深合區創新發展	<ul style="list-style-type: none"> 構建聯通內地和國際的債券市場，爭取國債、地方債在澳門常態化發行 優化私募基金的相應配套政策 推進“跨境理財通”業務 鼓勵資產管理公司落戶澳門 鼓勵創新跨境投融資平台發展 推動跨境保險產品服務創新 推動中葡金融服務平台建設 推動綠色金融發展 配合中國人民銀行落實資金“電子圍網”的建設。 推動澳門移動支付工具在深合區的受理使用 推進深合區參與大灣區保險服務中心建設 爭取降低澳資保險機構進入深合區開設分支機構的准入門檻

政策文本	主要工作計劃及項目	重點工作內容
		及擴大澳資銀行在深合區的業務範圍 <ul style="list-style-type: none"> 爭取澳門與深合區的跨境投融資及資金匯兌便利的先行先試政策
2024 施政報告	<ul style="list-style-type: none"> 提升債券市場競爭力 完善財富管理發展環境，優化“跨境理財通” 優化保險中介業務法律 	<ul style="list-style-type: none"> 優化“中央證券託管系統”功能、與國際市場對接，引入更多國際投資者，推進《證券法》立法 修改《投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》，配合《信託法》完善相關監管配套，持續優化及推進“跨境理財通”業務 推進《從事保險中介業務的法律制度》的立法工作，開展《保險業風險為本資本框架》研究項目及草擬相關法律草案。

資料來源：《澳門特別行政區五年發展規劃 2016-2020》；《澳門特別行政區經濟和社會發展第二個五年規劃（2021-2025 年）》；《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》；《施政報告》(2015 年-2024 年財政年度)。

四、現代金融業軟硬基建優化工作成效

特區政府自 2016 年起就促進現代金融業發展推出一系列政策措施，並以優化軟硬基建，構建現代金融業生態系統為目標。表 5 顯示在法律法規優化、構建金融基建系統、促進債券市場發展、推進財富管理業務發展、及發展金融科技等軟硬基建建設工作上，均取得不俗的成績。以法律法規優化為例，特區政府經已修訂及頒佈五部與金融業相關的法律制度，並正在修訂另外三部與證券、投資及保險中介業務相關的法律法規，以應對現代金融的發展及創新金融業態對監管和風險管理所帶來的挑戰。在金融基建系統方面，經已推出包括“中央證券託管系統（CSD）”、“快速支付系統（FPS）”，及澳門“港元即時支付系統（HKD RTGS）”等，用以支撐債券及其他現代金融業務的發展。在促進債券市場發展方面，債券發行經已實行註冊制度，特區政府亦正持續升級“中央證券託管系統”，推進與國際中央證券託管機構(ICSD)對接，並研究推出債券發行費用補貼措施，相信能夠進一步促進債券業務。在推進財富管理業務發展方面，“粵港澳大灣區跨境理財通”自推出以來經已取得不俗的發展，特區政府將加強聯動深合區發展基金業務。在金融科技應用方面，聚易用已覆蓋澳門九成商戶門店，移動支付的機具和二維碼立牌數量亦不斷增加，金融科技在零售支付方面的應用經已取得較高的覆蓋率。此外，按特區政府公佈¹⁶，“《貨幣設立及發行的法律制度》賦予數位形式貨幣的法定地位，為未來特區貨幣體系

¹⁶ 澳門特別行政區經濟財政司司長辦公室網頁：“1+4 產業多元”工作：現代金融業軟硬基建持續優化成效漸現（金融管理局）2023 年 11 月 1 日。
<https://www.gsef.gov.mo/zh/posts/7909>

進入數位化發展階段奠定必須的法律基礎”，可見特區政府對金融科技在數位貨幣方面的應用場景經已作出部署。

表 5: 現代金融業軟硬基建優化工作成效

法律法規優化： 已修訂頒佈的金融法律	<ul style="list-style-type: none"> • 《融資租賃公司法律制度》 • 《保險業務法律制度》 • 《信託法》 • 《貨幣發行法律制度》 • 《金融體系法律制度》
法律法規優化： 正在修訂的法律	<ul style="list-style-type: none"> • 《證券法》 • 《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》 • 《保險中介業務法》
構建金融基建系統	<ul style="list-style-type: none"> • 澳門“中央證券托管系統”（CSD） • “快速支付系統”（FPS） • 澳門“港元即時支付結算系統”（HKD RTGS）
促進債券市場發展	<ul style="list-style-type: none"> • 債券發行實行註冊制，簡化發債程序 • 制定《證券法》建立促進市場高效運作、對接國際標準的法規制度 • 升級 CSD 系統功能、對標國際慣例 • 推進與國際中央證券託管機構（ICSD）對接 • 就推出債券發行費用補貼措施規劃可行方案
推進財富管理業務發展	<ul style="list-style-type: none"> • “粵港澳大灣區跨境理財通”，“北向通”和“南向通”合共開立超過 18,000 個帳戶，累計錄得超過 8,200 筆交易 • 聯動深合區發展基金業務
發展金融科技	<ul style="list-style-type: none"> • 聚易用已覆蓋澳門九成商戶門店 • 聚易用乘車碼經已推出 • 受理移動支付的機具和二維碼立牌數量已超過 10 萬個

資料來源：澳門特別行政區政府經濟財政司司長辦公室¹⁷

五、金融業在推進現代金融業政策推出後的發展狀況

（一）金融業的整體發展狀況

推進現代金融業政策推以來，金融軟硬基礎建設日趨完善，現代金融生態系統逐漸成形，現代金融服務活動有突破性發展。具體發展狀況方面，表 6 顯示澳門金融機構總數及當中的“其他金融機構數目”，在推動政策推出以後顯著增加，從 2016 年的 80 及 29 家，上升到 2023 年的 99 及 39 家，分別增加 19 及 10 家。按澳門金融管理局介紹¹⁷：“自 2019 年有 13 家新落戶澳門的新型金融機構

¹⁷ 同上。

分別從事電子支付、融資租賃、投資基金管理、投資銀行、金融資產交易等業務，進一步豐富了澳門的金融業態”。當中較為突出的包括提供債券服務的中華（澳門）金融資產交易股份有限公司、滴灌通澳交所等。同一時間，銀行及保險公司的數目則分別由 2016 年的 28 及 23 家，上升到 2023 年的 33 及 27 家，升幅相對溫和，反映推進現代金融業的政策措施對新類型金融機構有更大吸引力。根據澳門特區政府的公佈¹⁸，至 2024 年 5 月獲許於澳門經營的金融機構共 100 家，新類型金融機構較 2019 年新增了 13 家。在接受外來直接投資方面，受到新冠疫情所影響，其金額及佔總外來直接投資比重均出現較大的波動，整體上則能夠維持資金淨流入。另外，可能受到《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》於 2021 年印發的刺激，銀行及其他金融業接受外資金額由 2021 年的 54.25 億澳門元，急速上升接近 3 倍到 2022 年的 156.20 億澳門元，反映在政策傾斜的激勵下，能夠吸引大量境外資金投資到澳門金融業。另外，在金融業就業人數方面，由 2016 年的 10,400 人，佔總就業人數 2.67%，增加到 2023 年的 13,600 人，佔總就業人數比例則同步上升到 3.72%，反映在推進現代金融業發展的政策推出以後，金融業在人資需求及對人才的吸引力方面，均有所上升。整體上，金融業對本澳就業市場的重要性亦明顯增加。

表 6：金融機構數目、接受外資及就業人數 2016-2023

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
金融機構總數	80	84	85	87	88	90	96	99
當中：銀行	28	29	29	30	30	32	33	33
保險公司	23	24	24	25	25	25	26	27
其他金融機構	29	31	32	32	33	33	37	39
銀行及其他金融業外來直接投資，億澳門元	48.77	39.50	61.00	67.50	49.92	54.25	156.20	n.a.
變化，%	-37.77	-18.99	54.43	10.65	-26.05	8.68	187.92	n.a.
佔總外來直接投資比重，%	31.41	32.61	28.92	12.52	-9.89	12.84	53.42	n.a.
金融業就業人數，千人	10.4	11.3	10.8	12.1	12.8	13.6	12.3	13.6
變化，%	-3.70	8.65	-4.42	12.04	5.79	6.25	-9.56	10.57
佔總就業人數比重，%	2.67	2.98	2.80	3.12	3.24	3.60	3.37	3.72

資料來源：澳門金融管理局；澳門統計暨普查局統計數據庫；變化是指跟前一年比較出現的升跌

¹⁸ 中華人民共和國澳門特別行政區政府入口網站：澳門金融管理局“1+4 產業多元”澳琴聯動發展現代金融新業態，2024 年 5 月 29 日。<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1067288/>

在金融業整體規模方面，表 7 顯示行業總增加值於 2016 年為 257.27 億澳門元，佔本地生產總值 6.9%。期後，受澳門整體經濟增長速度放緩所影響，金融業增加值總額一直保持相對緩慢的正增長。到 2019 年，增加值總額為 279.11 億澳門元，較 2016 年上升 8.49%，年均增長 2.83%，佔本地生產總值比重則維持在與 2016 年接近的 6.8%。到新冠疫情爆發，導致金融業增加值出現負增長及明顯波動。2022 年的增加值總額 349.66 億澳門元，為 2016 年的 1.36 倍。另外，由於疫情導致旅遊博彩業增加值大幅下跌，佔本地生產總值比重亦出現嚴重萎縮，而金融業增加值則相對穩定。在該特殊背景下，2022 年金融業佔本地生產總值比重大幅上升到 17.20%，顯示金融業在疫情期間的韌性較強，對本地經濟的重要性亦大幅上升。另外，雖然金融業整體增加值於 2020-2022 年間均高於《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024 至 2028 年）》所訂立，“爭取金融業佔本地生產總值的比重於規劃期維持在 10%以上”的目標。事實上，金融業比重上升是由本地生產總值大幅下跌所造成，並非真正由金融業規模擴強所推動。估計在旅遊博彩業復常，整體經濟復甦及本地生產總值反彈後，金融業比重將會下降。因此，推動金融業的持續健康發展及現代和新類型金融服務的成長，以促進澳門經濟適度多元，將繼續作為澳門金融業的發展策略。

在金融業結構方面，仍然以銀行業的規模較大，保險及退休基金的規模相對較少。2016 年兩者增加值分別為 207.98 億澳門元及 49.29 億澳門元，佔本地生產總值 5.60%及 1.30%，兩個行業佔本地生產總值的規模比例為 4.3:1。到 2019 年，兩個行業的增加值分別上升到 221.6 億澳門元及 57.51 億澳門元，佔本地生產總值 5.50%及 1.30%，規模比例則維持在 4.23:1。到新冠疫情爆發，對銀行和保險及退休基金兩個行業均帶來不少負面影響，導致行業增加值出現下跌。截至 2022 年，銀行業增加值為 260.69 億澳門元，保險及退休基金增加值為 88.97 億澳門元。兩者佔本地生產總值分別為 12.60%及 4.60%，兩個行業的相對規模則出現較大變化，比例下降到 2.7:1，顯示疫情對銀行業及保險及退休基金均帶來不少負面影響，導致兩個行業增加值出現大幅波動。

表 7：金融業增加值總額佔整體本地生產總值比重 2016-2023

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
銀行業增加值，億澳門元	207.98	227.04	222.4	221.6	255.59	278.08	260.69
變化，%	16.07	9.16	-2.04	-0.36	15.34	8.80	-6.25
本地生產總值比重，%	5.60	5.40	5.30	5.50	13.00	11.30	12.60
保險及退休基金增加值，億澳門元	49.29	44.24	55.57	57.51	-8.16	102.35	88.97
變化，%	28.06	-10.25	25.61	3.49	-114.19	77.97*	-13.07
本地生產總值比重，%	1.30	1.10	1.30	1.30	-0.40	4.10	4.60
金融業總體，億澳門元	257.27	271.28	277.97	279.11	247.43	380.43	349.66
變化，%	18.19	5.45	2.47	0.41	-11.35	53.75	-8.09
本地生產總值比重，%	6.90	6.50	6.60	6.80	12.60	15.40	17.20

資料來源：澳門金融管理局；澳門統計暨普查局統計數據庫；變化是指跟前一年比較出現的升跌
*與 2019 年比較

在銀行收入及資產方面，由表 8 可見，在推進現代金融業政策推出後，銀行收入仍然能夠保持穩定升幅，總收入由 2016 年的 228.64 億澳門元，持續上升到疫情爆發後 2021 年的 317 億澳門元，上升 38.65%，年均升幅 7.73%。其後，疫情對澳門整體經濟、房地產市場及企業的負面影響波及銀行業，引致銀行總收入於 2022 年及 2023 年出現下跌。截至 2023 年底銀行總收入為 280.61 億澳門元，該金額為 2016 年的 1.23 倍。在收入來源方面，利息差額收入繼續作為銀行業最重要的收入來源，於 2016-2023 年間變化不大，約佔銀行總收入約七成，反映傳統貸存業務繼續主導着銀行收入。在銀行總資產方面，2016 年為 13,900 億澳門元，金額為同年本地生產總值的 3.86 倍。該資產總值上升趨勢持續到 2021 年，創下 26,800 億澳門元的新高。在疫情導致本地生產總值大幅下跌的背景下，銀行總資產佔本地生產總值比例大幅飆升到 10.81 倍。自 2022 年起，疫情的負面影響開始波及銀行業，引致總資產下跌。2023 年銀行總資產 24,280 億澳門元，金額為同年本地生產總值的 6.40 倍，明顯低於 2021 年，但仍然顯著高於 2016 年的 3.86 倍及疫情前 2019 年的 4.53 倍的正常水平。

表 8：澳門銀行收入及資產狀況 2016-2023

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
銀行利息差額收入，億澳門元 (a)	156.53	171.24	201.91	204.71	209.69	225.96	220.30	196.38
其他銀行業務收入，億澳門元 (b)	72.11	78.64	67.61	75.34	83.08	91.04	78.14	84.22
總收入，億澳門元 (a)+(b)	228.64	249.88	269.52	280.05	292.76	317.00	298.44	280.60

其他銀行業務收入佔總收入比重，%	31.54	31.47	25.09	26.90	28.38	28.72	26.18	30.01
銀行總資產，千億澳門元	13.90	15.24	17.85	20.15	22.21	26.80	25.89	24.28
銀行總資產與本地生產總值比較(倍)	3.86	3.77	4.01	4.53	10.97	10.81	13.12	6.40

資料來源：澳門金融管理局；澳門統計暨普查局統計數據庫

(二) 現代金融業務的發展狀況

在現代金融方面，表 9 顯示自特區政府推出政策促進現代金融發展以來，財富管理、融資租賃、人民幣清算、債券及綠色金融等五大範疇的具體發展情況。在財富管理方面，自 2018 年起客戶數目持續穩定上升，到 2023 年超過 50 萬，五年間合共增加 84.28%。在投資組合市值方面，2018 年金額為 1,984 億澳門元並逐年上升。然而，受到疫情的負面影響，投資組合市值自 2021 年起出現下跌及波動。到 2023 年為 2,242 億澳門元，五年合共上升 13%。財富管理手續費及佣金收入同樣受到疫情的負面影響，2023 年金額為 2.42 億澳門元，對比同年銀行業整體營運結果的 50.91 億澳門元盈餘，比例較低。在融資租賃方面，合約數目由 2018 年的 74 張，增加到 2023 年的 149 張，上升 101.35%。未償還貸款及代收租金金額由 2018 年的 184 億澳門元，增加到 2023 年的 465 億澳門元，上升 152.72%。然而，與銀行 2023 年底總資產 24,276 億澳門元比較，融資租賃資產規模的比例仍然較少。在人民幣清算方面，清算金額於近年急速上升。2018 年金額為 5,888 億元人民幣，到 2020 年經已超過 30,000 億元人民幣，而 2023 年更達到 63,964 億元人民幣，合計增加接近 10 倍，充分展現其發展潛力。債券業務是特區政府於近年優先推動的現代金融業務，該業務在中華（澳門）金融資產交易股份有限公司(MOX)成立後得到長足發展。按澳門金融管理局資料¹⁹，到 2023 年底在 MOX 發行/掛牌上市的未到期債券數目共 342 隻，存量金額 4,599 億澳門元，該規模為銀行同年總資產的 18.94%。另外，按 MOX 公佈²⁰，“截至 2024 年 8 月 31 日，MOX 發行上市債券總規模突破 7,000 億澳門元(為同期銀行業總資產 23,599.38 億澳門元約 30%)。其中，以人民幣計價的債券發行上市規模超過 2,900 億元，綠色債券發行上市規模超過 1,200 億元，盧澳一站式債券上市規模近 300 億元”。在綠色金融方面，表 9 顯示綠色貸款餘額由 2020 年的 103 億

¹⁹ 澳門金融管理局，澳門金融管理局研究及統計廳，《2023 年現代金融業務統計報告》，2023 年 10 月。

²⁰ 南光（集團）有限公司，http://www.namkwong.com.mo/art/2024/9/5/art_1818_30165.html

澳門元上升到 2023 年的 288 億澳門元，升幅 179.61%，佔貸款總額比重由 2020 年的 0.9% 上升到 2023 年的 2.6%，比例仍然偏低。在基金業務方面，按澳門金融管理局的公佈²¹，“2024 年公募基金和私募基金業務領域均取得新的發展。澳門首家基金管理公司於 2024 年 5 月初獲批准設立澳門首隻公募基金。私募方面，在澳門金管局與深合區金融發展局合作建立的基金公司落戶便利措施下，2024 年已有首家獲推薦的公司獲准於澳門設立基金管理公司，以專門從事投資基金管理業務”。整體上在各範疇現代金融服務中，以債券業務的增長速度最快，而 MOX 亦透露內地各省市來澳發行上市債券的意願明顯增強，可見澳門債券業務的發展具備相當潛力。

表 9：現代金融發展狀況

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	期間 變化，%
財富管理業務							
客戶數目	278,195	313,320	368,270	410,146	454,979	512,649	84.28
投資組合的市場價值，億澳門元	1,984	2,436	2,523	2,251	2,077	2,242	13.00
手續費及佣金收入總額，億澳門元	3.30	4.70	6.20	5.40	3.00	2.42	-26.67
融資租賃業務							
有效的融資租賃相關貸款及融資租賃公司的子公司合約數目	74	119	123	136	143	149	101.35
未償還融資租賃相關貸款及待收租金，億澳門元	184	229	306	355	467	465	152.72
人民幣清算業務							
人民幣清算量，億人民幣	5,888	7,508	30,354	47,473	55,665	63,964	986.35
債券業務							
在 MOX 發行／掛牌上市的未到期債券數目		17	39	91	156	342	1,911.76
存量金額，億澳門元		402	1,157	2,689	3,528	4,599	1,042.64
在 MOX 發行未到期綠色債券數目			2*	17	28	37	1,750.00
存量金額，億澳門元			119**	541	754	868	629.41
綠色金融業務							
綠色貸款餘額，億澳門元			103	118	182	288	179.61
佔貸款總額的比重，%			0.9	0.9	1.5	2.6	188.89

資料來源：澳門金融管理局《現代金融業務統計報告》(2019 年-2023 年)

*本地銀行發行的綠色債券; **存量市值

²¹ 中華人民共和國澳門特別行政區政府入口網站：澳門金融管理局“1+4 產業多元”澳琴聯動發展現代金融新業態，2024 年 5 月 29 日。<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1067288/>

(三) 金融科技的應用情況

在金融科技應用情況方面，以移動支付為例，表 10 顯示移動支付交易總額自 2019 年起急速上升，由該年的 12.25 億澳門元，增加到 2023 年的 281.47 億澳門元，共增加 22 倍。每筆交易平均金額自 2020 年起維持在約 95 澳門元。另外，移動支付交易總額佔零售業銷售額比重，由 2019 年的 1.59%，上升到 2022 年的 44.82%。到 2023 年疫情過去及社會民生活動逐步恢復正常，市民支付習慣有所調整，該比例才下降到 33.28%。整體上與移動支付相關的金融科技在本澳經已被廣泛應用。單筆交易金額趨向穩定，及移動支付佔零售銷售總額比例的下跌，則可能顯示相關技術及服務在社會的應用經已相當成熟，並可能達到飽和及穩定狀態。

表 10: 移動支付統計數據

	2019	2020	2021	2022	2023
移動支付交易總額，億澳門元	12.25	63.27	185.21	258.61	281.47
每筆交易平均金額，澳門元	74.17	96.60	95.69	97.08	93.57
移動支付交易總額佔零售業銷售額比重，%	1.59	13.99	25.00	44.82	33.28

資料來源：澳門金融管理局；澳門統計暨普查局統計數據庫

總結特區政府自 2016 年起以按部就班及循序漸進的方式，從法律法規及金融基礎建設等方面出發，推出促進現代金融業發展的政策措施，經已取得一定成果。另外，有評論²²對澳門發展現代金融的策略作出肯定，並指出“是根據現實情況，對金融發展的內涵、範疇、實務及適應性方面不斷探索，正是走在高質量發展的道路上”。同一時間，傳統銀行業務仍然能夠維持相對穩定的發展，資產規模大致保持正向增加。在新冠疫情的背景下，金融業對就業市場及整體經濟的重要性有顯著提升，甚至能夠滿足《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024 至 2028 年）》所訂立的發展目標。另外，在各項針對現代金融基建配套及扶持措施的作用下，澳門現代金融業務於近年取得突破性發展，其活力和增長速度高於傳統金融業務，特別是債券市場方面。在中央政府的支持及特區政府的積極推動下，不單在發債或上市債券數目及未到期債券存量金額上錄得快速增長，業務的相對規模亦迅速擴展，其增長勢頭未有受到新冠疫情

²² 陳觀生，“從「特色金融」到「現代金融」體現高質量發展特徵”，新華澳報，2023 年 8 月 23 日。

的拖累。此外，人民幣清算業務的發展亦相當迅速，清算金額快速增加。在財富管理、融資租賃、綠色金融等業務方面，同樣實現零的突破但仍然處於業務起步階段，其規模及影響力仍然較少，加上受到疫情及國際宏觀經濟環境不確定性的干擾較為嚴重，未能夠像債券業務般迅速增長。整體上在逐漸完善的現代金融軟硬基礎設施及初步建立的金融生態系統的支持下，澳門現代金融業經已實現零的突破並形成雛形，正處於業務起步時期並朝着快速增長階段邁進。雖然在創造營收能力方面與傳統銀行業務仍存在距離，但其規模和重要性勢將持續增加，現代金融業務發展經已取得階段性成果。參考澳門金融管理局的報告的結果²³，“得益於中央多項惠澳政策的支持，以及金融同業的共同努力，金融業實現飛躍式的成長，至今已取得了階段性的成果。銀行及保險業務規模日益擴大，專業服務及產品均逐步提升及豐富，而近年來以金融科技應用為主的新業態與債券業務已逐漸顯現”，再次印證澳門金融業近年所取得的發展成果。

六、現代金融業未來走向建議

（一）整體發展方向

特區政府近年推出一系列政策措施並投入不少資源，以完善現代金融軟硬基礎設施從而促進相關業務發展。發展現代金融業亦作為澳門經濟適度多元的重要抓手²⁴。在此基礎上各項現代金融服務的發展亦取得不俗的成績，取得階段性成果。鑒於澳門現代金融業務的發展正在穩步向前，對於未來走向的部署，宜採取較為審慎保守的策略，以現有的發展方向為基礎，回顧和審視近年澳門在發展現代金融業務所取得的經驗和成效再進行優化，同時必須考慮現時國外宏觀經濟環境及國家發展策略，建議應該有針對性地優先推動具備更大發展潛力的服務範疇（例如債券業務），並對現代金融業務的未來趨勢進行預估，同步作出前瞻性部署（例如發展金融科技，推進數字澳門元的試行，研究未來利用數字澳門元或數字人民幣，加快數字普惠金融的發展），具體建議如下。

²³ “澳門金融發展二十年回顧”，澳門金融管理局，《金融研究季報》，總第56期，2020年7月，第86頁。

²⁴ 黃來志，“積極踐行澳門現代金融戰略”，《中國金融》2023年第5期。

(二) 現代金融未來發展路向建議：

1、 進一步推進債券業務

建議加速推進債券市場的發展，以吸引國家財政部、省級或地方政府及國內優質企業恆常來澳發行債券，或國債、地方債及私企債券來澳上市為目標，增加澳門發行及上市債券的數目和存量金額，擴展澳門債券市場的規模及知名度。跟據國務院新聞辦公室 10 月 12 日舉行新聞發佈會²⁵所介紹的“加大財政政策逆週期調節力度、推動經濟高質量發展”，國家將擴大財政支出規模並發行 1 萬億元超長期特別國債。另外，為化解地方政府債務風險，中央財政在 2024 年安排 1.2 萬億元的地方政府債務額度。配合國家的經濟政策，澳門將有條件增加國債及地方債的發行及上市金額，推進債券市場的發展，再加上現有的基礎，債券業務將有可能成為各項現代金融業務中潛力最大的板塊，因此有必要加大投入以加速其發展。另外，參考香港特別行政區的做法，建議研究由特區政府支持和牽頭，以主權基金或其他形式，發行以澳門元或人民幣計價的銀色債券、綠色債券、可持續債券及基礎建設債券等，由政府創造市場及需求，同時加快發展債券二級市場，進一步增加債券市場的活力及多樣性。

2、 加速人民幣結算的發展

近年澳門的人民幣結算金額錄得持續上升，充份展現其發展潛力。在此基礎上，建議進一步推動人民幣清算業務的發展，特別針對中國與葡語系國家的貿易及資金往來，目標為吸引更多中國與葡語系國家經貿活動於澳門以人民幣進行結算。建議適時與中央商討並取得更多支持及政策傾斜，能夠以具競爭力的便利措施，鼓勵和推動更多與葡語國家有經貿往來的國內企業，及內地的葡語系國家資本企業，通過澳門進行人民幣清算，推動澳門作為人民幣清算中心，同時推進澳門作為“中國與葡語系國家金融服務平台”。同一時間，人民幣清算業務的發展能夠增加澳門的人民幣結餘和擴大人民幣資金池，為澳門發展以人民幣計價的債券市場及其他金融活動提供有利條件。

3、 吸引更多公募及私募基金公司落戶

²⁵ 中華人民共和國中央人民政府網頁：“財政部：一攬子增量政策舉措即將推出”，2024 年 10 月 12 日。https://www.gov.cn/zhengce/202410/content_6979519.htm

為推進公募及私募基金業務發展，特區政府現正優化相應的配套政策，包括修訂《規範投資基金及投資基金管理公司之設立及運作》。在新法規出台以後，對風險管控及基金公司和客戶的保障將會更為全面和完善，有利於吸引更多基金公司於澳門落戶。事實上，澳門金融管理局的公佈亦指出有公募基金和私募基金公司新近落戶澳門，帶動業務的新發展。在該背景下，建議特區政府研究提供更多優惠措施甚至財務補貼，吸引更多境外具備規模和實力的基金公司到澳門作為目標，再通過他們的經驗和商業聯繫，推進澳門公募及私募基金業務的起步和發展。

4、 促進綠色金融發展

根據綠色金融及發展中心的研究報告²⁶，2023年第四季中國的綠色貸款總額超過30萬億元人民幣，按年上升36.5%，綠色貸款佔整體貸款的比例為12.7%。另外，根據Statista的數據²⁷，2023年中國共發行835億美元的綠色債券，儘管較2022年的854億美元有所下跌，該金額仍然遠超第二位德國的680億美元及第三位美國的600億美元，成為全球發行綠色債券金額最高的國家。強勁的增長及巨大的結餘金額背後，反映內地對綠色金融的龐大需求。在風險可控的前提下，若澳門能夠利用該機遇，向內地企業提供綠色貸款或吸引內地企業和機構到澳門發行綠色債券，不但能夠融入國家發展大局，在綠色轉型方面作出一定貢獻，同步能夠推進澳門綠色金融業務的發展。然而，推進綠色金融業務的過程中，參考現有研究²⁸，必須在完善綠色金融標準、加強監管和訊息披露要求、建立綠色金融資料庫、培養綠色金融人才供應等方面進行一系列的工作，構建完整的綠色金融生態系統，以降低發展綠色金融業務可能涉及的風險。

5、 澳琴聯動構建跨境金融產業鏈

²⁶ Zhang, J., Song, Z. and Wang, C.N. New report: China Green Finance Status and Trends 2023-2024. The Green Finance & Development Center. 2024.
<https://greenfdc.org/china-green-finance-status-and-trends-2023-2024/>

²⁷ Statista: Value of green bonds issued in China from 2014 to 2023,
<https://www.statista.com/statistics/1289032/value-of-green-bonds-issued-china/>

²⁸ 李振國，“澳門綠色金融業務的發展現狀、風險因素及政策建議”，《澳門經濟》，2024年，第55期，第1-18頁。

現時澳門金管局與深合區金融發展局合作建立的便利措施，經已成功吸引基金公司落戶澳門。“粵港澳大灣區跨境理財通”亦優化了“南向通”投資者准入條件，同時擴大參與機構和合資格金融產品的範圍，個人投資額度亦相應提高²⁹，預計將會更受投資者的歡迎。此外，於2024年5月正式實施的《橫琴粵澳深度合作區多功能自由貿易賬戶業務管理辦法》，提供便捷的跨境資金結算、匯兌、投融資等相關金融服務，將進一步促進澳琴金融合作及兩地資金的互聯互通。在2023年出台的《關於金融支援橫琴粵澳深度合作區建設的意見》(金融30條)和《橫琴粵澳深度合作區企業赴澳門發行債券專項扶持辦法》等扶持和激勵措施的作用，及《廣東省開展合格境內有限合夥人境外投資試點工作暫行辦法》(QDLP)中明確提出將試點資格認定和額度核定下放至合作區³⁰的安排下，在深合區開設分支機構的澳資銀行正積極籌備參與作為試點機構。各項扶持政策疊加，再加上澳琴兩地金管部門的積極宣傳引導和推廣，鼓勵業界用好用盡現有的優惠，並持續對政策措施進行調整，優化並加大扶持力度，澳琴將具備更大優勢能夠吸引更多新類型金融機構落戶，同步亦能夠進一步促進澳門及深合區的金融機構將業務範圍及市場拓展，加快建設橫跨澳琴的現代金融業務產業鏈，推進澳琴在金融業務範疇的一體化，加快澳門經濟適度多元進程。

6、推動金融科技的發展和應用，配合數字澳門元的試行。

根據澳門金融管理局的公佈³¹，在國家的支持下，澳門正開展“數字澳門元”的研發工作，並計劃於2024年底構建具基礎功能的原型系統，同時將以該系統為基礎進行沙盒測試，探索“數字澳門元”的應用場景，研判各類風險，並制定相關監管法規。在發展“數字澳門元”的同時，建議特區政府需要建立具備金融科技相關知識、技術和經驗的本地人才儲備，以配合本地發展數字貨幣及數字金融的需要。同步必須借鑒國家及周邊地區數字貨幣在零售和批發層面，

²⁹ 中華人民共和國澳門特別行政區政府入口網站：澳門金融管理局“1+4產業多元”澳琴聯動發展現代金融新業態，2024年5月29日。<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1067288>

³⁰ 粵港澳大灣區門戶網：“橫琴粵澳深度合作區金融發展局局長池騰輝：做趨同澳門服務促金融跨境銜接”，南方日報，2024年09月14日。
https://www.cnbayarea.org.cn/dialogue/content/post_1261689.html

³¹ 澳門金融管理局網頁：“數字澳門元研發項目正有序開展”，2024年9月23日。
<https://www.amcm.gov.mo/zh-hant/news-notice/statement/detail/20240923-1/1140>

及跨境應用和兌換的操作和試行經驗，對“數字澳門元”的應用場景，發展潛力及對經濟的影響進行全方位和深入的研究、分析和預判，為“數字澳門元”與“數字人民幣”及其他境外數字貨幣的對接作好準備。另外，以“數字澳門元”作為工具，推進數字普惠金融發展，將作為澳門現代金融業下一階段的發展方向。

七、結語

在推進現代金融業發展政策推出之前，澳門金融業一直保持穩定增長勢頭，並作為經濟的主要支柱之一，而行業則由傳統貸存業務所主導。當時現代金融業務的規模細小，處於尚未起步的階段。澳門特區政府自 2016 年起將發展現代金融業務作為政策目標及推動經濟適度多元的抓手，並先後推出一系列措施，以法律法規優化、構建金融基建系統為目標，按部就班循序漸進地推進現代金融業務。在各項基建配套及扶持措施的作用下，現代金融業務亦取得突破性發展，其活力和增長速度高於傳統金融業務，特別是債券市場方面，在發債或上市債券數目及未到期債券存量金額上錄得快速增長，業務規模迅速擴張。此外，人民幣清算業務的發展亦相當迅速。在財富管理、融資租賃、綠色金融等業務方面，同樣實現零的突破但仍然處於業務起步階段，規模及影響力仍然較少。整體上澳門現代金融業經已形成雛形，正處於業務起步並朝著快速增長階段邁進，發展經已取得階段性成果。鑒於澳門現代金融業務的發展正在穩步向前，未來走向宜採取較為審慎保守的策略，以現有的發展方向為基礎，再有針對性地優先推動具備更大發展潛力的服務範疇，同步作出前瞻性的部署開拓創新金融服務。在具體方向上，建議進一步推進債券業務，加速人民幣結算的發展，吸引更多公募及私募基金公司落戶，促進綠色金融發展，澳琴聯動構建跨境金融產業鏈及推動金融科技的發展和應用，配合“數字澳門元”的試行等作為未來的路向和目標。

澳門高等學校配合澳門特區人才發展戰略的建議

劉成昆¹

摘要：本文探討了澳門高等學校在特區人才戰略發展進程中的關鍵角色與實踐路徑。通過剖析澳門高等教育發展脈絡、特區人才戰略現狀，提出高校應從優化學科佈局、強化實踐教學、匯聚高端師資、拓展國際合作、深化產學研用融合、構建終身學習體系以及強化校園文化建設等多維度協同發力，為澳門特區培育高素質、創新型人才，推動澳門經濟社會可持續、高質量發展。

關鍵詞：高等學校；人才戰略；協同發展；創新實踐；國際合作

一、引言

澳門自 1999 年回歸以來，現代高等教育蓬勃興起。特區政府秉持“教育興澳”和“人才建澳”理念，從制度構建、資源投入、長遠規劃等多方面推動高等教育多元發展，賦予院校辦學自主權，協調高校協同進步，致力於培養具備國際競爭力的高素質人才。歷經二十餘載，澳門高等教育實現了從規模擴張到品質提升的蛻變，構建起特色鮮明、規範有序的高等教育體系，諸多成果引人注目。例如，在橫琴的澳門大學新校區建設，有效拓展了澳門高等院校的辦學空間與規模；獲批設立的四所國家重點實驗室及多個教育部人文社科重點夥伴基地，極大推動了澳門高等教育科研水準邁上新的台階；2017 年 8 月公佈了《高等教育制度》法律，確立了澳門高等教育的制度框架和重要原則；建立起高等教育國際化網路，完善了高等教育品質評鑒體系，提升了高等教育的國際競爭力和影響力；2020 年 12 月發佈了《澳門高等教育中長期發展綱要（2021 - 2030）》，奠定高等教育長遠和健全發展的根基，並為社會不斷進步提供有力的支撐。

¹劉成昆，澳門科技大學可持續發展研究所所長，澳門經濟學會理事。

與此同時，澳門經濟社會的快速發展催生了旺盛的人才需求，特區政府順勢於 2014 年成立人才發展委員會，針對澳門人才問題制定、規劃及協調澳門人才培養的長遠發展策略，進一步完善了澳門的人才制度建設。澳門採取了“引進”、“培養”和“回流”三軌並行的策略，“育才引才並舉興澳建澳”，全方位規劃並實施了未來人才培養的戰略和措施。為配合澳門經濟適度多元發展，特區政府重點支持大健康、現代金融、高新科技及文化體育產業等四大新產業的人才引進和培養。通過實施“人才培養考證激勵計畫”，鼓勵本地居民考取專業認證考試證照，提升他們的職場競爭力，為澳門經濟社會發展儲備更多高素質人才。

澳門高等教育與人才發展戰略聯繫緊密、相互促進。高等教育身兼教學、科研重任，是培育專業人才的關鍵平台，為適應澳門經濟多元發展格局，源源不斷輸出適配多元行業的高素質人才，築牢城市發展的人力根基。人才發展戰略則是高等教育的“航標”，特區政府通過政策、資金手段，引導高校優化學科佈局，促使專業依循產業革新優化設置；鼓勵科研創新，助力攻克技術難題；提升教學品質，接軌國際標準，促使高校貼合社會需求。二者由此形成良性循環：高等教育輸送人才，反哺人才戰略，而人才戰略引致教育變革，既提升澳門競爭力，又為城市長期繁榮穩定注入活力，助力澳門邁向新高度。

二、澳門高等教育：發展軌跡與特色剖析

高等教育不僅承載知識傳承與學術創新重任，更是驅動地區經濟、文化及社會全方位進步的關鍵力量。回歸初期，澳門高等教育基礎薄弱，僅 7 所高校，學生規模約 7000 人，教育資源稀缺，院校影響力有限。然而，在特區政府持續重視與大力投入下，高等教育迎來跨越式發展，如今高校數量增至 10 所，學生人數超 5.5 萬人，公立與私立院校協同發展，高等教育毛入學率從 20.9% 躍升至 116.2%，實現從精英化向大眾化的跨越，為各產業發展提供了堅實的人才儲備。

澳門高校在國際排名中的亮眼表現彰顯了其教育品質的顯著提升。澳門大學躋身世界大學排名前 200 強，澳門科技大學在多個國際權威排名中嶄露頭角，如《泰晤士高等教育》世界大學排名三百強（2020 - 2025 年）、亞洲大學排名第 58 位，世界年輕大學排名第 38 位（2024 年），《全球高等教育研究機構》（QS）世界大學排名第 464（2025 年）。這得益於高校對師資隊伍建設的高度重視，吸引了大批海歸學者與資深專家，帶來前沿學術理念，推動課程體系多元化革新，融入國際前沿學術成果；持續增長的科研投入促使科研項目數量與經費逐年攀升，催生了一系列高水平學術產出。憑藉地緣優勢與對外開放政策，澳門高等教育國際化進程加速，與英美、歐盟、澳新等境外知名院校廣泛合作，與內地高校交流密切，其頒發學歷獲境內外廣泛認可，吸引了國際生源，營造出多元文化交融的學術生態，拓寬了師生全球視野，激發了學術包容與創新活力。

澳門 10 所高校專業覆蓋人文社科、理工科、商科、法學、醫學、教育等諸多領域，為學生提供了廣闊的選擇空間，有效避免人才培養單一化，滿足不同稟賦與興趣學生的求學需求，為社會各行業儲備多元人才。各高校立足自身優勢，差異化競爭，如澳門科技大學聚焦資訊技術、中醫藥學，順應時代潮流；澳門城市大學緊盯金融、大健康領域，緊密對接本地產業需求，憑藉特色專業提升品牌影響力，吸引對口生源與科研資源。通過國際合作，高校引入優質國外課程、教材，部分專業採用全英文授課，邀請國際學者講學交流，助力學生提升跨文化溝通與學術研究能力，為國際化人才培養築牢根基。

面對經濟適度多元轉型與社會可持續發展需求，澳門高校緊跟步伐，積極優化學科佈局，新增會展管理、文化創意產業、金融科技等前沿學科；強化實踐教學，與企業共建實習基地；拓展國際合作，拓寬留學、訪學管道，確保畢業生兼具家國情懷與國際視野，精準對接就業崗位，緩解本地人才短缺困境。高校科研緊密圍繞澳門發展痛點，聯合博彩、旅遊企業攻克技術難題，優化服務體驗，提升管理效率；投身智慧城市與海洋保護研究，推動科研成果轉化為生產力，為多元經濟注入創新活力。此外，高校師生踴躍參與社區服務、公益

活動，開展企業員工培訓，形成顯著的知識溢出效應，助力提升社會整體素養與發展效能。

正如 2024 年 12 月 19 日上午國家主席習近平在澳門科技大學考察時所強調，“看到澳門教育興旺，大家朝氣蓬勃、充滿自信，我感到很高興。要始終從戰略高度重視教育，緊緊圍繞國家和澳門發展的需求佈局學科體系、培養高素質人才。”習主席詳細瞭解學校和澳門高等教育的發展情況，對澳門堅持教育服務經濟社會發展，推進“教育興澳、人才建澳”的成績表示肯定。

既往，澳門高等教育在規模、品質、國際化及專業設置上成果斐然，精準貼合本地經濟社會發展脈絡。未來，澳門將持續深化變革、拓展國際合作、創新人才培養模式，進一步鞏固其作為澳門發展“智力引擎”的地位，助力澳門擦亮國際大都市的“金名片”。

三、澳門人才發展戰略：構建國際人才集聚高地的探索與挑戰。

回歸祖國後，澳門積極探索契合自身經濟與城市特性的人才發展戰略。在全球化尤其是區域經濟一體化浪潮下，澳門各界深刻認識到人才不僅是推動經濟社會全面發展的核心要素，更是實現經濟適度多元轉型、提升國際競爭力、增強城市韌性的關鍵支撐。為應對經濟發展挑戰，把握時代機遇，特區政府高度重視人才工作，致力於打造一個充滿活力、極具競爭力的澳門人才“儲備池”，出台一系列政策措施，全方位促進人才高質量發展。

特區政府確立的“引進”“培養”“回流”三軌並行方針，彰顯了對外部人才的開放包容、對本地人才培育的重視以及對海外澳門人才回歸的殷切期盼。人才引進方面，制定開放科學的政策法規，吸引國內外優秀人才赴澳工作、生活與創業，尤其加大對四大新興產業高端人才的引進力度，為產業發展提供有力人才保障；人才培養環節，持續加大教育投入，深化教育改革，鼓勵本地人才參與各類培訓學習活動，注重培養創新精神與實踐能力，搭建多元實踐創新平台，提升專業素養與綜合能力；人才回流工作上，出台針對性政策措施，為

海外澳門人才回鄉創業發展營造良好環境，提供發展機遇，增強其歸屬感與認同感。

在特區政府積極推動下，澳門人才發展成效顯著。人才隊伍不斷壯大，素質穩步提升，一支具備較高專業素養與綜合能力的人才梯隊已然成型，為經濟社會發展提供堅實人力支撐；隨着四大新興產業蓬勃發展，人才結構持續優化，分佈趨於合理，有效適應經濟社會動態發展需求。同時，特區政府注重人才國際化發展，加強與國際知名高校、研究機構合作交流，拓寬了澳門人才的國際視野與跨文化交流能力，為打造國際人才集聚高地奠定了堅實基礎。

然而，澳門在邁向國際人才集聚高地的征程中並非一帆風順。地域面積狹小、人口規模有限，一定程度上制約了人才發展空間，基礎設施承載壓力大，公共服務供給緊張；人才競爭日益激烈，面對國內外城市優厚的引才條件，澳門在薪酬待遇、科研經費、職業發展機會等方面優勢不明顯，本土人才外流風險加劇，外部人才流入受阻，人才生態穩定性面臨挑戰。儘管挑戰重重，但隨着粵港澳大灣區建設穩步推進、“一帶一路”倡議深入實施，澳門作為連接中國內地與葡語國家的橋樑紐帶，地緣優勢愈發凸顯，為吸引培養國際化人才開闢了廣闊空間，特區政府也在持續探索創新人才發展模式，為打造國際人才集聚高地提供有力保障。

四、澳門高等學校助力特區人才戰略：多維度協同實踐路徑

在特區全力推進人才戰略的時代背景下，澳門高等學校作為人才培育的前沿陣地，肩負重任。精準對接特區人才需求，全方位協同人才戰略，已然成為澳門高校持續探索與實踐的核心命題，這不僅關乎高校自身發展進階，更是為特區經濟社會可持續發展築牢人才根基。澳門高等學校融入特區人才戰略大局，需多管齊下、協同發力，從學科佈局到校園文化建設各個環節緊密咬合，方能培育更多高素質創新人才，為特區經濟社會呈上強勁智力支撐，順應時代浪潮，續寫澳門長期繁榮穩定的嶄新篇章。

（一）優化學科佈局，精準適配產業人才需求。

緊密貼合特區產業發展脈搏，動態優化學科佈局是澳門高校的首要任務。當前，大健康、現代金融、高新科技及文化體育產業蓬勃興起，重塑着澳門產業格局。高校應順勢而動，在學士、碩士、博士各學位層次精準增設相關學科課程，確保人才輸出與產業人才需求精準對接，為新興產業發展注入源頭活水。同時，打破學科界限，鼓勵跨學科融合，設立跨學科研究中心或實驗室，搭建學科交流實體平台，促進不同知識體系相互碰撞，賦予學生應對複雜產業問題的綜合能力，使其能夠靈活適應多變的產業場景。此外，積極引入國際先進教育理念與教學模式，深化與國外頂尖高校合作，移植成熟課程體系，提升高校學科國際化建設水準，增強人才國際適應性，使澳門高校人才培養接軌全球標準。

（二）強化實踐教學，錘煉學生創新實戰本領。

構建深度校企合作機制是強化實踐教學的關鍵。澳門高校應加強與企業、行業的緊密聯動，促成產學研深度融合，搭建校企合作基地、實習實訓基地，為學生創造鮮活的實踐場景，無縫對接就業市場，縮短校園與職場的距離，助力學生積累實操經驗，即時把握產業動態。大力扶持學生創新創業，設立創新創業中心、孵化器等一站式服務平台，提供專業創業指導，為學生的創新創業構想“塑形”，注入充足資金支持，為初創項目“輸血”，激發學生創新能動性，孵化有潛力的創業項目。從課程設計、實驗教學到實習實訓，全方位嵌入實踐元素，重塑學生動手能力與解決實際問題的能力，確保學生畢業後能夠迅速融入工作崗位，實現理論知識與實踐應用的無縫銜接。

（三）匯聚高端師資，提升教育教學引領水準。

加大高端人才招攬力度，拋出優厚待遇與優質工作環境“橄欖枝”，吸引國內外精英投身澳門高教事業，是充實師資隊伍、提升教育品質的重要舉措。頂尖人才的匯聚，不僅能夠強化教學力量，還能帶動科研氛圍，整體拔高師資水平。聚焦現有師資成長，組織多樣化培訓與學習活動，更新知識結構，迭代教學理念，確保教師隊伍能夠將前沿知識與創新教法融入課堂，滋養學生成。

構建完善激勵機制，設立獎項、撥劃經費，激發教師投身科研與教學創新的熱情，以獎勵催生動力，驅動教師突破教學瓶頸，產出高質量科研成果，反哺教學品質提升。

（四）拓展國際合作，拓寬師生全球視野格局。

積極拓寬與國際知名高校、研究機構的合作路徑，借助聯合培養、學術研討、學生交換等項目，編織國際合作交流網路，讓澳門學子充分汲取全球學術養分，深度融入國際學術社群。強化與國際教育組織的紐帶聯繫，踴躍參與國際學術活動與項目，全方位提升高校國際化水平，借助國際平台歷練，賦予高校國際聲譽，增強對國際人才與資源的虹吸效應。開設國際接軌課程、舉辦國際交流活動，系統培養學生國際視野與跨文化交流能力，加持國際化素養，使學生在全球人才市場更具競爭力，助力澳門匯聚全球智力資源。

（五）深化產學研用融合，賦能特區經濟社會發展。

高校應聚焦科研成果轉化落地，攜手企業開展聯合研發，打通科研到產業的梗阻，推動新技術、新產品走向產業化，助力科技創新催生經濟效益，驅動產業迭代升級。憑藉學術專長，高校為特區政府提供專業政策諮詢服務，組織專家深入剖析政策利弊，提出兼具前瞻性與实操性的建議，提升政策科學性與實效性。積極融入社區公益，增強學生社會責任感，師生共同投身社區服務，開展扶貧助困、科普宣講等公益項目，在回饋社會中提升實踐能力，促進社會和諧發展。

（六）構建終身學習體系，護航人才長效發展。

面向社會開設多元繼續教育課程，涵蓋職業技能提升、興趣愛好拓展等領域，搭建線上學習平台，突破時空限制，滿足不同群體終身學習訴求，適配快速變遷的職業環境。攜手企業定制化培訓方案，依據企業需求設計領導力、專業技能等課程，利用高校設施構建實習實訓基地，為企業輸送專業人才，注入發展動力。高校深度參與政策研究對話，組織專家鑽研特區政策，與政府部門定期溝通，推動學術智慧融入政策實踐，保障政策貼合發展實際。

（七）強化校園文化建設，涵養人才成長優質生態。

營造學術自由、鼓勵創新的校園文化氛圍，定期舉辦高規格學術講座、研討會，組織創新競賽，激發學生學術探索欲與創造力，讓校園成為創新思想的孵化場。着力扶持學生社團發展，豐富課外活動，多樣社團滋養學生興趣特長，多彩活動鍛煉身心素質與團隊協作能力，助力學生全面發展。持續升級教學設施，優化生活環境，完備的教學設施保障教學質量，舒適生活環境讓學生潛心學業，為人才成長營造優質空間。

參考文獻：

1. 龐川、林廣志 & 胡雅婷 “回歸以來澳門高等教育發展的成就與經驗”。華南師範大學學報(社會科學版) 2019 年，第 5 期，第 5-11 頁及第 189 頁。
2. 張紅峰 “澳門回歸二十年來高等教育的回顧與展望”。高等教育研究，2019 年，第 12 期，第 1-8 頁。
3. 葉桂平、胡波、陳紅，“回歸 25 周年澳門高等教育的成就—以私立非牟利高校為例”。中國高教研究，2024 年，第 10 期，第 72-77 頁。
4. 孫志洋主編《澳門人才培養與引進，粵港澳大灣區城市群年鑒》。方志出版社，2023 年，第 325 頁。

內地經濟發展趨勢對澳門帶來的機遇與挑戰

張旭¹

摘要：後疫情時代，內地經濟發展呈現出新的趨勢和特點，新質生產力戰略佈局、區域經濟佈局調整、參與全球經濟治理的深度和方式，在全球供應鏈中的角色和分工均發生變化。澳門要適應內地經濟總體形勢改變，準確研判內地經濟發展變化趨勢對澳門的影響，積極把握機遇，推動經濟結構多元化，保持發展優勢和競爭力，同時應認清潛在風險和挑戰，以有效戰略措施，加以規避和應對。

關鍵字：內地經濟 趨勢 澳門 機遇 挑戰

一、內地經濟發展趨勢分析

（一）新質生產力逐漸成為經濟發展主力引擎

新質生產力是創新起主導作用，擺脫傳統經濟增長方式、生產力發展路徑，具有高科技、高效能、高質量特徵，符合新發展理念的先進生產力質態。中國共產黨第二十屆中央委員會第三次全體會議提出，要健全因地制宜發展新質生產力體制機制，健全促進實體經濟和數字經濟深度融合制度。與新質生產力密切相關的 AI、晶片、數字經濟、低空經濟、新能源等行業將取代房地產等傳統行業成為未來內地經濟發展的主要動力引擎。一方面，新質生產力密切相關行業將推動內地經濟發展整體的技術變革和品質提升，將帶動農業、製造業、服務業全面改造提升，形成產業發展“新質態”。另一方面，與新質生產力密切相關的行業領域，將成為政府、金融機構、企業重點投資方向，也將成為內地主要經濟強市產業佈局的重點方向。

（二）全國範圍區域經濟佈局加速調整

¹ 張旭，橫琴粵澳深度合作區創新發展研究院黨支部書記、副院長、副教授。

“十五五”時期，將是內地區域經濟佈局深度調整的關鍵時期。東部沿海城市依舊是內地經濟發展的主力引擎，但產業層次和結構將面臨深度調整，新質生產力將獲得優先佈局，傳統行業特別是製造業將向中西部地區轉移。中西部地區一方面有着低成本的優勢，另一方面，與東盟和歐洲的鐵路運輸連接更加緊密，將製造業西移，有利於中國擴大與歐洲和東盟的貿易往來，以貿易拉動雙向投資，這種戰略佈局，有利於形成更加安全、更可持續的經濟發展新形態。同時，也要看到，隨着製造業向中西部城市轉移，東南沿海的一線、二線城市將騰出較多的產業發展空間，一方面為大力發展戰略新興產業提供了空間支持，另一方面，也加劇了這些經濟發達城市之間爭奪新質生產力優質資源的競爭。

（三）參與全球供應鏈分工體系重塑

經歷了疫情衝擊，受到俄烏戰爭、以色列和周邊國家戰爭等因素影響，全球供應鏈分工體系受到嚴重衝擊，目前尚未恢復到疫情前的水平，加上受到國際政治因素影響，全球供應鏈體系正在重新洗牌、重新分工。美國正在構建“小院高牆”的供應鏈體系，中國、俄羅斯等國家也正在構建金磚國家的交易體系，在這一背景之下，內地經濟參與全球經濟的方式和側重點均發生了重要改變，傳統的外貿和投資模式已經不能適應全球經濟形勢發展的現實需要。目前的國際經濟合作，不能單純考慮貿易額度，還要綜合考慮技術安全、資訊安全、交易安全以及金融風險等因素。特別是內地在參與國際高科技產品交易的方式上，已經發生了地位和角色的雙重改變，從過去依賴進口，到被西方國家卡脖子，到突破技術封鎖，到在眾多新興領域引領全球技術革新，這些角色的改變，使得中國的外貿方式和結構正在發生深刻變化，港澳等傳統商貿平台，必須要對這一趨勢有清晰的判斷，並且能夠適應這些形勢的變化，以保持和強化自身的商貿服務平台優勢。

（四）投資拉動將是未來三年的主要增長點

目前，受到房地產市場低迷等因素的影響，內地居民消費對經濟的拉動作用偏弱，儘管居民消費正在緩慢復蘇，國家不斷出台政策刺激居民消費，但預期未來3年，居民消費仍將處於較為平緩的上升態勢，大幅度放量增長的可能

性較低。從外貿來看，隨着我國對全球經濟治理的參與能力增強，對發展對外貿易的掌控能力增強，未來3年，我國經濟的進出口趨勢總體向好，進出口產品結構和層次將穩步提升，原油、糧食等大宗商品交易的安全保障機制也會更加成熟，但也必須看到，中美之間的貿易競爭將越來越加劇。特朗普贏得美國大選，中美經濟競爭前景更加存在可變因素。當消費和出口都不足以作為經濟增長核心動力的時候，投資的作用就將得到凸顯。可以預見，未來三年，內地經濟的主要拉動方式主要依靠投資。而這種投資與以往的基礎設施以及房地產投資是有着本質上的區別的。這種投資只能是與新質生產力發展佈局相配套的產業投資，是要推動產業特別是製造業轉型升級的戰略性投資。從投資的區域流向上看，應該以東南沿海發達城市為主力的。對於粵港澳大灣區而言，能否優先獲得國家層面的資金和項目支持，既是機遇也是挑戰。

二、澳門經濟面臨的機遇與挑戰

（一）澳門經濟發展面臨的機遇

1、產業升級轉型發展機遇

在內地經濟正在經歷以新質生產力戰略為核心的轉型升級的背景之下，澳門經濟也面臨着整體轉型升級、重塑發展優勢的重要機遇。澳門只有抓住這一機遇，才能夠提高經濟發展的韌性，才能夠提升抵抗國際、國內經濟形勢變化的能力。特別是在目前階段，澳門的博彩業以及文商旅貿產業發展，正面臨來自國際和國內的競爭，澳門唯有積極融入國家經濟發展大局，大力推動新質生產力發展，全行業推廣數字經濟、AI技術、新能源技術等，才能夠塑造產業競爭新優勢，才能夠在直面國際、國內競爭的開放經濟條件下立於不敗之地。必須看到，當前澳門在發展新質生產力方面，還面臨着體制機制與內地未充分銜接對接、發展數字經濟等的基礎設施較為滯後，經濟體系與內地經濟連接關係不夠緊密等問題，但橫琴粵澳深度合作區的開發建設，為澳門深度參與內地經濟發展提供的平台支撐和直接的鏈接關係，澳門應立足自身，努力提升新質生產力發展水平，大力發展數字經濟等新興產業，同時推動澳門與橫琴產業發展深度銜接、高度協同發展。

2、內外雙循環聯通機遇

目前，內地經濟發展在用好國際、國內兩種資源方面，正在穩步積極落實以內循環為主體，內外雙循環並重的全盤戰略部署和安排。在這種背景下，澳門自由港的優勢和作用將得到更大發揮，澳門作為國際精準聯繫人的作用將更加得到凸顯。內地經濟對於澳門發揮雙循環支撐作用的需求將越發強烈，為澳門發揮商貿平台支撐作用提供了更加難得的機遇。一方面，內地經濟發展，特別是轉型升級，需要澳門提供國際資源、資訊、管道的支撐，另一方面，內地經濟轉型升級發展，對澳門的服務、人才產生了較為強烈的現實需求，澳門應抓住內地經濟轉型升級發展機遇以及空間佈局調整機遇，積極主動融入內地經濟發展大局，找準自身定位，全力提升澳門優勢，更好發揮連接內外的平台支撐功能和作用，以商貿聯繫、資金聯繫、技術聯繫為紐帶，緊跟內地經濟發展步伐，從投資、企業合作、人才輸送等角度與內地經濟發展深度捆綁，更好發揮內外雙循環的支點支撐作用。

3、融入大灣區的發展提升機遇

在內地經濟總體發展版圖中，粵港澳大灣區的作用越來越重要，一方面，粵港澳大灣區是國家經濟發展的高地，內地與港澳地區優質的產業資源、人才資源、科技資源聚焦集中，將在中國式現代化進程中發揮特殊重要的高地作用。另一方面，粵港澳大灣區包含兩種社會制度，是一國兩制實踐行穩致遠的前沿陣地，肩負着國家持續推動改革，堅持高水準開放的發展重任。放眼未來，國家將在粵港澳大灣區優先佈局發展重點產業，投放重大項目，集聚重要人才，粵港澳大灣區的高地作用和增長極作用將獲得突出強化。粵港澳大灣區內部的內地城市，均十分重視與港澳合作，這為澳門深度融入大灣區發展提供了重要機遇。澳門可以深度鏈接進入粵港澳大灣區的供應鏈體系，通過澳珠極點建設，與珠海實現更高水平的經濟發展協同，聯手融入大灣區產業發展大局，澳門將自身獨特的制度優勢、國際資源優勢與珠海的區位優勢、製造業優勢結合起來，共同開拓大灣區市場並輻射、銜接、聯通內外兩個市場。同時，澳門在與大灣區兄弟城市交流互鑒中，及時吸收先進理念和經驗，探索適合澳門的新路子、新模式，不斷提升澳門產業發展實力。

(二) 澳門經濟發展面臨的挑戰

1、博彩業發展面臨外部競爭激烈

後疫情時代，世界各國加快恢復經濟的發展壓力均較大，經濟總體競爭形勢日漸加劇，一些原本沒有發展博彩業的國家也開始開辦博彩業，以拉動本國的旅遊和消費，特別是一些東南亞國家的博彩業發展與澳門博彩業形成直接競爭。博彩業目前依然是澳門經濟的支柱，是澳門財政的重要來源，澳門其他產業領域發展和社會民生所需要的資金還需要博彩業稅收貢獻提供支撐。目前，澳門博彩業的主要客源來自內地，拓展國際客源是澳門博彩業重要的市場方向，在面臨國際同業競爭日漸激烈的背景下，澳門必須要運用新的技術和手段，提升博彩業的服務品質和競爭力。儘管澳門博彩業發展基礎扎實、資源實力雄厚，但澳門必須要適應國際博彩業發展的新形勢、新特點，大力創新提升，保持引領優勢和競爭力，用好博彩業對澳門各項事業發展的財力支撐作用，將博彩業發展的優勢逐步轉變為經濟適度多元發展的新動能、新優勢。

2、適度多元化發展仍存多重障礙

澳門經濟多元化發展，有利於澳門優化經濟結構，擺脫過度依賴博彩業的發展模式，提升經濟發展韌性和抵抗風險的能力。澳門正在按照“1+4”結構佈局，大力推動經濟多元化發展，目前已經取得積極成效，但澳門的經濟多元化發展道路仍然存在多重障礙，亟待克服。澳門本地經濟發展空間有限，資源要素組合已經趨於均衡飽和，只有充分利用內地的發展空間和機會才能夠更好實現自身經濟的多元化發展。澳門的大型企業在推動經濟多元化發展方面的作用空間尚有待提升。博彩業企業投資進入內地尚存諸多限制，央企、廣東國有企業在澳門的投資、其核心目的在於支持澳門本地發展，回到內地投資的規模和領域均受到一定的限制。而澳門的中型企業，一方面要立足澳門本地業務開展，一方面要在內地尋找合適投資機會，考慮到珠海、橫琴目前在酒店、會展、文旅等服務業方面與澳門相比尚存一定差距，對於澳門的中型文商旅企業而言，十分有利的投資機會尚不多見。澳門中小微企業集中在零售業較多，由於橫琴目前的商業氛圍和人氣還無法與澳門本地相比較，中小微企業轉型發展缺乏外部環境支撐，也面臨資金不足、抗風險能力較弱等現實因素的限制。

3、搶抓國家發展紅利的條件和能力有待提升

當前，國家經濟正在深刻轉型調整，國家將加大中央層面的支持力度，在這一輪調整和變化中，越是經濟發達地區，越有機會獲得國家層面的支持和投資。澳門要把握這一機遇，爭取在國家經濟發展調整新佈局中，佔據更加有利的發展地位。澳門應緊跟內地經濟發展形勢，積極主動融入國家經濟戰略發展全局，應重點關注三個方面的調整和佈局，一是新質生產力轉型升級；二是區域經濟佈局重塑；三是國際供應鏈體系重整。澳門應深入研究國家前進方向，做足自身謀劃規劃，將國家所向與澳門所能結合起來，明確重點領域，爭取國家支持，有序有效推動項目落地落實。就目前階段而言，澳門在搶抓機遇與紅利方面面臨着自身空間支撐不足，橫琴體量規模有待提升，琴澳規則銜接體系尚未充分對接等方面的挑戰和問題亟待加快和克服。

三、澳門經濟發展的對策和建議

（一）在區域佈局上，發揮更好的極點支撐作用

1、推動澳門與橫琴產業發展深度融合

一是構建更加順暢有力的合作機制。進一步完善“共商共建共管共用”合作機制，在“四共”機制安排下，構建澳門與橫琴政府部門、重點企業、社會團體等層面的常態化溝通合作機制和協調機制，推動資訊運轉順暢，工作措施配套，以良好的機制運轉，帶動經濟合作全局工作提升。二是堅持規劃協同，同心同向聚焦發力。緊跟國家經濟發展總體形勢變化，將澳門“1+4”多元化產業佈局，與合作區重點發展的四大產業佈局統籌規劃、協調聯動，在規劃上達到方向一致，佈局協同，措施配套。三是融合兩制之利，打造獨具優勢和特色的宜商環境。推動澳門與橫琴法律規則銜接機制對接，在橫琴側形成更加趨同澳門的制度環境，更加突出國際化、法治化、市場化、便利化的優勢和特徵。在澳門側探索與內地經濟更加緊密的法律和規則安排，制定實施與內地經濟政策更加協調聯動的政策措施，在制度和政策層面，實現澳門與橫琴緊密聯繫互動。四是進一步提升口岸通關便利化水平。結合澳門與橫琴企業和居民通關便利化需要，對標國際國內先進做法和標準，探索實施更加便利便捷的通關政策，

令經濟資源要素更加便捷的跨境流入流出、集聚落地，切實降低交易成本，提升區域經濟發展的比較優勢。五是形成雙向支撐的市場拓展新格局。以澳門為平台，支撐橫琴及內地企業拓展海外市場，利用海外資金技術等要素資源。以橫琴為平台支撐，幫助澳門企業拓展內地市場，特別是通過大力發展跨境電商，引導澳門中小微企業實現線上轉型發展，為澳門“商品”銷售打開新思維、新銷路。

2、積極融入粵港澳大灣區產業發展總體佈局

一是深化與大灣區兄弟城市雙向投資及項目合作。加強大灣區總體經濟發展及產業佈局研判，對標香港參與大灣區建設的先進做法，全面增強與大灣區內地城市產業合作，搭建大灣區城市貨物貿易、服務貿易綜合服務平台，吸引大灣區兄弟城市優質投資，統籌規劃澳資內地投資的計劃安排，儲備並推動重點項目實施，爭取每年推動若干個項目納入大灣區重點合作開發項目。二是協調與珠海產業空間合理佈局。全面增強與珠海市產業發展協同，在發展現代服務業領域，深化與香洲區合作；在發展高新區技術領域，深化與高新區合作；在發展中醫藥產業領域，注重與金灣區合作；在發展跨境電商、預製菜、現代農業領域，深化與斗門區合作。構建商貿運營研發在澳門與橫琴，生產製造加工在珠海的協同佈局。三是聯合開展國際招商。利用澳門國際聯繫管道暢通、廣闊的優勢，與大灣區內地城市聯合開展國際招商，定期在澳門舉辦招商推介會議，注重招商引資及推介會後續跟蹤服務，爭取將更多好的合資、合作項目落地到澳門與橫琴。

3、在國家內外雙循環佈局下更好發揮澳門支點支撐作用。

一是打通國際、國內交流商脈連接。澳門應發揮與葡語系國家、拉語系國家、東盟國家商業資源聯通的優勢，增進這些國家和地區與內地之間的經濟合作交流，抓住內地科技型企業和產品出海機遇，幫助國際友商選品確貨。澳門應在發揮內外經濟交往平台作用的基礎上，提升專業服務能力，在出口商品包裝、策劃、行銷體系、品質和標準化領域提供服務，提高商脈聯繫業務供給的附加值。二是全面深化與內地金融合作。澳門應穩步提升自身金融業發展水平，緊跟國家金融改革導向，創新金融業務，穩步做強做大證券交易板塊，並鼓勵

特色化交易所發展。澳門應充分利用橫琴獨特金融制度以及金融電子圍網特殊安排，打通資金跨境流動管道。同時，澳門要探索數位化人民幣應用場景，逐步向海外推廣使用，發揮自身國際資金融通平台功能，有力促進人民幣國際化。三是構建與內地高效銜接的現代物流體系。澳門應全面提升自身交通基礎設施建設的現代化水平，發展高水準的智慧交通，搭建綠色交通體系，全面打通與內地交通連接，構築立體式交通物流網絡。同時，澳門應與橫琴共同建立專業化的物流運營平台，通過與內地海關、邊檢、網信等部門協作，高水平佈局建設支撐跨境電商發展的現代物流體系，通過專業化運營，全方位形成支持貿易和電商高水平發展的現代物流格局。

（二）推動產業結構多元化、高端化

1、提升文商旅貿綜合競爭力

充分發揮博彩業的引流導入效應，推動文旅產業發展，提升文旅產業服務品質，深度挖掘中國傳統文化資源優勢，開發文化旅遊新業態，結合數字文旅發展新趨勢，創新並豐富文化旅遊產品行銷手段。大力開發高端消費市場，滿足國際國內奢侈品消費需求，並配套完善的展示、金融、保險、維修等衍生服務。開發國際、國內高淨值人群，建立重點 VIP 服務綠色通道，滿足高淨值人群特殊消費需求。大力開發女性消費市場，打造女性消費購物天堂。推動高端會展經濟發展，並運用現代行銷手段，打造若干國際知名會展品牌。加大文商旅品牌培育力度，大力發展首店經濟，在澳門與橫琴培育若干首店總部，並配套資金支持，推動全球連鎖經營佈局。進一步提升澳門機場、港口服務功能，與香港及大灣區內地城市深化貿易領域合作，綜合提升澳門貿易服務的專業化水平，探索增值服務新路徑。

2、聯動橫琴推動產業綠色化、科技化、數位化。

把握國家整體產業轉型升級機遇，在橫琴引進一批國內龍頭的新能源企業、數字經濟企業、AI 企業，利用這些企業的技術和資源，為澳門各重點行業領域提供技術支持，推動澳門傳統行業技術升級，推動博彩業、酒店業、會展業、零售業服務數位化。對標國際先進標準，完善澳門節能產品標準體系，鼓勵宣導綠色消費。引進國際國內高端 AI 技術服務商，推廣全行業 AI 技術覆蓋

應用。探索在橫琴率先建成數字經濟基礎設施示範高地，並探索將橫琴數字經濟基礎設施服務範圍延伸至澳門，形成澳門與橫琴共建共用的數字經濟資源，助力兩地產業發展數位化騰飛。

3、加大重點領域、重點項目投資扶持力度。

澳門當前應結合國家經濟發展總體趨勢，按照自身產業發展定位，錨定若干重點領域，與橫琴深化合作、集中發力。在文化旅遊產業方面，應大力探索發展低空、深海、海島旅遊項目，探索文化旅遊新空間，針對高淨值消費人群，開發奢侈品體驗旅遊，高端婚旅、深度康養旅遊、高端商務研學等。積極推動演藝和體育產業發展，將澳門演藝和體育發展勢能逐步向橫琴傳導，共同培育國際知名演藝品牌和體育賽事。在商貿服務業方面，重點發展跨境電商，進一步提升和豐富橫琴海關監管功能，提升對澳門與橫琴兩地跨境電商產業支撐能力。引導傳統貿易向跨境電商轉化，引導內地較為成熟的跨境電商管道向大宗貿易轉化。在中醫藥領域，借鑒日本漢方藥經驗，加速打造澳門中醫藥產品品質和標準體系，以休閒養生健康為功能定位，創新開發時尚、好用產品，着力塑造品牌，培育中醫藥產品消費的國際習慣，樹立澳門中醫藥品牌影響力。在新能源領域，利用澳門和橫琴獨特優勢和分線管理相對隔離的空間特點，探索開發氫能源技術創新和應用，打造氫能源產品創新使用場景，加速戰略新品研發佈局。

（三）綜合塑造更具競爭力的宜商環境

1、推動國際聯繫“軟資源”向產業發展“硬實力”轉化

進一步加深澳門經濟與世界經濟聯繫的紐帶作用，強化精準聯繫人功能，在現有國際合作關係穩固基礎上，進一步發展與東盟國家的經貿聯繫，不斷將交流合作資源轉化為商貿合作資源。進一步強化澳門國際化商貿服務平台功能，配套更加健全的專業服務，從金融、品質、標準、技術、行銷等方面全方位佈局，引進國際國內一流的專業化服務公司，形成服務支撐體系，提升商貿平台服務增值服務，創造更多專業服務附加值。加強商貿服務業態轉化，做好重點合作項目跟蹤服務配套，將有投資潛力的重點合作項目優先落地於澳門與橫琴，對於有製造業環節投資需求的項目，重點考慮向珠海西區等周邊區域延

伸。加大實體項目投融資支持，完善金融服務體系，建立跨境投融資股權合作機制，有效管控有內外資金合作的股權投資項目資金流動、融通及使用。培育聯通內外的優質企業集群，鼓勵國際、國內資本、技術、人才在澳門與橫琴集聚，疊加多重優勢，塑造產業競爭力，為澳門產業多元化發展提供堅實基礎。

2、打造聯通國際國內的高端化、離岸態人才集聚高地。

圍繞澳門產業發展定位，完善澳門人才政策體系，大力引進國際、國內優秀人才來澳門發展，進一步放寬人才在澳門學習、生活、工作的簽證便利。探索高端人才在澳門與橫琴跨境辦公執業的機制。發揮澳門與橫琴獨特制度優勢，打造國家級的離岸人才區域，通過職業引進和柔性引進兩種方式，吸引更多國際人才來澳門和橫琴貢獻力量。融合兩制之利，搭建優質人才合作載體，聯合培養高端科研人才。充分利用橫琴空間拓展，鼓勵澳門本地高校和科研機構在橫琴設立分校和科研機構，吸引更多海外和內地的優秀人才來澳門與橫琴發展。進一步完善人才扶持政策，為人才成長提供全方位保障，引進一批優質的國際學校，完善橫琴的教育、醫療配套，令人才既可以開創事業，又可以安居生活，令澳門與橫琴真正成為人才彙聚的資源高地，有力支撐兩地經濟發展，在新質生產力戰略全面實施，國家經濟整體轉型升級的大變局中，搶抓機遇、擴大優勢，佔據有利位置，做出更多貢獻。

參考文獻

1. 尹豔林，“2024 中國經濟發展趨勢分析”清華金融評論，2024 年 4 期，第 51-54 頁。
doi:10.19409/j.cnki.thf-review.2024.04.025.
2. 唐夕夕，夏青，“中國經濟溢出研究熱點與發展趨勢”合作經濟與科技”2023 年，第 14 期，第 4-6 頁。doi:10.13665/j.cnki.hzjjykj.2023.14.058.
3. 遼子文，“芻議全球化新時代的中國區域經濟發展新趨勢”金融客，2023 年 4 期，第 43-45 頁。
4. 周建華，“論中國經濟的現在發展趨勢”2023 年《經濟管理研究國際學術論壇論文集》（二），Ed. 中國農業發展銀行陝西省分行，2023 年第 72-74 頁。
doi:10.26914/c.cnkihy.2023.061696.
5. 張占斌及王海燕，“新時代中國經濟高質量發展若干問題研究”北京工商大學學報(社會科學版)，2022 年第 3 期，第 1 至 9 頁。

6. 黃捷及蔡穎，“中國數字經濟發展現狀、趨勢與對策研究”發展研究，2022年，第39卷，第3期，第72-76頁。

數字經濟時代下澳門青年創業就業：趨勢、挑戰及應對

余渭恆¹

摘 要：本文論述了澳門青年在數字經濟背景下的創業就業現狀、發展趨勢、面臨的挑戰和應對對策。首先，本文對數字經濟概念和發展趨勢進行了綜述，並對澳門當前的形勢進行了分析。在此基礎上，對澳門青年創業領域、創業模式、就業形式和技術要求等方面進行了研究。在此基礎上，本研究針對澳門青年在市場競爭、創業環境不穩定、技能匹配不足和教育訓練滯後等問題，從政府的扶持和指導、全社會的協作等幾個方面提出對策。在此基礎上，本文對澳門青年在數字經濟背景下的創業就業情況進行了總體分析，並展望未來發展前景。

關鍵詞：數字經濟；澳門青年；創業就業；應對策略

一、引言

青年是促進經濟和社會進步的重要力量，積極開展青年創業和就業工作能夠激發社會的高質量發展。一直以來，澳門特區關注青年創業就業情況，接連推出針對青年創業的資金援助政策以及幫助青年融入大灣區及深合區的就業補助政策。¹ 此外，澳門第六任行政長官岑浩輝在其參選政綱強調要完善支持青年發展政策，尤其要加大澳門青年創業就業的扶持力度，讓澳門青年得以有更好的發展空間。

隨着數字經濟的迅速發展，人工智能的普遍應用逐漸取代了一些傳統的工作崗位。² 因此，要有效解決澳門青年創業就業的問題，需要掌握好數字經濟發展規律。近年來，內地湧現出大量數字企業，其對就業的促進作用顯著超過了傳統工商企業。電子商務、物流配送、在線教育、信息服務以及數字場景設計

¹ 余渭恆，澳門經濟學會理事，澳門科技大學城市與區域經濟博士。

等領域，吸引了眾多年輕人的參與。數字經濟為新時代的澳門青年創業和就業開闢了新的機遇，提供了更多的靈感與可能性。澳門正努力抓緊數字經濟蓬勃發展的浪潮之中，新興產業的崛起為澳門青年創業就業提供了前所未有的機遇。然而，澳門青年在把握機遇的同時，亦面臨着諸多挑戰。本文將對數字經濟時代澳門青年創業與就業的現狀、發展趨勢、面臨的挑戰及應對策略進行深入分析，旨在為澳門青年在數字經濟的浪潮中把握機遇、創造美好未來提供有價值的參考。

二、數字經濟時代與澳門青年創業就業概述

（一）數字經濟的定義與發展趨勢

數字經濟，通常指的是以數字化的知識和信息為關鍵生產要素，以數字技術創新為核心驅動力，以現代信息網絡為重要載體，通過數字技術與實體經濟深度融合，不斷提高傳統產業數字化、智能化水平，加速重構經濟發展與政府治理模式的新型經濟形態。其特點主要體現在數據資源的核心價值、數字技術的廣泛應用以及數字網絡的高效連接。從全球範圍來看，數字經濟已成為推動經濟增長的重要力量。隨着大數據、雲計算、人工智能等技術的快速發展，數字經濟正在深刻改變着傳統經濟模式和商業模式，引領着全球經濟的創新與轉型。各國政府和企業紛紛加大在數字經濟領域的投入，以期在新的競爭格局中佔據有利地位。

澳門，作為世界旅遊休閒中心的定位，發展數字經濟具有一定程度的重要性和迫切性。近年澳門積極推動“1+4”產業適度多元，加大在基礎設施建設、人才培養、政策支持等方面的投入，為數字經濟的提速發展創造了良好的環境。在特區政府鼓勵科技創新及支持高新技術產業發展的氛圍下，澳門在集成電路、資訊科技、人工智能、智慧旅遊等領域，當前已逐步取得了顯著的成果，並展現出巨大的發展潛力。

澳門青年作為新一代創業者和就業者，本身成長於數字經濟時代，對新技術、新模式有着天然的敏感度和接受度。在創業方面，數字經濟為澳門青年提

供了更多的創業機會和平台，降低了創業門檻和成本。他們可以利用數字技術和網絡平台，快速搭建起個人的創業項目，實現創意轉化為商業價值的過程。同時，數字經濟也帶來了更加多元化的融資渠道和市場營銷方式，為澳門青年的創業之路提供了更多的支持和保障。在就業方面，數字經濟同樣為澳門青年提供了廣闊的就業空間。隨着數字技術的普及和應用，越來越多的企業和組織開始重視數字化人才的培養和引進。澳門青年通過學習和實踐掌握相關數字技能，可以在數據分析、網絡安全、軟件開發等領域發揮才華。此外，數字經濟還催生了許多新興職業和崗位，如網絡主播、電商運營等，為澳門青年提供了更多的就業選擇和發展機會。

（二）澳門青年創業就業現狀

在數字經濟迅猛發展的時代背景下，澳門青年的創業就業現狀呈現出鮮明的特點與趨勢。澳門地區的人口結構獨特，青年一代在教育水平、職業追求和創新能力方面均表現出顯著的提升，這些因素共同塑造了他們的就業特點。根據澳門 2023 年人口統計報告，澳門 20-34 歲的青年約有 15.5 萬人，約佔澳門總人口的 22.6%，是一個佔比較大的群體，必須對他們的創業就業狀況予以高度重視。與此同時，隨着數字技術的普及和創業環境的優化，越來越多的澳門青年選擇投身創業活動，不僅為區域經濟發展注入新活力，也反映了當代青年對於職業發展的多元追求。

在就業方面，從澳門青年的人口結構與就業特點來看，澳門青年普遍接受了較高水平的教育，擁有國際化視野和多元文化背景，理應在就業市場上具有較強的競爭力。過往由於澳門高度依賴旅遊博彩產業，有部份澳門青年以投身博彩業前線職位或博彩相關中介工作為就業意向，但疫情過後，澳門產業結構日趨多元，其他產業跟博彩業在薪資上的差距有所收窄，加上澳門青年對於職業發展的期望跟以往有所不同，他們不僅看重薪資待遇和職業發展前景，還更加關注工作環境的舒適度、企業文化的契合度以及個人價值的實現。

在創業方面，澳門青年創業的意向展現出比過往積極的態勢。隨着數字經濟的興起，越來越多的青年創業者將目光投向了互聯網、電子商務、人工智能等新興領域。澳門青年憑借敏銳的市場洞察、創新的思維方式、紮實的專業技

能以及灣區的發展機遇，不少澳門青年在創業道路上取得了不俗的成績。這些創業項目不僅為澳門帶來了經濟效益，還在一定程度上推動了相關產業的升級和發展。近年來，澳門政府對青年創業提供了不少扶持政策，推出青年創業援助計劃、建設創業孵化中心等措施，為青年創業者提供了良好的成長環境。越來越多的澳門青年創業者投身科技、文創等產業，並將品牌帶到粵港澳大灣區。同時，高校、企業、社團等不同的社會持份者也對青年創業給予了廣泛關注和支持，形成了鼓勵創新、寬容失敗的創業氛圍，這些因素共同推動了澳門青年創業活動的蓬勃發展。

然而，澳門青年在創業就業過程中也面臨着諸多挑戰。例如，市場競爭激烈、創業資源有限、政策法規變動等外部因素可能對他們的創業道路造成阻礙。此外，青年創業者自身在經驗積累、團隊建設和市場拓展等方面也存在一定的不足。為了應對這些挑戰，澳門青年需要不斷提升自身素質和能力，積極尋求合作夥伴和資源支持，同時密切關注市場動態和政策變化，以便及時調整創業策略和方向。

三、數字經濟時代下澳門青年創業就業的趨勢分析

（一）創業領域與商業模式的創新

隨着以人工智能為核心的新型互聯網技術的迅速發展，依託“互聯網+”模式的高數字人力資本青年在電子商務和自媒體領域的創業活動已逐漸成為青年創業的主要趨勢。^[3]許多年輕人採用了“主業與副業”相結合的工作模式，利用新媒體平台展示自己的才華，吸引流量，從而提升收入。越來越多的青年群體將新媒體視為主要職業，促進了個體經濟的快速發展。^[4]澳門青年在電子商務領域表現出強烈的創業熱情，借助網絡平台，能夠將“澳門品牌”的產品迅速推向市場，實現與消費者的直接對接。通過內地及海外社交媒體平台進行品牌推廣和營銷，已經成為澳門青年創業者的常用方法。這種模式不僅降低了創業門檻，還提高了市場敏感度，使得創業者能夠迅速捕捉消費者需求的變化。

此外，數字經濟還推動了澳門青年在科技創新領域的創業活動。越來越多的澳門青年投身於人工智能、物聯網、區塊鏈等前沿技術的研發與應用，通過技術創新推動產業升級和社會進步。這些創業者憑藉對技術的深刻理解和敏銳的市場洞察力，不斷開發出具有競爭力的新產品和新服務，為澳門以至大灣區的經濟發展注入了新的活力。在具體案例分析上，澳門已經湧現出一些成果豐碩的青創企業，例如博維科技、澳覓等。他們通過獨特的商業模式和創新的技術手段，在激烈的市場競爭中脫穎而出。這些成功案例不僅為其他創業者提供了寶貴的經驗借鑒，還激發了更多澳門青年投身創業的熱情。

（二）就業形態與技能需求的變革

從就業形態的角度來看，數字經濟為澳門青年提供了更豐富的選擇空間。傳統的全職、固定崗位的工作模式逐漸讓位於更加靈活彈性、多元化的就業形式。例如，遠程辦公、自由職業、項目制工作等新型就業形態逐漸成為主流。青年可以根據個人興趣、技能和時間靈活選擇網絡平台進行就業，利用遠程辦公軟件實現居家或移動辦公等靈活的工作模式。這不僅有助於企業的正常運作和崗位的穩定性，同時也對青年的就業質量產生了顯著的影響。^[5]隨着這些形態的出現，不僅為澳門青年提供了更加便捷的工作方式，也使他們能夠更好地平衡工作與生活的關係。更重要的是，這些新型就業形態打破了地域限制，使得澳門青年能夠在更廣闊的範圍內尋找和把握就業機會。

除此之外，數字經濟時代對新興技能的需求也日益凸顯。隨着大數據、雲計算、人工智能等技術的普及，越來越多的行業開始注重與科技融合，這對從業者的技能水平提出了新的要求。對於澳門青年而言，掌握數字技能、數據分析、網絡營銷等新興技能，將有助於他們在就業市場中脫穎而出。同時，這些技能的學習和提升也為他們的職業發展打開了新的通道。例如，一些澳門青年通過在高校或培訓機構學習和實踐，成功轉型為數據分析師、網絡營銷專家等新型職業，實現了個人價值的最大化。

在職業發展路徑方面，數字經濟同樣為澳門青年帶來了前所未有的機遇。傳統的職業發展路徑往往受限於行業、公司、崗位等因素，而數字經濟則有助打破了這些束縛。澳門青年可以借助互聯網平台，實現跨行業、跨公司、跨崗

位的職業發展。通過參與各種項目、創業活動、青創比賽等方式，不斷積累經驗和資源，提升自身綜合能力和市場價值。這種開放式的職業發展路徑不僅有助於澳門青年實現個人夢想，也為社會創新注入更多的活力和動能。

四、澳門青年創業就業所面臨的挑戰和困境

儘管數字經濟為澳門的產業多元化帶來了新的機遇，並為創業環境及就業市場提供了技術支援，但澳門的青年在創業和就業方面仍然面臨多重挑戰。其中，市場競爭的激烈程度、創業環境的變化不定，以及技能匹配與教育培訓的滯後性等問題尤為明顯。

（一）市場競爭與創業環境的不確定性

基於澳門的地理面積有限、人口稀少、資源匱乏、市場規模較小以及經濟發展空間受到限制的實際情況，這些因素通常對市場競爭產生不利影響。隨着數字技術的迅猛發展，傳統行業的格局遭到衝擊，新興業態層出不窮。這一變化要求澳門青年在創業和就業過程中不斷適應市場的變動，並與來自內地及全球的競爭者展開激烈的競爭。尤其是在高科技領域和創意產業中，市場競爭的激烈程度達到了前所未有的水平。澳門青年必須具備強烈的創新意識和敏銳的市場洞察力，才能在這場激烈的市場競爭中脫穎而出。

此外，創業環境的不確定性同樣給澳門青年帶來了諸多挑戰。在數字經濟時代，市場變化的速度加快，行業趨勢難以預測，這使得創業環境充滿了不確定性。澳門青年在創業過程中需要面對許多未知因素，例如市場需求的波動、政策法規的調整以及技術革新的速度等，這些因素都可能對創業項目的成敗產生重要影響。因此，澳門青年需要具備強大的風險承受能力和靈活的應變能力，以應對創業環境的不確定性所帶來的挑戰。

（二）技能匹配與教育培訓的滯後性

隨着數字化技術的快速發展與普及，各行業對人才的要求也隨之改變。但是，目前部份澳門青年的技能結構仍然局限於傳統產業，對數字經濟所需的新

技術、新知識的了解還十分有限。這種技能供需之間的錯位，導致澳門青年在數字經濟時代的就業市場中競爭力不足，難以充分把握新興行業帶來的發展機遇。此外，教育培訓體系對數字經濟時代需求的響應滯後也是一個重要問題。儘管近年來澳門的教育培訓機構已開始重視與數字經濟相關的課程設置，但整體而言，教育培訓體系的改革依然面臨諸多挑戰。一方面，傳統教育培訓模式的固有思維難以突破，導致課程內容更新緩慢，無法及時跟上數字經濟發展的步伐；另一方面，師資力量的不足也限制了教育培訓質量的提升。許多教師對數字經濟領域的了解較為有限，難以為學生提供有效的指導和幫助。

澳門青年應主動調整就業觀念，以適應數字經濟時代的變遷。當前，職場環境快速變化，傳統就業模式和技能需求正顯著轉變。因此，澳門青年可嘗試參加多種數字技能培訓課程，如編程、數據分析、網絡營銷等，這些都是數字經濟中不可或缺的技能。此外，通過實習、志願者工作或創業等方式參與實際項目，有助於將理論知識轉化為實際操作能力，進而提升在數字經濟領域的專業能力和實踐經驗。同時，利用互聯網等多種渠道獲取自學資源也是有效途徑。如今，眾多在線學習平台提供從基礎到高級的各類免費或低成本課程，青年可根據自身興趣和需求自主學習。這些資源不僅能擴展知識面，還能提升競爭力，為未來的職業生涯打下堅實基礎。

五、應對策略與政策建議

（一）政府層面的支持與引導

在數字經濟迅速發展的背景下，澳門政府應充分創造條件和借助數字技術賦能，通過制定和執行一系列促進澳門青年創業就業的政策，以及優化公共服務與資源配置策略，可以有效提升創業就業環境，進而激發澳門青年的創新活力和創造潛力。

首先，政府應制定並執行具有針對性的政策措施。提供針對與數字經濟相關行業的創業扶持資金、減免稅收、簡化行政審批流程等。創業扶持資金可以為澳門有志投身數字經濟相關產業的青年提供初始的啟動資金，降低其創業門

檻；稅收減免則可以在一定程度上減輕創業者的經濟壓力，提高其創業積極性；而簡化行政審批流程則有助於減少創業過程中的時間成本，提高創業效率。此外，政府還可以設立專門的創業指導機構，邀請數字經濟領域的專家作指導，為澳門青年提供項目評估、市場分析、法律諮詢等一站式服務，幫助澳門青年更好地把握市場機遇和規避創業風險。

其次，政府應優化公共服務與資源配置策略，以打造宜居宜業的創業就業環境。在公共服務方面，政府可以加大對創業孵化基地、眾創空間等創新創業平台的支持力度，為澳門青年提供低成本、高效率的工作空間和資源共享平台。同時，完善交通、住房、教育等基礎設施配套，解決澳門青年在創業就業過程中的後顧之憂。在資源配置方面，政府應充分發揮市場在資源配置中的決定性作用，引導社會資本投向創新創業領域，形成多元化的投融資體系。此外，政府還可以通過舉辦創新創業大賽、建立人才庫等方式，挖掘和培養優秀的澳門青年創業人才，為他們的成長和發展提供有力支持。

最後，在就業方面，政府鼓勵企業採用靈活工作的形式去增加青年就業崗位，針對各類工作的特點，讓員工有更大的工作自主權。旅遊業、文化創意業、信息技術行業、教育產業都屬於較為適合推行彈性工作的產業，這些崗位的青年員工可以按照自身的能力和喜好，在保持一定的工時的前提下，自主地選擇上下班時間，對節假日和休假時間安排進行有效的協商，或者在保證完成工作職責的前提下，申請居家辦公或遠程辦公，從而對自己的時間、資源和效率進行全面的自由配置。

綜上所述，政府層面的支持與引導在促進澳門青年創業就業方面發揮着舉足輕重的作用。通過制定和執行相關政策措施，優化公共服務與資源配置策略，政府可以為澳門青年創造更加寬松、公平的創業就業環境，激發他們的創新創業熱情，推動澳門與內地的深度融合發展。此外，透過鼓勵企業賦予員工靈活工作的方式，激發員工的工作創意，同時有助於提升澳門青年的獲得感和幸福感，也為澳門地區的長期繁榮穩定和國家的創新發展注入了新的活力。

（二）社會各界的協同與合作

澳門青年創業就業發展需要政府、企業、高校和民間組織的共同努力，為青年搭建平台、創造機會。只有各方通力合作，才能有效促進澳門青年就業創業，提升澳門的綜合競爭力。

企業作為市場經濟的主體，在澳門青年創業就業中扮演着重要角色。大型企業不僅為有意創業的澳門青年提供資金支持與風險管理建議，還為有意就業的澳門青年提供實際職位與技能培訓。中小企業也是青年創業的重要載體，它們的靈活性和創新性為青年提供了廣闊的實踐空間。企業應積極承擔社會責任，與高校、民間組織等建立緊密的合作關係，實現資源共享與優勢互補。

高校作為人才培養的搖籃，在青年創業就業中作用至關重要。高校應不斷完善創業教育體系，將創業精神與能力培養融入日常教學中。此外，高校還可以通過舉辦創業大賽、設立創業實踐基地等方式，為學生提供實戰機會與展示平台。同時，高校可以邀請企業家擔任客座教授或導師，與企業合作指導學生創業項目，推動產學研一體化發展。

民間組織在澳門青年創業就業中也發揮着重要作用。各類青年社團、創業協會等組織為青年提供信息交流、資源共享與項目對接等服務。這些組織具有較強的社會動員能力，能夠有效整合社會資源，為青年創業提供有力支持。民間組織還應積極與政府、企業、高校等建立合作關係，共同構建支持青年創業就業的生態系統。

總體而言，在數字經濟時代下，澳門青年的創業就業需要社會各界的共同努力與協同合作。企業、高校與民間組織應明確各自角色與責任，加強跨界合作與資源共享，共同為青年創造更加美好的未來。跨界合作與資源共享是推動澳門青年創業就業的關鍵，建立跨領域的合作機制，打造出澳門創業就業的生態圈。例如，共同搭建青年創業服務平台，提供在線課程、項目對接、融資支持等一站式服務。同時，加強數據共享與信息交流，確保各方及時了解青年創業就業的最新動態與需求變化，從而提供更加精準有效的支持。

主要參考文獻：

1. 余渭恒：《粵澳深度合作背景下澳門青年創業就業的現狀、發展及對策研究》，《中國評論》，2023 年第 5 期。
2. 梅雨微、胡永銓：《新型企業在數字經濟時代下如何解決新青年就業問題》，《現代商業》，2021 年第 18 期。
3. 崔巖：《數智時代青年群體數字素養對創業意願的影響研究》，《中國青年社會科學》，2024 年第 4 期。
4. 章惠雯：《數字經濟發展境遇下對南通市青年創業和就業新模式研究》，《企業科技與發展》，2022 年第 8 期。
5. 劉翠花、戚聿東、丁述磊：《數字經濟時代彈性工作如何影響青年就業質量?》，《宏觀質量研究》，2022 年第 6 期。

從倉儲、物流、銷售渠道改善零售業經營成本的初探

蘇振輝¹

摘要：本文提起研究澳門零售業經營困難的問題，其實已刻不容緩。目前一些舊區店鋪倒閉現象已非一時一日，更甚者，有些社區還大片店鋪倒閉；遊客不入社區消費的情況仍然普遍。這個情況已持續多年，本文撰寫前曾經向商戶企業主做過隨訪調查，收集了一些情況，以及意見。經過筆者分析，形成本報告。

這項研究集中對三個方面的探討。一是，從消費部門、中小企業、商貿業等三個層面，分析零售業對澳門經濟的影響，指出其重要性，特別是對就業市場的影響；二是，對零售業目前經營困難的狀況加以剖析，指出其問題所在；三是，循“供給”及“需求”兩個側面尋找可改善經營成本的方法。建議增加對“創新”的支持及援助，同時從改革倉儲模式着手，降低存貨成本；從構造新的物流運輸方式着手，降低運送成本；從改革銷售渠道出發，減少對客的銷售成本。

關鍵詞：零售業 倉儲物流 經濟適度多元

一、前言

澳門的經濟明顯表現為“二元結構”的特點。拉動經濟活力的一端是綜合旅遊業中的博彩元素。博彩業的經營結果，直接影響到澳門的稅收水平及旅遊、酒店等行業的經營利潤，特區政府及各界在“經濟適度多元發展”上所做的努力，已經過約二十年，“一業獨大”局面有一定改善；另一端則是分佈於各個區域的中小企業，包括餐飲、超市、小型服務場所，按政府的統計口徑還包括街市攤檔及固定街檔等，這些行業的經營狀況則對民生生活以及市民就業市場更有所影響。澳門企業約九成為中小企業，份額不小，對澳門勞動力市場而言，

¹ 蘇振輝，澳門經濟學會諮詢委員會副主席、社會調查研究會副會長、思路智庫編輯委員會副主任、澳門管理學院客席講師。

可以說是一個重要的供應就業崗位的群體。但儘管這個群體在澳門經濟中有着如此重要的作用，但在這方面的學術研究不多，在“經濟適度多元發展”政策中也未有受到足夠的重視。因此，這也是引起本項研究的一個主因。

目前“二元”局面呈現不平衡，一方面是旅遊業好轉，遊客回流，博彩收入上升，但另一方面，零售行業未能在經濟向好的形勢下同步好轉，經營困難的狀況尚未很好改善。本文的研究，聚焦於推動零售行業如何改善經營能力的探討，目的就是使其增加利潤，提高對經濟社會的貢獻，並由此帶動社區經濟，發展民生，促進居民就業，加大與綜合旅遊業的互動作用等。

二、零售業在澳門總體經濟中起到的作用

零售業的行業分佈零散，但作為一個整體產業則帶有共性。本文首先從三個方面分析零售業在總體經濟中的作用。

(一)在消費部門中所起的作用

從宏觀經濟的角度來看，一個經濟體繁榮與否，主要依靠三個部門的拉動：消費、資本形成、淨出口。根據統計，澳門在去年的 GDP 構成中，資本形成總額佔 13.5%；淨出口佔 43.4%；消費部門則佔了 42.7%。要說明的是，從上世紀八十年代起，澳門有形貿易便日漸式微，因此，目前淨出口的四成多比重主要是由旅遊博彩業的服務貿易淨出口所帶動。若不考慮本身這個特有的因素，澳門最主要的“拉動馬車”還是消費部門。而在其中，私人消費又佔了 29%，遠比政府部門的 13.5%為高。因此，“私人消費”水平對澳門總體經濟可以說是舉足輕重。

在澳門的消費行業中，主要行業的分佈相對集中於小餐飲、小買賣、小服務三個類別上。小餐飲主要是指以美食為特色的餐飲行業；小買賣則包括超市、便利店、藥房、街市攤檔等；小服務則如小酒店、美粧、按摩、維修等。這些行業都有一個共性，其面對的客戶群不僅包括市民，還與旅遊業息息相關，旅客是重要的零售業消費群體。

全球的文旅部門都會大力推動旅客在當地的零售消費體驗，在東亞就有很多這樣的例子，如日本東京灣的城市群、新加坡的“牛車水”、馬來西亞的“娘惹店”、台灣的“九分”，等等，都是著名的遊客消費點。澳門是一個旅遊城市，因此零售消費的要素不僅要滿足市民日常生活所需；也是遊客重要的消費體驗。只有零售業得到大力發展，才可以讓來澳門的遊客既得以享受大型旅遊企業的服務；可以在各個城區中領會並得到各種消費的滿足。

(二)在中小企業中所起的作用

1、中小企業佔 GDP 份額

根據各方面的統計研究，全球經濟體的中小企業的數量都佔了極高比重，歐美日本都在 85%以上。而澳門本身的二元結構，又形成除旅遊博彩的大型企業集團之外，其它大企業很少，企業分佈都集中在中小企業上。雖然官方並無正式的統計數字公佈，而據一些有影響力和公信力的報告，澳門中小企業的數量比大多數歐美國家還高，普遍認同在 90%以上。

2、中小企業的定義

澳門的中小企業不完全跟循國際及內地的定義，國際上及內地目前的標準，一般是指 500 人以下的企業；在上個世紀，香港對中小企業的定義則普遍採用兩個標準：資本金 100 萬元及以下，或員工 100 人以下；而在澳門，特區政府有關法例對“中小企業”的規定是指：

由自然人或法人商業企業主經營並符合下列全部要件的企業：

(1)已為稅務效力而於財政局進行登記；

(2)工作人員不超過一百人；

(3)上項所指工作人員須在澳門特別行政區執行有關工作。如企業由法人商業企業主經營，則企業百分之五十以上的資本須由澳門居民擁有。

可見，澳門對中小企業沒有資本額的規定，但在工作人員人數上，則用了 100 人及以下的標準。我們也注意到，澳門中小企業協會在去年 8 月的一個報告中，採用國際上 500 人及以下的標準，以此為依據，認為澳門中小企業佔全澳企業數量的 98%以上，而在其中就業者超過人口的四成（筆者註：不是勞動人口

的四成，是總人口的四成)。本文的看法，因為澳門法律對中小企業的定義是 100 人，若把這個數值由 500 人拉回到 100 人及以下，澳門中小企業所佔的數量比重就不可能有 98%那麼高，一般估計都約在 90%左右。

特區政府自 2020 年起，將食品及飲品外賣店剔除“批發零售業”的統計，而其它包括機動車、摩托車、個人及家庭物品維修的場所、街市攤檔和固定街檔等，都屬於這類。顯然，這些“批發零售業”都是中小企業。這些行業都有一個共性：以批發方式從各地購入食材及原材料、各種市民所需的日常小商品、各種零部件及小設備等→通過勞動加工或服務→將美食、商品、設備等售予顧客；或提供小酒店、交通運輸、物流配置等服務，以實體經營場所及 / 或由網上提供給約 68 萬市民和所有遊客。在這個過程中，又因為澳門經濟體量不大，物流過程不複雜，因此企業主反映，零售店一般都直接從批發商買貨，經銷環節很多已基本被略過。

(三)從“商貿業”的角度看零售業所起的作用

零售業在商貿業中也是一個主要的構成。在澳門特區政府的“經濟適度多元發展”政策上，商貿業是其中重點支持的產業。剛發佈的規劃文件，對這個產業的扶持着重於電子支付、引入跨境電商、提升商貿業的競爭力等，以下是具體的表述：“……推動澳門企業更好開拓內地市場。透過舉辦及推動澳門企業參與內地知名電商平台的營銷活動；與內地相關部門加強溝通，促進物流通關便利化，協助澳門企業生產及代理的產品更便捷地進入內地市場。發揮中葡平台功能，助力發展海內外電商市場。加強內地與葡語國家產品在海內外電商平台的品牌建設及推廣，藉此促進及深化兩地的商貿往來。持續優化電商發展環境。進一步完善互聯網相關基礎設施，逐步構建澳門電商統計數據系統，支持澳門企業拓展電商業務。強化企業電商領域的科技應用。鼓勵及推廣應用更多科技工具，提升企業競爭力與營運效率，引領中小企加快數字化轉型。完善電商人才培養體系。形成系統性培訓體系，發掘及儲備更多電商專業人才，更好滿足澳門電商產業全鏈的發展需求。促進跨境物流提質發展。支持物流運輸

企業在澳門經營國際航空貨運業務，在深合區投資建設物流園區，打造大灣區西翼跨境物流集散中心，探索於澳琴建設物流跨境支付項目。……”²

而在國際上及內地，對於商貿業的行業結構則有不一樣的定義。內地對商貿業規範的行業遠比澳門為廣，所指的商貿業涵蓋以商品和服務流通的行為為主，包括了銷售、租賃、代理、批發、零售、貿易、物流運輸、倉儲配置等。據國家統計局的資料，商貿業具體指以下五大類：批發和零售業、住宿和餐飲業、資訊傳輸業、軟體和資訊技術服務業、金融業和房地產業等。我們注意到，批發零售是其中的主要行業。相對澳門對商貿業的描劃，則忽略了這方面的內容。

目前在國際上，零售業產值在數量上所佔的比重普遍達到八成以上。所以，無論在國際上或在內地，其作用和影響都不容忽視。由於中小企業佔了澳門企業總數約 90%，又以零售業為主，故零售業與民生關係更為密切。首先是這些行業為社會上不同學歷和年齡層的人士提供了大量的就業機會，成為吸納就業人口的主渠道；再者，其行業分佈遍及市民衣食住行各方面所需，其興盛與否，成為澳門居民獲得感、幸福感、安全感的一道重要量度指標。

三、零售業當前的狀況

鑒於澳門經濟的“二元結構”特點，大企業不多，行業分佈不廣，零售業佔很大比重，因此，在“綜合旅遊業”成為“第一產業”的話，零售業則可謂澳門的“核心產業”，這個說法並不為過。

新冠疫情後，中小企業的經營比較困難，近年一些社區調查顯示，澳門的小飲食、小維修、小商店等，自 2020 年新冠肺炎疫情輸入澳門後，居民區內的經營業績銳減，因種種原因而無法經營下去，致一些區域甚至出現大批店鋪關門停業的現象。尤以北區、新橋區、中區的內街，這個情況尤為嚴重。基於這個原因，本文嘗試對此展開研究，探尋店鋪大批結業的原因，分析並總結其中

² 摘自《澳門特區政府經濟適度多元規劃(2024-2028)》之中對商貿業的內容。

帶普遍性的因素。根據在隨訪調查中，上述區域企業主反映的原因，剔除其中一些屬於自身區域特有的情況，歸納起來主要有以下各點：

1、居民消費習慣改變。疫情後，實體店零售方式大受打擊，市民不直接上店消費，以網購、物流配送等方式，盡量避免人與人的接觸。在疫情過後，網購漸成消費主流，加上已甚少新增的“特色夜市”及“打卡點”，政策宣導也不足，導致市場相對淡靜。

2、供需路徑不匹配。除市民外，另一個是龐大的遊客市場，也是到去年才漸見恢復。但全球經濟都受到疫情衝擊，遊客的消費能力已大不如前。目前內地旅客依賴“小紅書”及“短視頻”效應，對澳門的認識主要就是金光大道、官也街、大三巴等少數幾個銷售點，遊客基本很少關心澳門社區還有哪些特色零售店，他們不入社區消費，消費點高度集中於上述三數個旺區，其它零售點則呈現人流不彰，消費不多的現象。

3、處處掘路影響促銷效果。像一些團體配合政府，精心打造一些促消費的措施，但也因為連年的修路工程，導致交通不便。曾於激勵“北區消費”期間，一些居民刷得消費券，因交通不便，也寧願放棄。改為“全城消費”之後，情況雖然改善，但最初的“消費券”熱潮已有所消減。

4、成本比鄰近地區高。歸根到底，成本是企業主經營韌力的底氣。多數設備、商品、原材料都來自內地及香港，內地貨品來源不少都先從產地運到大灣區各市，外國貨品則從香港集裝箱拆成散裝貨後，再轉運到澳門，很少通過直接的空運交付。這都增加物流轉運的成本，加上不僅是設備、材料等來貨轉運成本高，租金、勞動報酬也都相對大灣區各市為高。近年，有些企業主對“澳車北上”的影響有些看法，受影響較大的區域每到星期五、六、日的零售生意頗為淡靜。因此，輿情認為北上消費讓本地中小企業更難以生存，但很多理性的企業主表示，澳門與內地鄰近城市關係本來就很密切，過去一直以來，市民都有往內地消費的習慣，但並沒有對澳門的店面生意造成太大的影響。今天對“北上消費”所以有看法，其實是澳門零售業的經營成本與鄰近各市拉開了差距。成本及經營費用明顯高於鄰近地區，才是其背後的真正原因。

5、有些涉及經營的相關手續辦理繁瑣不利於經營。據企業主反映，目前不少手續都有改善及簡化的需要。在申請牌照、申請廣告牌、申請勞工等問題上，未能做到特別時期特事特辦。例如一個廣告牌的申請，便有很多的“規矩”：廣告牌的尺寸大小、懸掛高低等，都不得稍逾有關規定；有些小企業主請勞工手舉宣傳牌以招徠顧客，依照規定其手持的木杆不得接觸地面，一定要舉起，否則便要徵收廣告費，……；因為申請內地勞工不易，有些行業如修車行，索性只能請外籍勞工工作，等等。

四、對澳門零售業目前困境的分析

上述零售業呈現相對不景氣的現象，以及企業主們的反映，都是特區政府需要重視並從政策及措施上加以解決的。這種消費相對疲弱的狀態，從經濟學的基本理論來說，就是一種“供給”與“需求”的不平衡。當前總體經濟復甦比較快是事實，但因為經濟的二元結構，中間傳導環節相對少，這種利好優勢沒有得到很好傳遞，效率很慢，綜合旅遊業的快速恢復與中小企業經營困難的狀況共存，基本只靠遊客隨意走入某個舊區，才引發其消費意欲。另一方面，在旅客之中，“消費者偏好”也令到零售及服務業之中的不同行業，復甦速度也不均衡，有些行業，如美食中的牛雜店、美粧店較受歡迎，經營困難相對小些，恢復得就快些，有些傳統美食的經營能力則明顯減弱。另外，店鋪場所的所在地也很受影響，像官也街、大三巴一帶，與其它傳統老區的消費熱潮就有很大不同。

造成零售業困境的原因並不複雜，從調查中可根據一些實際的情況分析，找到其中的原因，再從這些原因對症下藥，便可找到有效的改善方法。根據以上的原因，綜合起來無非兩個方面：

（一）從“供給”側看存在產能過剩現象

從“供給”側來看，澳門零售行業基本上未能適應時代及消費者的變化，與回歸之前形成的行業結構以及原有的商品及服務類型沒有太大的變動。無論企業的經營模式、商品及服務，都有很明顯的“雷同性”和“複製性”，例如在遊客區都賣葡撻、牛雜、雞蛋仔；服務行業就是美粧、按摩，很少創新。澳

門零售業處於“完全競爭市場”的這個狀態，在同類企業中價格無差異化，加之在疫情及之後很長時間內，失業狀況一度很嚴重，在鼓勵創業的氛圍下，不少青年因未能找到心儀的工作，都嘗試以小本錢開設零售店或以本身技能與朋友合伙創業。在同一時期的零售及服務業的供應增加，但消費又未能跟上，價格又不能自行調節，於是在這些行業中出現“產能過剩”現象，除了小有名氣的店鋪，或在“小紅書”等備受推崇的美食店受到遊客追捧之外，這種供過於求的現象帶普遍性。有些舊區商戶向筆者反映，從去年至今，個別店鋪的銷售額平均跌減三成以上，甚至因利潤暴跌而結業。有藥業人士反映，在幾百家經營的藥房中，除中區、關閘區及近旅遊區的小量店鋪之外，幾近一半都生意淡滯或在艱難經營之中；藥材店更倒閉了多家；受網購影響，不少實體服裝店、鞋店都要艱苦經營；因客路銳減，很多北區的修車行已難以生存。更有統計數據顯示，過去兩年，各區的小咖啡店共倒閉了 200 多家，……，等等。店鋪倒閉，本身就是經濟衰退階段的自然調節，一如上世紀大蕭條產能過剩時期，美國波士頓的奶農忍痛將牛奶傾到海裏一樣。不惜使用這種極端的手段減少供應，以祈使供求回復平衡。

一方面要從減少供給出發，以求取商品及服務的供需平衡；另一方面，也可循“生產力”方面找出路。“新質生產力”的觀點中就很強調“創新”的作用，把創新思維，新產業、新技術視作新的發展動力，只要打破傳統思維的約束，就可以有新的希望。今天“創新”已成作為重要的生產要素、新的生產力，政府及商界應該將其引入零售系統，讓傳統的企業模式，以及小商品及小服務的模式轉型，引入新的商品及服務，迎向時代的變化和新型消費者的需求，這樣的改變，才是領先性的顛覆性變化，才可以讓企業經營銜接市場的未來發展。

要發揮“創新”的有效性，就要做好市場調查；政府亦要通過政策引領及策略扶持，讓傳統行業走向轉型，要大力推動增加新的商品及服務，以及新的零售企業模式，引導投融資的資金轉向對新技術及新行業的支持。

從回歸後的狀況來看，這種“創新”也不乏很好的例子。例如，上世紀七、八十年代，在大眾體育中相當流行的運動之一——“健身運動”，因為很受市民歡迎，遂引發“健室室”的陸續開設。到了今天，又由更多的“瑜伽學校”、“劍擊學校”所替代，“小小模特兒”的培訓室也越開越多；過去很多餐飲投

資者的目光都投向葡式餐飲，以及東南亞的美食，以此招徠顧客。時至今日，隨着人們健康觀念的更新，愈多開設的是分佈於大街小巷的一大批“素食店”，不僅有中式，還有西式、印式的素食店。這說明了一點，在消費領域，只有不斷推動“供給側”的改革才有出路。小企業主要把眼光瞄準新事物，投資效果是會出來的。

(二)從“需求”側看消費效用正在下降

上面從“供給側”探索了零售業當前的一些改變，下面我們再從“需求側”探索這個問題。

“消費效用”的理論，是需求理論的一個基本學說，以效用的變化去分析消費者如何決定選擇消費品。這套理頗能說明當前澳門零售業的情況。儘管每個消費者對同一種消費品心中都有不同的效用，但是，同一個人對不同的消費品的選擇過程，有個基本的狀況是可以肯定，就是消費曲線必然是負斜率的。這個不變的斜率基礎，正好說明了消費行為中，價格與需求量之間存在反比的關係。特別是存在比較價格的情況下，消費者更會作出這種選擇，除非有例外的情況。這裏說的“例外”，在近代消費行為中最突出的一種情況就是“品牌效應”，消費者會加入商品及服務的素質這個元素，在購買商品的選擇中先作出“性價比”，價格不是唯一的決定因素。所以會有名牌產品越貴越有市場的狀況。一般商品屬於大眾商品，因此對大多數商品而言，都是價格越高，消費量便越低。便宜貨總比高價商品好銷。而在惡性競爭的環境下，競爭者相互削價以強化本身的競爭力以吸引消費者，最終目的是排擠對手，爭奪生存空間。而經濟學的基本原理則告訴人們，除非是在“競爭性市場”，否則在“完全競爭市場”，這種情況不易發生。

這裏主要是要說明一點，澳門的零售市場是一個“完全競爭市場”，平均價格在行業中起主導作用，企業主沒有太大的操控能力。因此，一旦遇上租金、利率上升；材料來貨加價；疫情致顧客減少等不可控情況，經營成本的上漲必定抵銷部份利潤的生成空間，經營環境若迅即變壞，便增加商鋪倒閉的機會。

下一節再針對這些原因和分析提出一些建議。其中也包括聽取商戶意見，期望政府應推行哪些政策，可以有效推動相對疲弱的零售業早日回復經營活力。

五、建議

(一) 政策調整

按以上的分析，特區政府固然可以循供給方面調整政策，引導零售業在這方面推行一些創新變革。重點是建議扭轉當前相對分散的、事無大小都予以支持的方式。當前有很多各有針對性的支持措施機制：包括中小企業信用保證計劃、中小企業專項信用保證計劃、中小企業援助計劃、青年創業援助計劃，以及中小企業貸款利息補貼計劃等。在目前狀況下，政府更應把主要精力放在“支持鼓勵創新創業”上面。以減少在模式、商品上的雷同性、複製式競爭；改革現有模式後要賦予新動能，例如支持利用數實融合的相關技術；與國內外形式更多元的企業聯營開業，推動澳門中小企業走向多元化模式發展等。具體措施可以：1、近年我國各地甚多新事物湧現，創新動力無限，很多新的服務及新的商業模式誕生。政府有關部門及商會團體可組織前往交流；2、在公共財源的運用方面，支持資助企業的投融資方向應以創新為主，減少對企業修修補補的支持；3、中小企業援助等資助計劃，要增加對零售業批出額度的比重；4、簡化手續，不要太多文牘主義，束縛中小企業，等等。

(二) 關注降低經營成本

除了以上的政策調整外，本文更重要的考慮是：從倉儲、物流、運輸等方面降低經營成本，推動零售業回復經營活力。

本文認為，在降低企業經營成本方面，政府還要和商會合力研究，找出如何減輕零售業經營成本的方法，所有中小企業主都應參與其中。目前，“需求側”除了發放“消費券”以刺激消費者之外，澳門政府及零售業界過去較少從降低成本方面去着手考慮，但成本及經營費用卻一直困擾着業界，這是一個不能迴避的問題。其中涉及工資之類的經營費用，受最低工資的法律所限，在同一行業中也帶有共性，是要共同面對的問題，不可能由某個零售商自行決定，故本文將集中在材料、來貨等成本方面考慮。提出：從倉儲、物流、運輸等幾個方面入手，盡力想法壓低經營成本。基本原則是要讓批發零售成本降低，令到市民可以以較低的價格消費，從而達致提升零售業經營活力，促使澳門經濟發展的目的。

1、從倉儲方面着手降低成本

降低經營成本的一個方向是減少存貨的佔地租金。目前澳門已沒有“公棧”的傳統貨倉，零售店的經營都需要在鋪面留一個空間存放材料。以飲食店為例，據筆者觀察及了解，一個經營飲食的店鋪，其不用於營業而只存放食材之類的店面面積不小於整個店面的六分之一，甚至更大。以目前各區鋪租來說，這部份店面不能用於營運及對客服務，一來是租金的虛耗，二來也需要自行裝置防火防盜防腐之類的設施，並不合符控制成本的原則。

一些管理學者一度推介國際知名的沃爾瑪集團 (Walmart Inc.)，雖然近年該集團在我國的業務在收縮，業績大不如前，但其上世紀創下的“中央倉儲模式”仍是教科書中的著名案例。沃爾瑪本是美國一家流行於城鎮的超市，但該集團創立了“中央儲存倉庫”制度：在若干家聯營店之間設一個“中央倉庫”，從該倉庫到各個配送終端市場的運輸成本基本相等。它們又盡量聘請兼職學生利用課餘時間送貨，遂使整體倉儲及薪酬成本也相應降低，倉儲成本甚至一度降到只佔銷售額的 2%，其配送頻率不僅可以提升到對手的幾倍，可以每天一送至幾送。競爭對手根本無法與其攀比。很快，沃爾瑪便發展成為全美國以至全世界的“零售之王”。這套模式在上世紀八十年代也引發了香港某兩家聯營的大型超市集團所模仿，從而令到這兩家聯營超市迅速崛起，成為主流的零售集團。

說到底，這種模式只較適合於連鎖式的零售店，而澳門更多是散佈式經營的零售店。介紹這個模式主要目的，是想啓發我們可否參照其中，降低倉租成本。

第一，澳門北區、海傍一帶，有很多從八十年代以來便沒有被很好利用的工廠大廈，以至一些“公倉”，可以賦以鼓勵政策利用起來。再者，目前還有不少閒置土地，可以將其中部份更改用途用以建造“公倉”，供各界使用。澳門過去盛行的“公倉”模式，大可藉此將其復活，加以利用。

第二，這些“公倉”，可以由私人投資者，也可以由政府的公共資本與私商合營，加以開發利用，再租予小零售商使用。其中的營運成本，包括防潮、防火、防盜等設施的安裝維護，以及購買相應的保險等，費用都可分攤至租戶承擔。正常情況下，相對於每個商戶自行設倉存貨的成本，都會有所降低。

2、在物流運輸方面降低配送成本

首先，上述的“公倉”營運商，還可為租戶提供一項服務：物流配送。物流配送目前在澳門已不罕見，零售業若自行僱請物流公司在公倉存取貨物，要自行擔負較高的運費，若由公倉提供這樣的服務，費用也相對會減少。

澳門零售店來貨的物流，還涉及向外地的採購運輸，這方面的情況大概有以下幾種模式：

(1) 博企或大型酒店用品的採購，目前多在大灣區一些城市製造或加工後，用貨車載運回澳門，直接送到大型博企的收貨點。這種直接點對點的製造及運載，有專門對接的配送車隊，這種模式因涉及內地工場的製造加工，一來澳門沒有配套的工場，必須交付外地製造加工；二來成本也相對較低，因此沒有改變的必要；

(2) 澳門大部份批發材料及商品的發貨地在廣東、湖南等省份。數年前，通過特區政府的推動，澳門的主要批發商已“拉直”中間環節，直接銷貨到澳門。值得注意的是，澳門有些批發商可將商品直接銷至零售商，有些批發商本身已承擔經銷的環節，這種“拉直”的供銷方式，確實有利於零售業的經營。但這種模式還未算普及，可考慮因應來貨地繼續推開。

(3) 也有一部份商品來源地來自國外，特別是便利店、超市的商品，不少是外國貨源。據企業主反映，在未有空運，澳門機場 1995 年底啟用之前，這些商品都只能通過小貨船從香港葵涌碼頭，將集裝箱的貨拆運成散裝後，以躉船再轉運到內港碼頭。1995 年後，也有通過空運直接銷貨來澳的。要看到，外國商品往往比在香港市場的價格為高，其中一個原因就是多了這些中間環節的轉運成本。

過去，曾有一家大型超市集團，為減少中間轉運成本，自行以集裝箱運貨來澳門，目的就是減少轉運環節。建議政府可以考慮參考這個方式，以公共資本組成運輸公司，從香港將各零售商托運的散裝貨物，以集裝箱形式統一運載，來澳後再分拆發貨，這也不失是一個降低成本的方法。

3、鼓勵從銷售渠道着手減低成本

本文考慮一個現實中不可忽視的問題，在新質生產力的推動下，一些新的情況將會隨之顛覆人們的消費習慣。數實融合、AI 服務、直接帶貨、物流配送等模式將成為主流的消費模式，零售商不可能再墨守繩規，不思改變。本文不可能預見未來的模式變化，但我們希望除了政府正在做的努力外，業界也應做些工作，鼓勵零售商學習這些可能變動，以應付未來的突變：（1）放開觀念，大力支持數實融合的銷售模式，配合參與政府的推動，嘗試各種電子商務等經營模式；（2）直接配貨取貨已相當流行，零售商不妨考慮更多使用互聯網信息平台，讓客戶從中獲得第一信息後直接下單；（3）因應各自的經營特點，選用電子商務的各種模式，包括 B2C、C2C、B2B、B2G，以至 O2O 等等。目前在澳門營銷中流行的會員制，也是一種不錯的銷售渠道，可以有效減輕物色及維持客戶來往的成本。

六、總結

這項研究，是以一年多以來的調查成果為基礎。澳門中小企業佔澳門企業約 90%，而其中的主要行業是零售業。當前零售業普遍面對疫情後經濟環境明顯好轉，但帶來的利好卻未惠及澳門中小企業的現實。企業主反映的一個主要原因，都普遍歸咎到成本高企的問題。在經營利潤連年減少情況下，一些店鋪已無法經營而倒閉，於是又造成就業市場的緊張。

如何令到中小企業經營成本有效降低，是特區政府及業界當前必須面對解決的大事。本文通過分析並收集相關的意見，提出了兩個方向，一是從“供給側”鼓勵及推動“創新”，支持新行業、新商品、新的經營模式，減少本地零售行業普遍存在的雷同性和複刻式的經營，政府資助的財務資源及投融資方面，也應轉向着重鼓勵支持創業為主。

第二個最重要的建議是，循“需求側”考慮：降低零售業的經營成本。目的就是為了降低價格，刺激需求，因此，我們提出三點的建議：（一）從倉儲方面着手降低成本；（二）在物流運輸方面降低配送成本；（三）鼓勵從銷售渠道着手減低成本。雖然這些建議的內容很多是營銷學說中的 ABC，但知易行難，我們

希望得到特區政府和批發、零售業界的重視，有關商會也應出力推動，務求把這些存在的難題一個個攻破，使得澳門中小企業的经营回復活力，使澳門經濟得到更大的、可持續的發展。

澳門青年助力發展新質生產力的幾點思考

楊佳龍¹

摘要：在全球化和信息化時代的大背景下，新質生產力成為推動社會進步和經濟發展的關鍵因素。澳門青年作為社會發展的生力軍，其在推動新質生產力發展中扮演着重要角色。本文將從新質生產力的產生背景入手，分析澳門青年的特徵和發展潛力，討論他們助力參與發展新質生產力的路徑，當前的優勢以及潛在的挑戰與不足，並提出相應的改善建議，旨在促進澳門青年的可持續發展，進而助力發展新質生產力。

關鍵詞：澳門青年；新質生產力；教育；就業；創業；科技創新

一、引言

今年兩會，“新質生產力”成為社會各界重點關注的關鍵詞之一。相對傳統生產力而言，新質生產力是以新技術深化應用為驅動，形成新產業、新業態和新模式，形成新型社會生產關係和社會制度體系的生產力。今年恰逢中華人民共和國成立 75 週年，又是澳門回歸祖國 25 週年，新質生產力概念的提出為澳門未來發展重心指明了方向。對澳門而言，新質生產力將有助促進經濟適度多元發展，拓展經濟模式，改善產業結構相對單一的問題。澳門應按照自身優勢，結合自身特色去發展新質生產力。

在當前全球經濟轉型的背景下，經濟發展的模式也日益變革，傳統生產力的模式已經難以滿足日益增長的社會需求。新質生產力強調的是創新驅動，要求在數字化、智能化等方面取得突破。青年作為創新的主力軍，其力量不可忽視。作為未來的引領者，青年群體在促進這一變化中將發揮關鍵作用。對於澳門來說，澳門青年憑藉其特有的地理、文化和社會背景等因素，具備助力新質生產力發展的獨特潛力。澳門青年作為澳門特別行政區未來發展的中堅力量，其在教育、就業、創業和科技創新等方面的表現，將對澳門經濟適度多元和可

¹ 楊佳龍，博士，澳門經濟學會青年委員會副主任，理事，中級經濟師。

持續發展具有重要意義。本文將圍繞澳門青年在發展新質生產力中的角色進行分析，並提出相應的對策和建議。

二、新質生產力的提出背景

新質生產力是我國進入新發展階段所要求的先進生產力的具體形式。它與新發展理念相契合，以科技創新為主導，具有高科技、高效能、高質量特徵，是符合新發展理念的先進生產力質態。我國政府高度重視新質生產力的發展，將其作為推動高質量發展的重要着力點。國家主席習近平多次強調新質生產力的重要性，並對此進行了深入的理論與現實闡述，這亦表明了我國政府對於推動新質生產力發展的決心。

新質生產力的發展不僅是技術層面的革新，更是經濟、社會、文化等多方面的深刻變革。要求我們不斷探索新的生產方式、管理方式和生活方式，以適應和引領這一變革。通過發展新質生產力，可以推動經濟社會實現更高質量、更有效率、更加公平、更可持續的發展。新質生產力的提出背景是多方面的，它與全球經濟環境的變化、科技革命的推進、以及我國自身發展階段的需求緊密相關。

首先，在科技革命和產業變革方面，隨着信息技術、人工智能、生物技術、新能源技術等領域的突破性進展，全球正經歷一場深刻的科技革命。面對生產力增長的瓶頸，傳統依賴資源的增長模式不再適用，亟需開發新的生產方式和管理模型。從而催生了以信息化、智能化、綠色化為特徵的新質生產力。這場革命推動了傳統產業的升級換代；同時催生了一批新興產業，如智能製造、雲計算、大數據、物聯網等。這些新興技術和產業正在成為推動經濟增長的新動力。

第二，環境的變化與可持續發展的需求不斷上升。氣候變化、資源枯竭、環境污染等問題日益嚴峻，對傳統的生產方式提出了挑戰，促使各國政府與企業重視可持續發展。新質生產力強調綜合考量經濟、環境和社會效益，倡導綠色技術的應用，以降低資源消耗和環境影響。這要求新質生產力必須具備綠色、低碳、可持續的特點，以滿足環境保護和生態文明建設的需要。

第三，國內經濟發展的需求正面臨轉型，需要新的經濟增長動力。我國正處在轉變發展方式、優化經濟結構、轉換增長動能的攻關期。人口老齡化程度加深，資源環境約束日益加大，低成本競爭優勢逐漸減弱，依靠大量資源能源投入的傳統發展模式難以為繼。經濟全球化使得各國經濟更加相互依存，國際貿易和資本流動加速，全球產業鏈和價值鏈不斷重塑。在此過程中，新質生產力的發展對於提升一個國家在全球分工體系中的地位至關重要。因此，需要通過發展新質生產力推動生產力發展變革、提升生產力發展水平、拓展生產力發展空間。

三、新質生產力的核心內涵

新質生產力的提出，旨在通過科技創新推動產業創新，特別是以顛覆性技術和前沿技術催生的新產業、新模式、新動能，從而實現經濟結構的優化和產業的轉型升級，推動我國經濟實現更高質量、更有效率、更加公平、更可持續的發展。新質生產力是當前經濟社會發展的關鍵驅動力，其核心內涵和意義主要體現在以下幾個方面²：

第一，創新作為重要驅動力。新質生產力強調創新作為引領發展的第一動力，包括科技創新、管理創新、制度創新等。新質生產力的特點是創新，無論是在技術突破、生產要素配置，還是產業轉型升級中，創新都是其核心要素。科技創新作為新質生產力的核心要素，能夠催生新產業、新模式、新動能，實現勞動者、勞動資料、勞動對象及其優化組合的躍升。

第二，高科技作為重要支撐。新質生產力以高科技為特徵，涵蓋了數字技術、人工智能、新能源技術等高新技術，這些技術推動生產力向更高級、更先進的質態演進。新質生產力的形成過程實質上是科技創新成果向現實生產力轉化的過程。

第三，高效能高質量作為重要特徵。新質生產力追求的不僅是數量上的增長，更注重質量上的提升。它強調生產效率和產品質量的雙重提升，以及生產

² “新質生產力的內涵特徵和發展重點”，新華網，2024年3月1日。

過程的環保性和可持續性。新質生產力以全要素生產率的大幅提升為核心標誌，是一種環境友好的綠色生產力。

第四，綠色環保的生產關係。新質生產力本身就是綠色生產力，它摒棄了損害、破壞生態環境的發展模式，以創新驅動推進經濟、產業、能源結構綠色低碳轉型升級。同時，新質生產力不僅僅是生產力的變革，也涉及到生產關係的變革。它要求形成與新質生產力相適應的新型生產關係，實現各類先進優質生產要素的順暢流動和匯聚。

四、澳門青年的特徵與發展潛力

澳門青年作為澳門特別行政區未來發展的中堅力量，具有一系列獨特的特徵與優勢，這些使他們能夠在推動新質生產力發展中發揮重要作用。

第一，澳門青年具有較好的國際化視野。得益於澳門作為國際化程度較高的城市，成長在一個國際化的城市環境中，受多元文化的熏陶，使澳門青年具有良好的國際視野和跨文化交流能力，能夠更好地了解和把握全球發展趨勢和機遇，多元文化的成長背景也使他們具有較強的適應能力和包容性。同時，澳門的教育體系非常注重培養學生的國際視野，高等教育機構的教育體系主動與國際接軌，通過廣泛的跨校合作網絡為青年提供了豐富的國際交流和學習機會。此外，澳門青年積極參與國際事務，通過參與國際會議、加入國際組織，在國際舞台上講好澳門故事，提升參與全球治理和國際合作的能力。例如，澳門青年公務員通過參與聯合國初級專業人員（JPO）項目³，走出澳門，走向世界，凸顯了“一國兩制”的制度優勢，為澳門青年更好發揮國際化及專業化的優勢提供廣闊天地。

第二，教育素質相對較高。澳門青年享有豐富的高等教育資源和升學機會，除了澳門本地的幾所高等學府以外，內地各省也積極向澳門生源提供高校就讀機會⁴。隨着高等教育的普及，澳門青年整體教育水平有了較為明顯的提升，不

³ “聯合國初級專業人員項目開展 助力青年公務員走向國際”，行政公職局，2021年10月21日。<https://www.gov.mo/zh-hant/news/827020/>

⁴ “中國內地普通高校聯合招收澳門保送生”，教育及青年發展局，2024年。https://portal.dsedj.gov.mo/webdsejspace/internet/Inter_main_page.jsp?id=80073&

少青年具有本科及以上學歷。至 2022 年，澳門高等教育毛入學率從 2012 年的 61.9% 大幅提升至 95%⁵。2021 年，在澳門就業的勞動人口中擁有高等教育學歷的人數佔 40.2%，較 2011 年提高了 13.5%⁶。這為他們助力參與新質生產力的發展提供了有力支撐。此外，特區政府不斷通過鼓勵進修、考證等激勵計劃，澳門青年在科技、金融、語言等領域的專業技能也得到了顯著提升，為參與新質生產力的發展奠定了堅實的基礎⁷。

第三，具有較強的社會責任感。澳門青年在教育和社會實踐中培養了強烈的社會責任感，許多澳門青年將投身國家發展與建設視為自己的使命，並積極發揮作為。他們關心社會的發展，願意為社會的進步貢獻自己的力量。這種社會責任感促使澳門青年在推動新質生產力發展中更加注重社會責任和可持續發展。近年來，青年社團積極通過組織澳門青年參訪內地愛國主義教育基地、歷史人文遺迹以及改革開放成就，增強對國家的認同感與自豪感⁸。

第四，具有較強的創新意識。澳門青年群體中不少人具有較強的創新意識和創業精神，願意嘗試新事物和挑戰傳統，隨着創業環境的改善，越來越多的青年投身於創新和創業的浪潮中。此外，根據社會的發展需要，澳門特區政府亦出台了一系列政策激勵措施⁹，為青年創新創業提供了資金支持、稅收優惠、人才引入政策以及市場拓展服務等，還為青年提供了一系列的政策支持和資源保障，如租金減免、創業獎勵、配套獎勵等。這些政策不僅降低了創業門檻，優化了創業環境，還激發了澳門青年的創新活力，為澳門青年投身橫琴粵澳深度合作區（簡稱“深合區”）的經濟發展注入了新的動力。綜上所述，澳門青年的這些特徵使他們成為助力推動新質生產力發展的重要力量。他們不僅具備了參與新質生產力所需的專業知識和技能，而且具有創新精神和社會責任感，能够在全球化背景下為澳門乃至國家的經濟發展做出貢獻。

⁵ “澳門高等教育闊步向前”，人民網，2022 年 9 月 13 日。
<http://hm.people.com.cn/n1/2022/0913/c42272-32525182.html>

⁶ 同上。

⁷ “人才培養考證獎勵計劃”，澳門特區政府人才發展委員會。

⁸ “新時代同心行”“澳門青少年學習參訪團將赴內地五省學習交流”，新華社，2019 年 7 月 14 日。
http://www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xinwen/2019-07/14/content_5409027.htm

⁹ “青年創業援助計劃”，澳門特區政府。

五、澳門青年參與發展新質生產力的路徑

第一，積極助力參與國家發展戰略規劃。澳門青年通過助力參與粵港澳大灣區的建設，利用大灣區提供的平台和機遇，推廣澳門的服務業和品牌至更廣闊的市場。澳門青年在橫琴、南沙等地區創業，積極利用當地提供的創業孵化服務和政策支持，推動新技術、新產品、新業態的發展，促進新質生產力的形成和發展。此外，澳門青年社團與大灣區各城市的團體簽訂合作協議，為青年提供更多的交流和合作機會¹⁰。澳門青年通過參與各類團體前往內地的參訪學習活動，更深入地了解內地新質生產力的發展進程¹¹。這些活動讓澳門青年有機會親身體驗和學習內地的科技發展和管理經驗，增強對國家發展戰略的認識和參與度。

第二，主動參加各類學習、實習機會。澳門青年通過參與特區政府推出的實習計劃，如“青年善用閒暇計劃”和“職出前程實習計劃”等¹²，不斷積累實踐經驗。此外，澳門的高等教育機構亦提供多樣化的課程，包括與國內外高校合作的雙導師制研究生課程，以及注重實踐和國際化視野的本科教育，為青年提供了豐富的學習資源和專業培訓。澳門勞工局與橫琴合作區民生事務局合作¹³，推出多項專項實習計劃，為澳門青年提供進入內地優秀企業學習機會，拓寬就業發展空間。這些實習計劃聚焦於大健康、高端製造、文旅會展、電子競技等多個領域，有助於澳門青年瞭解內地發展，培養創新思維和團隊合作能力。

第三，積極參與科技創新與創業活動。澳門青年積極參與科技創新和創業活動，例如通過參與青少年人工智能及機器人大賽等賽事，這些活動不僅提升了澳門青年的科技素養，也為新質生產力的發展培養了後備人才。澳門特區政府通過設立“青年科技村”等項目，為科技領域有特長的學生提供專門培訓，

¹⁰ “多元措施搭建平台 助力澳門青年融入灣區發展”，南方都市報，2024年10月9日。

¹¹ “交流合作、共享紅利：港澳青年盼融入內地新質生產力發展進程”，新華社，2024年9月25日。

¹² “青年善用餘暇計劃2024”和“職出前程實習計劃2024”分別由教育及青年局和勞工事務局推出。

¹³ “勞工局與橫琴民生局合作推出兩個專項實習計劃提供90個實習崗位”，勞工事務局，2024年7月11日。<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1076049/>

及早發掘和培養科技領域的人才，讓更多優秀的青少年人才在科技領域嶄露頭角，為澳門的發展貢獻力量¹⁴。

第四，加強對外交流，拓展發展空間。澳門青年可以進一步積極參與國際事務，通過參與國際會議、加入國際組織，發出澳門聲音，提升參與全球治理和國際合作的能力。澳門青年應加強跨部門合作，共同組織、支持及鼓勵青年參與及舉辦不同類型的對外交流、考察和合作活動，加強其對內地及其他國家及地區的了解，並為青年開展對外交流及合作搭建平台。例如，澳門青年可積極通過參與“一帶一路”倡議等，為澳門乃至國家經濟發展貢獻力量。澳門青年還可以利用澳門作為中國與葡語國家的橋樑紐帶關係，發展相關服務，如葡語國家商品展銷、文化交流等，豐富澳門的服務業，並促進塑造獨特的品牌標識。此外，澳門青年還通過參與“澳門青年看祖國”等交流活動¹⁵，深化對祖國經濟社會發展情況的認知，增強國家意識和愛國精神。這些活動有助於澳門青年更好地理解國家的發展，明確自己的職責和使命，為推進中國式現代化貢獻青春力量。

通過上述路徑，澳門青年不僅能夠為新質生產力的發展做出貢獻，還能在過程中實現個人的成長和發展。政府、教育機構、企業和社會各界應共同努力，為澳門青年的發展提供更多的支持和機遇。

¹⁴ “青年科技村啟動百高一生受訓”，市民日報，2023年9月19日。

¹⁵ “青春在交流中融合奮進——“澳門青年看祖國”澳門各界青年“歡聚北京”交流團側記”，中國青年網，2024年10月29日。
https://news.youth.cn/gn/202410/t20241029_15610943.htm

六、可能面臨的挑戰與短板

在當今全球經濟快速發展的背景下，澳門青年在推動新質生產力發展中扮演着越來越重要的角色，雖然具有獨特的優勢和潛力，然而，他們在參與這一進程中也面臨着一些潛在的挑戰和短板。

第一，澳門屬於小微型經濟體，社會產業結構相對單一的問題長期存在。自回歸以來，澳門經濟增長點以博彩業為主導，這種產業結構限制了澳門青年在經濟適度多元領域的就業和創業機會，也影響了新質生產力的發展。澳門青年在尋求職業發展和創業機會時，尤其是在新興領域，往往面臨較大的阻礙，因為除了博彩、酒店和旅遊業，以及傳統的金融行業以外，其他行業的發展空間暫且相對有限，或尚在起步階段。

第二，**專業技能與市場需求不匹配**。澳門青年雖然具有良好的高等教育水平，但在專業技能方面有時與市場的需求存在不匹配的問題，在 STEM（科學、技術、工程和數學）領域的專業人才相對短缺。在科技創新、高端製造等新質生產力領域，使得年輕人在進入相關行業時缺乏必要的技能和知識基礎，這暫時限制了他們在這些領域的發展和競爭力。受限於地理空間和產業結構，澳門就業市場的承載能力相對有限。當前澳門青年的就業選擇面相對狹窄，特別是高端服務業和科技產業的就業機會相對有限。此外，雖然澳門青年在科技創新方面取得了一定成績，但與國際先進水平相比仍有差距。隨着經濟適度多元化和新興產業的發展，澳門青年需在競爭激烈的市場中爭奪有限的就業機會。但因經濟轉型過程中，新興產業尚處於起步階段，導致可供選擇的崗位數量較為有限。這使得一些青年在求職過程中面臨較大壓力，無法充分利用自身所學知識和技能。

第三，**國際視野與本土實踐的結合不足**。澳門青年雖然具有國際化視野，但在將國際視野與本土實踐相結合方面還存在提升空間。澳門青年需要更好地理解和把握澳門的實際情況，將國際先進的理念和技術與澳門的本土實踐相結合，以推動新質生產力的發展。此外，一些澳門青年對於粵港澳大灣區的發展機遇認識不足，或者缺乏參與大灣區發展的渠道和平台。這限制了澳門青年在大灣區的發展空間，也影響了澳門與大灣區其他兄弟城市在新質生產力發展上

的協同效應。值得一提的是，文化因素和心理承壓亦是不可忽視的因素。澳門的傳統文化在某種程度上傾向於穩定和保守的價值取向，使得青年在追求創新和變革的過程中面臨價值取向的衝突。對於失敗，目前社會接受度較低，使年輕人在嘗試新事物時常感到不安和焦慮¹⁶。近年來，儘管澳門特區政府鼓勵創新和創業，但部份澳門青年的創新意識和創業精神仍有待加強。一些澳門青年可能更傾向於選擇穩定的工作，而不是冒險創業，這種心態在一定程度上阻礙了對新興事物的接納度。

七、改善建議

第一，積極推動產業結構適度多元化發展。澳門長期以來以博彩業為主導，產業結構相對單一。政府可以通過政策引導和資金支持，激勵高科技、現代金融、中醫藥大健康等新興產業的發展，為青年提供更廣闊的就業和創業空間。在數字化的時代背景下，主動利用好數字技術和互聯網平台，掌握數字技術，利用好互聯網平台進行學習、工作和創新。數字技術和互聯網為青年提供了前所未有的機會，可以跨越地理和文化界限，實現資源的優化配置和信息的快速流通。此外，鼓勵澳門青少年做好高等教育的選擇與規劃，鼓勵他們選擇與新興產業相關的專業。例如，選擇金融科技、信息技術、人工智能、環境科學等領域¹⁷，這些專業的知識和技能在未來市場中需求巨大。與此同時，青年在學習過程中應該關注課程的實用性與前瞻性，主動參與學校的科研項目與實踐活動，使理論知識與實踐相結合。

第二，提升專業技能與市場需求匹配度。澳門青年需要通過持續進修和職業培訓，提升自身專業技能，以適應市場需求。政府和教育機構應加強與企業的合作，了解行業發展趨勢，適時調整教育和培訓內容，提高青年的就業競爭力。此外，新質生產力的發展往往需要多學科知識的綜合和創新思維的碰撞，澳門青年應重視培養跨學科和跨領域及知識的整合能力，培養終身學習的習慣，不斷學習新知識、新技能，促進不同領域知識的融合和創新，以適應快速變化

¹⁶ “第八章 社會價值觀”，澳門虛擬圖書館，
<https://www.macaadata.mo/macabook/book189/html/10301.htm>

¹⁷ “新質生產力下，這些‘冷門’專業要‘火’”，中國科學報，2024年7月17日。

的技術和社會需求。除了傳統的學術教育外，青年也可以通過參加社會培訓機構、在綫學習平台（如 Coursera、edX 等）提供的課程學習特定技能，例如，數據分析、編程語言等。此外，優化教育體系，澳門應在高等教育階段，尤其是 STEM 領域的課程設置上進行改革，增加與市場需求相符的課程內容，尤其是數據科學、人工智能和數字經濟等新興領域的課程。同時，引入更多的實習和實踐項目，使學生能够在真實的工作環境中獲得實際經驗。

第三，激發創新意識和創業精神。澳門青年需要進一步培養創新意識和創業精神，敢於嘗試新事物和挑戰傳統。未來，可以進一步優化創業環境，鼓勵青年參與創新競賽、創業孵化項目或自主創業，將創意轉化為實際產品和服務。提供更多的創業培訓和指導服務，幫助青年提升創業能力。此外，數字經濟的崛起為青年提供了新的創業機會。青年可以通過網絡平台開展在綫業務，如電商、內容創作、數字營銷等，不受地域限制地開展業務。這種形式不僅促使青年開發市場，也培養了他們的自我管理 ability。

第四，注重結合國際、區域視野與本土實踐。澳門青年應加強將國際、區域化視野與本土實踐相結合的能力。促進區域合作與交流，加強與大灣區及其他地區的合作和交流，為澳門青年提供更多的發展空間和平台，促進澳門青年融入國家發展大局。澳門青年可進一步積極參與國際交流和合作，提升自己的國際視野和跨文化交流能力。通過參與國際會議、國際組織和國際合作項目，更好地瞭解全球發展趨勢，為參與全球競爭和合作做好準備。通過國際交流、留學、工作等方式，拓寬國際視野，學習借鑒其他國家和文化的先進經驗和做法。這將使他們接觸到國際前沿的理念和經驗，助力推動澳門在新質生產力發展中的創新與進步。

面對全球經濟的不斷變化，澳門的青年應積極適應，抓住機遇，發揮創造力，努力成為社會和經濟發展的中堅力量。同時，澳門的青年應保持對世界的好奇心，對未知領域的探索精神。新質生產力的發展往往源於對未知的探索和對現有知識的挑戰。澳門社會應**提高對失敗的接受度**，應對年輕創業者的失敗表現出更大的包容性。

八、結語

新質生產力有助於促進澳門經濟適度多元發展，拓展經濟模式，改善產業結構相對單一的問題。新質生產力通過科技創新推動產業創新，特別是以顛覆性技術和前沿技術催生新產業、新模式、新動能，從而實現經濟結構的優化和產業的轉型升級。澳門青年作為社會的重要力量，扮演着不可或缺的角色。作為青年一代，助力發展新質生產力是實現個人價值、推動社會進步和促進國家發展的重要途徑。他們高素質的教育背景、良好的創新意識、以及社會責任感，都是推動新質生產力的關鍵要素。面對瞬息萬變的市場需求，青年憑藉靈活的思維和敏銳的洞察力，能夠更快地捕捉需求變化，並進行相應的市場對接，促進企業轉型升級。青年的創新思維和創業動力，為新質生產力的發展提供了源源不斷的動力，成為推動變革的重要參與者。澳門青年在澳門發展新質生產力中具有重要的作用和潛力。通過提升教育水平、優化就業環境、鼓勵創業活動和加強科技創新，澳門青年可以更好地助力澳門經濟適度多元和可持續發展。澳門青年在助力新質生產力發展中面臨着一些挑戰，例如，面臨教育與技術技能方面的短板、就業市場競爭、創業環境不足、創新意識薄弱、以及文化和心理承壓等多重挑戰。但通過社會的轉型發展，相信相關的困難將逐步得到改善或解決。未來，應加強政府、企業與社會各界的合作，為澳門青年的發展提供更多的支持和機遇，促進澳門青年在新質生產力發展進程中更好地發揮潛力，從而更好地助力新質生產力發展。

參考文獻

1. “澳門高等教育闊步向前”，人民網，2022年9月13日。
<http://hm.people.com.cn/n1/2022/0913/c42272-32525182.html>
2. “第八章 社會價值觀”，澳門虛擬圖書館
<https://www.macaudata.mo/macabook/book189/html/10301.htm>
3. “多元措施搭建平台 助力澳門青年融入灣區發展”，南方都市報，2024年10月9日。
4. “交流合作、共享紅利：港澳青年盼融入內地新質生產力發展進程”，新華社，2024年9月25日。
5. “勞工局與橫琴民生局合作推出兩個專項實習計劃提供90個實習崗位”，勞工事務局，2024年7月11日。
<https://www.gov.mo/zh-hant/news/1076049/>

6. “聯合國初級專業人員項目開展 助力青年公務員走向國際”，行政公職局，2021年10月21日。<https://www.gov.mo/zh-hant/news/827020/>
7. “人才培養考證獎勵計劃”，澳門特區政府人才發展委員會。
8. “青春在交流中融合奮進——“澳門青年看祖國”澳門各界青年“歡聚北京”交流團側記”，中國青年網，2024年10月29日。https://news.youth.cn/gn/202410/t20241029_15610943.htm
9. “青年創業援助計劃”，澳門特區政府。
10. “青年科技村啟動百高一生受訓”，市民日報，2023年9月19日。
11. “新時代同心行”澳門青少年學習參訪團將赴內地五省學習交流”，新華社，2019年7月14日。http://www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/xinwen/2019-07/14/content_5409027.htm
12. “新質生產力的內涵特徵和發展重點”，新華網，2024年3月1日。
13. “新質生產力下，這些‘冷門’專業要‘火’”，中國科學報，2024年7月17日。
14. “中國內地普通高校聯合招收澳門保送生”，教育及青年發展局，2024年，https://portal.dsedj.gov.mo/webdsejspace/internet/Inter_main_page.jsp?id=80073&

澳門旅遊業的年輕化與國際化發展： 遊戲賦能的機遇與挑戰¹

余筱曉 高玉婷²

摘要：隨着全球旅遊業的持續發展，澳門在“旅遊+”戰略的推進中迎來了遊戲賦能這一全新機遇。遊戲與旅遊的融合，能夠開發周邊產品、打造主題套餐與活動，從而豐富旅遊消費層次和創新旅遊體驗，進而促進多產業協同發展。本文梳理了遊戲賦能旅遊的案例及其經濟效益，並以澳門特區資源為依託，深入分析了“旅遊+遊戲”融合模式對澳門旅遊業的重要意義。澳門可以利用線上遊戲平台植入本地元素，吸引年輕一代，使遊客通過趣味互動方式深入瞭解澳門文化與景點，拓展宣傳管道。通過分析“旅遊遊戲化”與“遊戲旅遊化”兩個概念，本文提出了一系列基於遊戲賦能的澳門旅遊業發展策略，旨在助力澳門拓展國際旅遊市場，弘揚文化，開發具有國際吸引力的旅遊產品，為打造世界旅遊休閒中心注入強勁活力與獨特魅力。

關鍵字：遊戲賦能；澳門旅遊；旅遊遊戲化；遊戲旅遊化；多元發展

一、引言

(一) 旅遊與遊戲融合的背景與意義

隨着人們生活水平的提升以及消費觀念的革新，旅遊的需求不再局限於傳統的觀光遊覽。當今的旅客，更注重個人化、沉浸式和情感化的體驗。因此，旅遊業面臨着轉型升級的壓力，需要定期尋找新的增長點和差異化的發展路徑。一直以來，電子遊戲以其豐富的故事性、趣味性和互動性，吸引着全球各地的玩家。遊戲與旅遊的融合能夠整合雙方的資源和優勢，創造出全新的產品服務和更多的經濟附加值，為兩個產業帶來新的活力和機遇，實現互利共贏。

¹ 澳門基金會項目（編號：MF2337）的階段性成果。

² 余筱曉，澳門城市大學國際旅遊與管理學院研究生，澳門-橫琴可持續發展研究院助理研究員；高玉婷，通訊作者，estherkou@cityu.edu.mo，澳門城市大學國際旅遊與管理學院碩士課程主任、博士生導師。

政策的貫徹落實與科技的飛速發展為“旅遊+遊戲”模式的興起提供了可靠的支撐。黨的二十大報告宣導“堅持以文塑旅、以旅彰文，推進文化和旅遊深度融合發展”³。《“十四五”旅遊業發展規劃》也強調要充分運用數位化、網路化、智慧化科技創新成果，升級傳統旅遊業態，創新產品和服務方式，推動旅遊業從資源驅動向創新驅動轉變⁴。而虛擬實境（VR）、增強實境（AR）、人工智慧（AI）以及移動互聯網等技術的不斷成熟，成功將遊戲元素以更加豐富多樣的形式融入旅遊場景之中。這些政策導向和技術助力（見表 1）為旅遊業的創新變革指明瞭方向，旅遊與遊戲的融合也成為一種未來新興趨勢。

表 1. 旅遊與遊戲融合相關政策和技術整理

類型	名稱	作用	來源
政策	《“十四五”文化產業發展規劃》	優化產業結構，加深文化產業和旅遊產業的融合，促進電子競技與遊戲遊藝行業融合發展，推動娛樂業轉型升級、創新發展，鼓勵開發沉浸式娛樂體驗產品。	王徽之，2022
	《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和 2035 年遠景目標綱要》	深入發展大眾旅遊、智慧旅遊，創新旅遊產品體系，改善旅遊消費體驗，為旅遊與遊戲融合發展提供了巨集觀政策支援，推動旅遊產業向數位化、智慧化方向升級，進而為與遊戲產業的融合創造更有利的條件。	
技術	虛擬實境（VR）	通過計算機生成逼真的虛擬環境，為遊客提供一些難以到達或危險的旅遊景點，如深海、火山口、冰川等的安全的虛擬遊覽體驗。	賴志凱，2024
	增強現實（AR）	將遊戲元素與現實旅遊場景相結合，設計出基於地理位置的 AR 尋寶遊戲，遊客根據手機上的提示，在真實的街道、廣場等地點尋找虛擬的寶藏或完成特定的任務。	樂曉曦，2022

來源：作者自行整理，2024。

遊戲元素的加入賦予了旅遊業新的生機，使旅遊過程更加有趣和富有挑戰性。借助旅遊與遊戲的融合促進兩個產業之間的資源分享和優勢互補，從而增強遊客的個人化體驗。因此，本文將通過區分“旅遊遊戲化”與“遊戲旅遊化”

³ 鄧雨龍，“產業|推動文化和旅遊深度融合：內涵、問題和路徑”，文旅中國，2024 年。
<https://www.ccmapp.cn/news/detail?id=2294c4ff-0a49-4fc6-878f-a1131b153690&categoryid=&categoryname=本網原創>

⁴ 王徽之，“電競政策匯總|從這些政策中看“電競+文旅”發展前景”，人民電競，2022 年。
<https://news.qq.com/rain/a/20220609A0ARYK00>

兩個概念，提出有關旅遊主題和產品創新等方面的建議，助力澳門實現旅遊與遊戲產業的融合發展。

(二) 旅遊與遊戲融合對澳門旅遊業的重要性

澳門近年來一直致力於推進“旅遊+”跨界融合發展，以加強區域內的文旅競爭力，為遊客提供豐富多樣且獨具魅力的休閒娛樂體驗⁵。這一進程的局限在於對傳統旅遊項目的依賴性⁶，和一些常規的活動對追求潮流的遊客吸引力不足。就年輕群體而言，遊戲的融入能夠打破這一邊界，創造出全新的旅遊體驗場景，為澳門帶來新機遇。目前，澳門的遊戲產業主要集中在電子競技賽事舉辦等有限領域，發展與遊戲相關的主題行程或旅遊產品具有潛力。

根據相關統計資料（見表 2），近年來全球遊戲市場規模持續高速增長，不僅為整體市場帶來了可觀的收入，還憑藉龐大的產業規模和豐富的遊戲種類吸引了不同年齡層次的使用者群體。其中，僅全球移動遊戲的營收就高達 925 億美元⁷，約合 6,777 億人民幣，充分證明了遊戲產業的強大創收能力。

表 2. 2023-2024 年遊戲產業創收統計

遊戲產業創收總規模				
名稱	2023 年	2024 年	同比增長率	來源
中國遊戲市場實際銷售收入	3029.64 億人民幣	3257.83 億人民幣	7.53%	中國網，2024
中國遊戲用戶規模	6.68 億人	6.74 億人	0.94%	
全球遊戲市場總收入	1840 億美元 (約 13480 億人民幣)	1843 億美元 (約 13502 億人民幣)	0.2%	今日頭條，2024a
遊戲產業創收案例——遊戲《戀與深空》				
名稱	時間	數值	來源	
大陸市場 ios 下載量	截至 2024 年 12 月	765.5 萬次	DataEye, 2024	
大陸市場收入		10.1 億人民幣		
短視頻平台互動量		8.5 億次		
最高月活躍用戶數	截至 2024 年 1 月	678.1 萬	QuestMobile, 2024	
官方周邊銷售量 (角色生日限定徽章)	截至 2024 年 10 月	200 萬人民幣	梁嘉烈, 2024	

⁵ 文綺華，潮新聞專訪澳門旅遊局長文綺華：在澳門，打開“旅遊+”“跨界新玩法”，潮新聞，2024 年。

⁶ 李振國，透視澳門回歸 25 周年 | 專訪澳門大學副教授李振國：藉助橫琴合作區，澳門正在推動經濟適度多元發展，每日經濟新聞，2024 年。
<http://www.nbd.com.cn/rss/zaker/articles/3692677.html#>

⁷ 今日頭條，2024 年全球遊戲行業：騰訊網易擠進收入前 5，米哈遊第 9，2024 年。
https://www.toutiao.com/article/7451436347519025676/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect

官方店鋪成交額		2 億人民幣	
---------	--	--------	--

來源: 作者自行整理, 2024。

鑒於遊戲與旅遊融合發展在國內外市場呈現出的強大吸引力與發展潛力，對於澳門來說，旅遊與遊戲的融合能夠充分利用澳門現有的旅遊基礎設施和休閒氛圍，藉助龐大的遊戲用戶基礎、本地學生群體以及全球年輕遊戲群體對旅遊消費的強大驅動力。除了為澳門經濟注入新活力，拓展客源市場，豐富產品業態外，還能進一步提升澳門在國際上的知名度與競爭力，推動澳門旅遊業向多元化、創新型的休閒旅遊模式轉型升級，從而在激烈的旅遊市場競爭中開闢出一條獨具特色的發展道路。

二、旅遊與遊戲的融合現狀與機遇

(一) 全球旅遊與遊戲融合現狀

旅遊與遊戲的結合通常分為兩種形式。一種是“旅遊遊戲化”，指的是在旅遊景點的規劃、設計與運營過程中，融入各種遊戲機制和元素，使遊客在遊覽景點的同時能夠參與到趣味遊戲的互動活動中，從而增強遊客的沉浸感和記憶度⁸。例如，通過設置旅遊任務，尋找特定的地標建築並拍照打卡來獲取獎勵。另一種是“遊戲旅遊化”，指的是將遊戲中的標誌性場景、角色形象、故事背景等轉化為現實中的旅遊景點、主題公園、展覽展示或沉浸式體驗空間，使玩家能夠親身走進遊戲世界，並藉助旅遊的形式進一步深化對遊戲文化的理解與體驗。例如，在遊戲中構建旅遊景區的高精度模型，並通過任務開啟歷史文化故事篇章。在全球範圍內，旅遊與遊戲的融合正以前所未有的態勢蓬勃發展，展現出多元且富有活力的景象。不論是哪一種類型的融合，都實現了旅遊與遊戲產業的雙向促進與提升，還為文化傳播提供了新的流行載體。具體例子見表3:

⁸ 楊勁松，“旅遊目的地市場行銷的網路遊戲化”《桂林旅遊》高等專科學校學報，2006年，第17卷第001期第7-13頁。

表 3. 全球旅遊與遊戲融合案例整合

遊戲名稱	旅遊地點	年份	合作內容與成效	來源
《旅行青蛙》	日本	2018 年	通過遊戲裡的青蛙在旅行途中寄回的明信片宣傳日本景點，帶動了日本旅遊產品。據攜程旅行網數據統計，包含名古屋的自由行旅遊產品預訂量環比增長 100%。	搜狐, 2021
《王者榮耀》	三亞	2023 年	舉辦亞特蘭蒂斯開海節-海都英雄盛典，聯手還原遊戲場景，升級水幕秀，舉辦水友賽等活動，吸引了大量遊客參與，提升了亞特蘭蒂斯的知名度和遊客的遊玩體驗。	呂興龍和郭城, 2023
《黑神話：悟空》	山西	2024 年	憑藉“跟着悟空遊山西”主題線路和文創產品等，景區門票訂單量同比增長 236%。	張姣姣, 2024
《精靈寶可夢 GO》	西班牙	2024 年	遊戲開發商設置了大量 Poké stop、主題展覽、道館、音樂會等現場活動，並推出限定版小精靈，吸引了超 19 萬世界各地玩家，為馬德里帶來了數百萬歐元經濟收入，推動當地餐館、酒店、零售商鋪生意大幅提升，同時提升了城市的全球知名度。	Pokemon, 2024
《我的世界》	美國和英國	2024 年	打造包括主題遊樂設施、餐飲、娛樂活動以及住宿設施的綜合性主題景點，遊客還有機會“解鎖獨特的遊戲內內容”，以遊戲的粉絲基礎，進一步擴大品牌的影響力，為遊戲愛好者和追求新型主題公園體驗的遊客提供熱門目的地。	今日頭條, 2024b
《天涯明月刀》	福建	2024 年	以數位 IP 為主題，融合客家非遺和永定土樓建築特色，引入國風電競元素，佈局沉浸式互動演出等業態，建設了沉浸式劇場、	徐晶卉, 2024

遊戲名稱	旅遊地點	年份	合作內容與成效	來源
			旅拍中心以及主題民宿等，創收十萬元收入，並成功入選2024年度亞太地區“非物質文化遺產促進可持續發展”案例。遊戲內也融入了閩西客家十番音樂、永定採善堂萬應茶製作工藝等非遺專案的主題劇情。	
《英雄聯盟手遊》	湖南	2024年	遊戲上線首款原創國風水墨系列皮膚“蘭亭墨韻”，並與湖南博物院深度聯動，共同打造宣傳片，以數字化方式演繹《蘭亭集序》，還在遊戲角色的回城特效中製作古風版《蘭亭序》音律伴奏。	文旅湖南，2024

來源: 作者自行整理，2024。

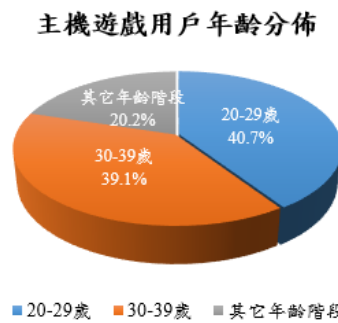
(二) 澳門旅遊與遊戲融合發展新機遇

年輕群體充滿活力與好奇心，對新興的旅遊與遊戲融合領域有着較高的接受度和潛在需求。《2023年1-6月中國遊戲產業報告》顯示，每週玩遊戲3-5次以上的玩家，年旅遊次數普遍達3次以上⁹；《2023年Z世代在線旅遊洞察報告》顯示，Z世代貢獻了40%的消費規模，已然成為出遊人群的消費主力¹⁰。這些都為遊戲與旅遊的融合提供了廣闊的市場基礎。

⁹ 盧岳, 王鑫坤, “文旅+”顯活力 遊戲IP賦能旅遊產業創新發展, 今日頭條, 2024年。
https://www.toutiao.com/article/7385465272288739859/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect

¹⁰ 李童, 高暢, 新華網財經觀察|年輕人愛上“沉浸遊”, 新華社, 2024年。
https://www.toutiao.com/article/7440441721428722214/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect

圖 1. 主機遊戲用戶年齡分佈



來源: 覃澈, 2023。

如圖 1 所示，在主機遊戲用戶年齡分佈上，20-29 歲的青年佔比達到 40.7%，與學生群體有較大的重合度¹¹。同時，澳門已經具備了諸多旅遊與遊戲融合發展的有利條件（見表 4）。無論是每年龐大的入境旅客數量和留學生市場基礎，還是特區政府對新興產業和各類賽事活動的支援以及專業的場地設施與服務的提供，澳門豐富多元且獨具特色的中西文化資源都為旅遊與遊戲的融合提供了良好的發展環境。

表 4. 澳門旅遊與遊戲融合發展的有利條件

有利條件		來源
政策支援	文化旅遊品牌塑造專項資助計劃鼓勵文創企業跨界合作，融合世遺景點、文化建築等元素開發文化旅遊產品和體驗服務，引入數碼媒體元素，如互動遊戲等。申請企業可獲得專案總支出 50% 的資助，上限為 300 萬澳門元，以此推動旅遊與遊戲等元素融合專案落地，促進“旅遊+遊戲”模式發展。	文化產業基金，2020
經驗支援	由澳門旅遊局濱海旅遊專項資助的海上游之劇本殺，以十五世紀末的澳門為背景，參與者換上相應裝束，在享受海上游的同時，沉浸於劇情發展，探索澳門遊艇會、內港至路環沿岸以及爛鬼樓一帶的景觀及人文風情，通過角色扮演和推理找出真相。	澳門旅遊局, 2023

¹¹ 覃澈，“2023 年全球主機遊戲市場規模達 471.8 億美元”，新京報，2023 年。
https://www.toutiao.com/article/7312365434454524457/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect

有利條件		來源
	會議團建之新遊記引入經典 IP《西遊記》，藉助先進互聯網技術及 AR 虛擬+現實技術，通過線上操作與線下體驗相結合，還原關卡挑戰。參與者要完成取經之路、能量爭奪戰等任務，最終召喚真經，在享受科技團建樂趣的同時，激發團隊活力，提升團隊效能。	搜狐, 2023
賽事合作	雲頂之弈澳門公開賽在澳門威尼斯人金光會展舉辦，是由拳頭遊戲舉辦的全球性的雲頂之弈、金鏟鏟之戰的玩家賽事和聚會。賽事設置 512 個參賽席位，吸引了諸多知名選手參賽。	網易新聞, 2024

來源：作者自行整理，2024。

一方面，旅遊與遊戲的融合能夠豐富旅遊產品的類型與內涵，提升旅遊目的地的吸引力和競爭力。遊客可以在遊戲的過程中更加深入地瞭解當地的旅遊資源、風土人情，延長停留時間，增加消費支出，從而帶動整個旅遊業的收入增長。另一方面，這種模式對文化傳承發展具有不可忽視的作用。通過遊戲化的旅遊體驗，旅遊化玩家的遊戲體驗，可以將這些文化元素以更加生動有趣、易於接受的方式傳遞給遊客，尤其是年輕一代遊客。以遊戲為載體，講述文化故事與歷史事件，使玩家在參與過程中潛移默化地受到文化的薰陶，進而促進文化的傳承、弘揚與創新。讓旅遊業在新時代煥發出新的生機與活力，實現旅遊產業、遊戲產業與文化傳承的協同共進。

然而目前，澳門在旅遊與遊戲融合方面的嘗試仍然較少，合作模式缺乏多樣性。以電競主題酒店為例，2024 年第一季度中國內地電競酒店門店總數達到 21,671 家¹²，消費人次達 6,892 萬，同比增長 20%，行業整體市場佔有率提升至 71.4%¹³。因此，為了滿足年輕一代的旅遊消費偏好和需求，澳門應加強旅遊業態、產品和服務創新¹⁴。

¹² 新浪財經，全國電競酒店門店總數增至 2.16 萬家，四川以 18.4% 增速成為全國增速最快省份，新浪財經，2024 年。<https://finance.sina.cn/2024-05-15/detail-inavhrkt0147476.d.html>

¹³ 財報網，酒店業務增長強勁，雷神科技引領電競新潮流，財報網，2024 年。<https://finance.ifeng.com/c/8eTSomNuIrE>

¹⁴ 孫盼盼，李琴，充分滿足新興文旅消費需求，經濟日報，2024 年。https://www.toutiao.com/article/7445808178790400552/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect

三、“旅遊+遊戲”發展建議

（一）開發遊戲化旅遊 APP，設計專屬旅遊線路。

在當今消費市場的動態環境下，旅遊從業者必須敏銳洞察消費群體的特性，從而創造出具有高針對性的旅遊線路。為此，着力開發一款專屬澳門的遊戲化旅遊 APP 成為極具潛力的舉措。將澳門的各個景點、美食街區、文化場館等轉化為遊戲中的關卡和任務點。遊客下載 APP 後，通過在現實中到達這些地點完成簽到、解謎、探索等遊戲任務，獲取相應的積分以及具有特殊紀念意義的虛擬徽章。而這些積累的積分也並非僅僅是虛擬數位的增長，遊客可以將其用於兌換一系列承載着澳門歷史文化記憶與地域風情的特色紀念品，還可以對話如酒店住宿優惠券、景區門票折扣等福利，激勵遊客自由探索澳門的同時，降低遊客的旅行成本。

此外，APP 中還可涉及遊戲相關的店鋪導航功能和社交分享功能。這樣，結合此 APP，澳門能夠更好地為年輕的遊戲愛好者群體提供個性化的旅遊線路。例如，將以澳門歷史文化為背景、遊戲角色為主題的限量版文創產品，如手辦、文具、服飾等，彙聚在一塊區域供遊客探索購物。這樣的旅遊線路不僅滿足了遊客的興趣偏好，還能進一步提升澳門的魅力，吸引更多遊客尤其是遊戲粉絲的關注，從而帶動旅遊消費增長。

（二）打造遊戲主題活動，升級歷史文化景區。

遊戲主題活動作為一種創新的旅遊體驗形式，涵蓋了主題公園、主題展覽等多元類型，正逐漸成為吸引遊客、提升旅遊目的地魅力的關鍵要素。結合澳門現有的旅遊資源和場地優勢，還可以定期舉辦遊戲電競主題節事活動，如“澳門國際遊戲電競節”。活動期間，邀請全球知名的電競戰隊和遊戲主播參與，並設置遊戲體驗區，安排玩家與選手之間的互動交流，以增加澳門旅遊熱度。同時，舉辦遊戲主題展覽，展示遊戲角色、經典遊戲場景還原以及遊戲與澳門文化融合的成果等內容，為遊客提供更加豐富的旅遊體驗，將傳統的歷史文化景區轉變為兼具娛樂性與教育性的綜合性旅遊目的地，延長遊客在景區的停留時間。

沉浸式的角色扮演遊戲劇本殺是澳門先前已經嘗試過的其中一種，在此經驗基礎上，政府可以選取澳門具有特色的區域進行整體升級，以澳門的歷史故事、民間傳說為藍本創作劇本，打造沉浸式遊戲主題街區，讓遊客在遊戲過程中深入瞭解澳門的文化底蘊和歷史變遷¹⁵。例如，街區內的商家化身成為遊戲中的 NPC，為遊客提供特定的遊戲道具或服務，同時藉助遊戲的流量增加自身的曝光度和商業機會。通過這種沉浸式的遊戲體驗，將傳統的觀光旅遊轉變為深度參與式的文化旅遊，延長遊客在澳門的停留時間，提升遊客的旅遊滿意度和消費潛力，進一步推動澳門旅遊業的創新發展和文化傳承。

（三）聯名遊戲 IP 出品，集結周邊產業協作。

近年來，聯名產品深受大眾喜愛，成為一大熱點話題。政府可以積極尋求與周邊產業和遊戲運營商合作，針對年輕群體推出遊戲化的旅遊產品。

表 5. 餐飲領域聯名活動的合作雙方整理

遊戲名稱	餐飲品牌	合作內容	來源
《黑神話：悟空》	瑞幸咖啡	限量 3D 海報等周邊、月餅禮盒	陸妍思, 2024
《原神》	肯德基	海報、限量透卡、流沙亞克力、玩具等	張蕾, 2024
	必勝客	滑鼠墊、優惠套餐、遊戲兌換券、限定金屬書籤及手帳本、非遺作品展示等	中文網, 2024
	喜茶	徽章、立牌等周邊	網易, 2023
《未定事件簿》	茶百道	聯名杯套、紙袋、貼紙、明信片等	深圳新聞網, 2023
《光遇》	肯德基	聯動杯套和徽章等周邊	Sky, 2024
《第五人格》	肯德基	限定貼紙、道具和定製徽章等	網易第五人格, 2020

來源: 作者自行整理，2024。

目前，眾多品牌方已在聯名遊戲 IP 的領域中積極參與，並收穫了不俗的市場反應。澳門有許多獨具特色的本地餐飲品牌，為聯名活動提供了創意素材和合作可能。此外，鑒於中國內地與澳門在聯名活動方面尚未實現同步發展，政

¹⁵ 南方都市報，小城大舞臺：多元文化交匯東方 新生力量演譯未來，南方都市報，2024 年。
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1819908354352181901&wfr=spider&for=pc>

府可以大膽突破，推出更具吸引力和澳門特色的聯名產品，從而精準吸引對收藏購買限量版聯名商品有着強烈需求的旅客前來，為澳門旅遊市場注入流量。

以賽車為例，賽車遊戲與澳門久負盛名的賽車賽事存在天然的契合點。與知名賽車遊戲進行深度 IP 聯名合作，推出遊戲男主角聯名賽車皮膚，在賽後賽場設置專門的打卡拍照區域，吸引遊戲玩家和車迷們前來拍照留念。此外，開發與賽車相關的周邊產品，如賽車模型玩具、賽車主題的電子產品配件、生活用品等，集結周邊品牌產業協同作業，形成完整的產業鏈條。這不僅能夠增加旅遊收入來源，還能進一步強化澳門在賽車文化領域的品牌形象，吸引更多相關領域的愛好者將澳門列為旅遊目的地。

(四)借助線上遊戲平台，宣傳推廣澳門風貌。

在當今數位化浪潮洶湧的時代背景下，政府可以藉助線上遊戲這一新興媒介植入澳門元素，使遊客以趣味互動方式全方位、多角度地深入瞭解澳門文化與景點，從而進一步拓展澳門旅遊的宣傳管道，提升澳門在遊戲使用者這一潛在消費群體中的知名度與吸引力。

從較淺的層面入手，可以率先與微信遊戲小程序的開發商合作，這一類的小遊戲不需要下載，對新老玩家來說都是快捷方便且容易上手的。在這種小遊戲原本的玩法中加入澳門美食、地標建築等圖案，能夠讓玩家更多地接觸到澳門元素，並逐漸產生熟悉和興趣。從更深的層次來說，可以嘗試與知名網頁遊戲平台合作，設置以澳門為背景的虛擬場景任務，使得玩家在完成任務後能夠解鎖關於澳門歷史文化、傳統節慶等方面的知識介紹和圖片展示，甚至可以通過虛擬實境（VR）或增強現實（AR）技術，讓玩家身臨其境地感受澳門的獨特魅力。同時，利用遊戲內的社交功能，鼓勵玩家分享自己在遊戲中瞭解到的澳門風貌，形成口碑傳播效應，吸引更多潛在遊客的關注。此外，還能夠在遊戲平台上投放澳門旅遊的廣告宣傳片或是以澳門的風景為遊戲背景，針對遊戲用戶進行精準推送，提高澳門旅遊的曝光度和影響力，引導更多線上遊戲玩家轉化為線下實地遊客，進一步推動澳門旅遊業的發展。

四、結語

“旅遊+”的多元化發展路徑是澳門旅遊業發展的關鍵戰略部署。旅遊與遊戲的深度融合不僅能夠吸引年輕市場，豐富消費層次，還能助力澳門拓展國際旅遊市場，在數位化時代弘揚文化，進而推動多產業協同發展，為澳門旅遊經濟的可持續增長開闢了廣闊前景。

參考文獻

1. DataEye, “網易 VS 疊紙 VS 友誼時光 VS 靈犀：有遊戲加投、也有數據直線暴跌”，今日頭條，2024 年。
https://www.toutiao.com/article/7451424114138546697/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
2. Pokemon.Pokémon GO Trainers have a chance to win a personalized PokéStop by visiting the new Football Experience at Pokémon GO Fest 2024: Madrid. Retrieved from 2024. <https://pokemongolive.com/post/madrid-football-experience/>
3. QuestMobile, 《戀與深空》首月月活躍使用者近 700 萬，但女性向不只戀愛一條路。2024 年。GameLook. <http://www.gamelook.com.cn/2024/03/539197>
4. Sky, “美味同享 歡樂食光|《光遇》肯德基線下活動回顧”，網易遊戲，2024 年。
https://sky.163.com/news/official/20240130/26689_1135303.html
5. 澳門旅遊局, “打開遊澳新方式：海上游+劇本殺！”，澳門旅遊局，2023 年。
https://mp.weixin.qq.com/s/?__biz=MzUyNTM2OTg5OQ==&mid=2247585867&idx=1&sn=ec45052d394d6c47a6dee5496abf03d1&chksm=fa1cc70fcd6b4e195b81cf4db3b7cd37c4f7ffc68276cf3d9899bc7a5032c1b6ef39410ddcfc&scene=27
6. 財報網, “酒店業務增長強勁，雷神科技引領電競新潮流”，財報網，2024 年。
<https://finance.ifeng.com/c/8eTSomNuIrE>
7. 鄧雨龍, “產業|推動文化和旅遊深度融合：內涵、問題和路徑”，文旅中國，2024 年。
<https://www.ccmapp.cn/news/detail?id=2294c4ff-0a49-4fc6-878f-a1131b153690&categoryid=&categoryname=本網原創>
8. 今日頭條, “2024 年全球遊戲行業：騰訊網易擠進收入前 5，米哈遊第 9”，2024 年。
https://www.toutiao.com/article/7451436347519025676/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
9. 今日頭條, “美國和英國計劃開設“我的世界” Minecraft 主題景點”，今日頭條，2024 年。
https://www.toutiao.com/article/7444560853308899840/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect

10. 賴志凱， “虛擬實境技術助力開發科技和工業旅遊” ，工人日報， 2024 年。
http://m.toutiao.com/group/7437943558525207080/?upstream_biz=doubao
11. 李童，高暢， “新華網財經觀察|年輕人愛上“沉浸遊” ” ，新華社，2024 年。
https://www.toutiao.com/article/7440441721428722214/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
12. 李振國， “透視澳門回歸 25 周年 | 專訪澳門大學副教授李振國：藉助橫琴合作區，澳門正在推動經濟適度多元發展” ，每日經濟新聞，2024 年。
<http://www.nbd.com.cn/rss/zaker/articles/3692677.html#>
13. 梁嘉烈， “單款周邊銷售額破千萬，二次元內容向遊戲“穀圈”淘金” ，今日頭條，2024 年。
https://www.toutiao.com/article/7354172590489059877/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
14. 盧岳，王鑫坤， ““文旅+”顯活力 遊戲 IP 賦能旅遊產業創新發展” ，今日頭條，2024 年。
https://www.toutiao.com/article/7385465272288739859/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
15. 陸妍思， “餐飲業熱衷與遊戲“炒 CP” 重行銷弱研發問題普遍存在” ，新快報，2024 年。
https://www.toutiao.com/article/7409871929810682403/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
16. 樂曉曦， “淺析智慧旅遊和 AR/VR 技術的行業應用” ，清華大學互聯網產業研究院，2022 年。
<http://www.iii.tsinghua.edu.cn/info/1121/3138.htm>
17. 呂興龍，郭城， “文旅與電競“撞出新火花”：三亞亞特蘭蒂斯聯手王者榮耀在海都吹響號角” ，中國網，2023 年。
https://www.toutiao.com/article/7299380287807799835/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
18. 南方都市報， “小城大舞台：多元文化交匯東方 新生力量演繹未來” ，南方都市報，2024 年。
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1819908354352181901&wfr=spider&for=pc>
19. 深圳新聞網， “《未定事件簿》茶百道共探年輕生活方式的多元意趣” ，深圳新聞網，2023 年。
http://www.sznews.com/news/content/mb/2023-07/11/content_30329491.htm
20. 搜狐， “遊戲和旅遊目的地的夢幻聯動，讓這些地方火了又火” ，搜狐，2021 年。
https://www.sohu.com/a/456373828_100081590
21. 搜狐， “澳門團建會議團建之新遊記” ，搜狐，2023 年。
https://m.sohu.com/a/651814351_121425823/
22. 孫盼盼，李琴， “充分滿足新興文旅消費需求” ，經濟日報，2024 年。
https://www.toutiao.com/article/7445808178790400552/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
23. 覃澈， “2023 年全球主機遊戲市場規模達 471.8 億美元” ，新京報，2023 年。
https://www.toutiao.com/article/7312365434454524457/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect

24. 王徽之，“電競政策匯總從這些政策中看“電競+文旅”發展前景”，人民電競，2022年。<https://news.qq.com/rain/a/20220609A0ARYK00>
25. 網易，“喜茶牽手《原神》再創佳績，聯名活動掀起加盟店熱銷風潮”，網易，2023年。<https://m.163.com/dy/article/ICO5RHOF0530WJIN.html>
26. 網易第五人格，“萬聖“偵香”奇遇記《第五人格》XKFC 聯動即將來襲”，網易第五人格，2020年。
https://www.toutiao.com/article/6885881243762688524/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
27. 網易新聞，“雲頂之弈澳門公開賽火熱開賽！全民參與，共用電競狂歡”，網易新聞，2024年。<https://c.m.163.com/news/a/JJ7S6SRL0552LCWJ.html>
28. 文化產業基金，“第二期“文化旅遊品牌塑造專項資助計劃””，2020年於6月8日至8月7日期間接受申請，澳門特別行政區政府入口網站。<https://www.gov.mo/zh-hans/news/296102/>
29. 文旅湖南，“用省博珍藏創作遊戲皮膚，竟然如此驚豔！”，今日頭條，2024年。
https://www.toutiao.com/article/7363133144096932390/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
30. 文綺華，“潮新聞專訪澳門旅遊局長文綺華：在澳門，打開“旅遊+”跨界新玩法”，潮新聞，2024年。<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1818926699494252118&wfr=spider&for=pc>
31. 新浪財經，“全國電競酒店門店總數增至 2.16 萬家，四川以 18.4% 增速成為全國增速最快省份”，新浪財經，2024年。<https://finance.sina.cn/2024-05-15/detail-inavhrkt0147476.d.html>
32. 徐晶卉，“《天涯明月刀》非遺沉浸式體驗專案入選聯合國案例評選”，文匯報，2024年。<https://m.163.com/dy/article/JI1BUDVF05506BEH.html?referFrom=>
33. 楊勁松，“旅遊目的地市場行銷的網路遊戲化”，《桂林旅遊》高等專科學校學報，2006年，第 17 卷第 001 期第 7-13 頁。
34. 張姣姣，“解鎖《黑神話：悟空》“爆紅密碼” “IP+文旅” 融合點燃消費新動能”，江南時報，2024年。
https://www.toutiao.com/article/7412817379460006450/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect
35. 張蕾，“原神肯德基聯動開啟：限時套餐解鎖遊戲禮包”，中華網，2024年。
<https://3g.china.com/act/news/10000169/20240712/46840710.html>
36. 中國網，“再創新高，國內遊戲實銷收入破 3200 億元”，中國網，2024年。
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1819210568545876784&wfr=spider&for=pc>
37. 中文網，“必勝客啟用時間內容介紹”，中文網，2024年。
<https://www.php.cn/faq/778247.html>

澳門經濟大事回顧

(2024年6月~2024年12月)

2024年6月3日，澳門當選2025年東亞文化之都。

澳門特區政府積極籌備和推動2025年“東亞文化之都”申報工作，特別設立跨司、跨部門的工作領導小組，負責城市創建工作及活動年的籌備工作，經過評審單位前期集中初審及實地暗訪，甄選出6座候選城市進入終審環節。今年5月，特區政府由社會文化司司長歐陽瑜率團前往北京參與2025年“東亞文化之都”終審活動，向評審作介紹並進行現場答辯。

經評審，澳門特別行政區當選為中國2025年“東亞文化之都”，澳門將持續發揮中西文化薈萃、國際交流廣泛的優勢，進一步深化東亞的文化和旅遊交流合作，向世界講好中國故事。

2024年8月1日，中央提高免稅額度措施推廣至全部進境口岸。

自8月1日起，中央提高自澳門入境內地的居民旅客攜帶行李物品的免稅額度措施推廣至全部進境口岸（橫琴“一線”口岸除外）。另一方面，澳門海關總結過去一個月關閘口岸和港珠澳大橋澳門口岸的情況，在做好口岸關檢工作的同時，便利合資格旅客用好用足有關措施，於本年7月1日起在4個往來內地與香港的口岸及2個往來內地與澳門的口岸實施。

2024年8月22日，特區政府續辦“澳門周”活動。

“陝西·西安澳門周”今日盛大開幕。特區政府一連5天（8月22至26日）在西安曲江池遺址公園中和廣場呈獻大型路展，向西安居民展示澳門“旅遊+”豐富內涵，並宣傳增加陝西省西安市為內地赴澳門“個人遊”城市等一系列中央惠澳措施。

自2020年至今，特區政府先後在北京、杭州、南京、上海、成都、重慶、青島、天津、廈門及西安共舉辦10站“澳門周”的活動，把旅遊推廣結合澳琴聯合招商功能，並把握中央惠澳措施帶來的機遇，在吸引更多內地旅客及招商

引資方面，均取得成果。澳琴聯合招商方面，招商投資促進局共組織60家澳門中小企參展，助力“澳門品牌”“澳門製造”及葡語國家產品“走出去”；舉辦16場洽談會及推介會，安排逾1,000場商業配對，深化澳門中小企與各地企業經貿交流合作；橫琴深合區經濟發展局自於2023年及今年分別在青島站及西安站，加入與澳門聯合招商，共促成約100場商業配對。而今年1至7月訪澳內地旅客中，來自北京、浙江、四川、上海、江蘇和福建等省市的訪澳旅客，較去年同期的增幅在22.7%至66.9%之間，體現“澳門周”達到宣傳推廣澳門的效果。

2024年9月4日，澳門蟬聯“最佳亞洲會議城市”獎項。亞洲頂級會展配對洽談會—M&C Asia Connections，於9月3至4日首次在澳舉辦，期間舉行了 M&C Asia Stella Awards 頒獎禮。

澳門特區蟬聯“最佳亞洲會議城市”獎項，彰顯澳門會展實力及國際平台優勢不斷鞏固及加強，受到國際認同，把澳門國際大都市“金名片”擦得更亮。

2024年9月9日，中央與特區政府簽署《大灣區數據跨境流動合作備忘錄》。

為推動數據要素安全有序流通，促進數字經濟的發展，經濟財政司司長李偉農與國家互聯網信息辦公室副主任王京濤今日在廣州簽署了《中華人民共和國國家互聯網信息辦公室與澳門特別行政區政府經濟財政司關於促進粵港澳大灣區數據跨境流動的合作備忘錄》。特區政府致力完善數據創新要素的流通機制，並由經濟及科技發展局、個人資料保護局、行政公職局、司法警察局及郵電局組成跨部門工作小組，共同推動有關促進粵港澳大灣區數據跨境流動合作的相關工作。合作備忘錄的簽署有助於加強內地與澳門數據跨境流動，充分發揮數據基礎性作用，推動粵港澳大灣區數字經濟創新發展、提升產業競爭力和科技創新能力。

2024年9月10日，內地與澳門推出大灣區個人信息跨境流動標準。

國家互聯網信息辦公室聯同澳門特區政府經濟及科技發展局、個人資料保護局，共同制定及推出《粵港澳大灣區（內地、澳門）個人信息跨境流動標準合同》便利措施。由9月10日起，在大灣區的九個內地城市與澳門企業或機構之

間，可以選擇通過訂立《大灣區標準合同》的方式，並向廣東省網信辦或澳門個人資料保護局進行合同備案，進行大灣區內的跨境個人信息數據流動。

《大灣區標準合同》便利措施，有助大灣區內地城市與澳門之間的個人信息數據跨境安全有序流動，並助力數據應用創新及澳門數字經濟發展，便利市民於大灣區工作及生活。

2024年9月26日，澳門特區蟬聯“最佳會議商務城市”獎項。

澳門特區於9月26日在泰國曼谷舉行的TTG Travel Awards 2024 頒獎典禮上，連續兩年獲得“最佳會議商務城市” Best BT-MICE City 獎項。自1989年開始舉辦的“TTG Travel Awards”，是亞太區最具公信力及權威的旅遊及會展獎項之一，以嘉許亞太區表現優越的旅遊業者而設立。澳門獲大獎殊榮，彰顯澳門的會展實力及國際平台優勢正不斷鞏固及加強。

2024年10月10日，簽署《關於修訂〈CEPA 服務貿易協議〉的協議二》

國家商務部國際貿易談判副代表李詠箏與經濟財政司司長李偉農今日在澳門簽署《關於修訂〈CEPA 服務貿易協議〉的協議二》，行政長官賀一誠及中央人民政府駐澳門特區聯絡辦公室鄭新聰主任見證簽署。《修訂協議二》自簽署日起生效，將於2025年3月1日起正式實施。

《修訂協議二》進一步擴大內地對澳門服務領域開放，對大部份服務行業的澳門服務提供者取消從事3年實質性商業經營的年限要求，為澳門服務提供者開拓內地市場提供便利，讓澳門業界獲得更廣闊的發展空間，加快融入國家發展大局。

2024年10月10日，第29屆 MIF 及2024MFE 促逾千場商業配對。

由招商投資促進局主辦的“第二十九屆澳門國際貿易投資展覽會”（第29屆 MIF）與“澳門國際品牌連鎖加盟展2024”（2024MFE）10月19日圓滿結束。4天展期共吸引超過6.6萬人次入場，其中專業觀眾逾9,600人，同比去年相同展會升近14%。大會的商業配對及簽約項目均錄得升幅，安排商業配對逾千場；進行簽約項目103份，有近一半項目涉及四大產業，積極推動“1+4”經濟適度多元發展策略。同時，招商投資促進局透過展前和展會期間向多家企業接洽招

商，爭取更多會展客商轉化為投資者。在展會前經接洽後已有18家企業計劃在澳門落地，當中7家已完成在澳門設立公司的程序；展會期間經接洽再收到22家企業表示將會計劃在澳落地。

2024年10月19日，特區政府總結2024年財政年度工作。

《2024年財政年度政府工作總結》全文約18,500字，以“協同攻堅，穩健發展”為題，從以下6個領域總結2024年的施政工作，分別為：**築牢國家安全防線，維護特區安定和諧大局；落實中央惠澳政策，經濟適度多元獲新發展；大力改善民生工作，切實關注解決民生問題；深化行政管理改革，政府管治效能持續提升；加強基礎設施建設，打造現代美麗宜居澳門；持續推進區域合作，更好融入國家發展大局。**

2024年11月21日，立法會通過特區政府2025年財政年度預算安排。

特區政府2025年度的財政預算嚴格遵守《基本法》規定的“審慎理財、量入為出”理財原則，充分體現了現階段社會經濟逐漸向好發展的特點，在財政上做了相應的安排。不僅增大了政府綜合收入及特定機構的收益預算，政府綜合開支、特別機構費用、投資發展等預算也有較大增長。這個預算案的特點除了增大收支幅度外，還在措施上延續各項民生福利的資助，社福類開支預算達139.47億元；又增加對一些經濟項目的支持，如對在葡語國家投資且完稅的企業給予豁免所得稅；對科技創新業務首300萬元“合資格研發開支”可獲三倍所得補充稅可課稅收益扣減額度，總扣額度為1,500萬元等措施。總括而言，2025年的預算案，是澳門特區政府自疫情以來相對最樂觀、最寬鬆的一個預算案，預期對澳門經濟社會民生的發展都起到積極的作用。

2024年11月29日，旅遊局全力用好國家便利內地居民赴澳旅遊新政策 積極宣傳鞏固內地客源。

國家出入境管理局公佈了關於便利內地居民赴澳旅遊的政策，宣佈自2025年1月1日起，在珠海實施赴澳門旅遊“一周一行”政策，在橫琴粵澳深度合作區實施赴澳門旅遊“一簽多行”政策。旅遊局把握新政策帶來的機遇，繼續做好宣傳工作，鞏固客源，進一步促進澳門旅遊經濟。

2024年12月9日，澳企在新加坡參展銷量翻倍促逾50場配對洽談。

在新加坡舉辦一連四天的“亞太國際食品展2024”於12月9日圓滿閉幕。澳門館內促逾50場配對洽談，展商們滿意成效，“澳門製造”、“澳門品牌”的產品獲得高回購及高查詢，“單日貨品銷量至少是澳門平日的翻倍”，連日熱銷讓澳門產品的知名度推至高點，成為新加坡以至國際客商的“心頭好”；亦有展商成功連線當地商超、代理商等。此外，有與會客商看好澳門營商環境以及清真市場發展潛力龐大，即場與澳門企業開展深入交流，並有落戶澳門計劃。

2024年12月18日-20日，習近平主席抵達澳門將出席慶祝澳門回歸祖國25周年大會並視察澳門等別行政區。

中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平於12月18日下午乘專機抵達澳門，出席將於20日舉行的慶祝澳門回歸祖國25周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮並視察澳門。

習近平主席在慶祝澳門回歸祖國25周年大會暨澳門特別行政區第六屆政府就職典禮上發表了重要講話。他指出，澳門回歸祖國25年來，具有澳門特色的“一國兩制”實踐取得巨大成功，澳門發生翻天覆地的變化，國際影響力大幅提升。他希望，新一屆澳門特別行政區政府團結帶領社會各界，搶抓機遇、銳意改革、擔當作為，更好發揮“一國兩制”制度優勢，不斷開創“一國兩制”事業高質量發展新局面。

2024年12月21日，“澳門社會各界學習宣傳貫徹習近平主席視察澳門重要講話精神座談會”。

特區政府12月21日舉行“澳門社會各界學習宣傳貫徹習近平主席視察澳門重要講話精神座談會”。行政長官岑浩輝表示，習近平主席視察澳門期間發表的系列重要講話，高屋建瓴，精闢深邃，為澳門特區未來的發展建設把舵定向。在新的發展起點上，新一屆政府將團結帶領社會各界在“一國兩制”成功實踐的寶貴經驗基礎上，以習近平主席視察澳門重要講話精神為重要遵循和指引，搶抓機遇、銳意改革、擔當作為，更好發揮“一國兩制”制度優勢，不斷開創“一國兩制”事業高質量發展新局面。

2024年12月26日，行政長官岑浩輝帶領新管治團隊共創澳門新篇。

12月26日是澳門特別行政區第六屆政府第一個工作日，標誌他將帶領新的管治團隊奮發同行，與社會各界齊心協力，服務好國家，共同創造一個更加繁榮、和諧的澳門家園。

依照《澳門特別行政區基本法》的有關規定，根據澳門特別行政區第六任行政長官岑浩輝的提名，國務院任命了澳門特別行政區第六屆政府主要官員和檢察長：

行政法務司司長張永春；

經濟財政司司長戴建業；

保安司司長黃少澤；

社會文化司司長柯嵐；

運輸工務司司長譚偉文；

廉政公署廉政專員歐陽湘；

審計署審計長歐陽瑜；

警察總局局長梁文昌；

海關關長何浩瀚；

檢察院檢察長陳子勁。

澳門主要經濟數據 (至 2024 年第三季)

指標	單位	2023年			2024年		
		第三季	第四季	全年	第一季	第二季	第三季
本地生產總值(當年計價)	億澳門元	980.1	1,077.09	3,795.0	1,048.09	994.57	1,009.14
實質變動率(本地生產總值)	%	120.40	86.40	80.50	25.7	6.9	4.7
人均本地生產總值(當年價格)	澳門元	~	~	559,495	~	~	~
通脹率	%	0.90	1.20	0.94	1.19	0.74	0.59
失業率	%	2.40	2.30	2.30	2.7	2.3	1.7
就業不足率	%	1.60	1.40	1.70	1.5	1.5	1.1
澳門財政儲備	億澳門元	5,681.40	5,804.66	5,804.67	5,967.9	6,027.42	6,169.48
澳門外匯儲備(*)	億澳門元	2,201.00*	2,294.00	2,236.00	2,262.00	2,322.70	2,305.70
生產總值構成(支出法) (以當年價格計算)		第三季	第四季	全年	第一季	第二季	第三季
私人消費	億澳門元	280.27	287.16	1,100.14	296.30	287.63	291.29
政府最終消費	億澳門元	113.94	156.88	519.29	100.14	118.67	114.53
固定資本形成	億澳門元	131.13	139.63	513.90	131.13	128.92	156.63
庫存變動	億澳門元	3.79	4.06	15.92	7.14	6.88	6.82
出口總值	億澳門元	885.09	988.05	3,517.14	947.70	866.40	879.49
貨物	億澳門元	106.70	123.50	462.96	99.92	102.17	93.68
服務	億澳門元	798.91	864.55	3,054.18	847.78	764.23	785.81
進口總值	億澳門元	503.21	498.68	1,871.61	460.18	430.15	439.62
貨物	億澳門元	349.77	385.46	1,449.84	345.10	319.76	321.76
服務	億澳門元	104.87	113.23	421.77	115.08	110.39	117.86
公共財政		第三季	第四季	全年	第一季	第二季	第三季
公共收入	億澳門元	271.41	313.70	1,008.95	322.53	294.58	339.71
博彩稅收	億澳門元	18.98	19.49	65.26	22.16	22.63	21.61
公共開支	億澳門元	169.01	200.98	720.60	142.48	235.70	199.20
部分產業數據		第三季	第四季	全年	第一季	第二季	第三季
旅客總量	萬人次	828.23	828.48	2,821.30	887.55	784.42	920.09
個人遊	萬人次	317.55			347.00	248.02	330.73
酒店住客	萬人次	440.16	377.40	1,356.78	377.90	349.72	361.06
酒店入住率	%	82.80	83.90		84.80	83.00	88.50
旅客平均逗留天數(按原居地統計之留宿旅客)	天	2.30	1.20	1.30	1.20	1.20	1.20
新建樓宇：單位	個	14.00	25.00	254.00	292.00	28.00	286.00
面積	平方米	91,870.00	9,522.00	373,735.00	65,982.00	14,785.00	30,926.00
房產買賣：單位	宗	1,030.00	811.00	4,416.00	965.00	1,574.00	1,289.00
金額	億澳門元	40.68	37.59	232.30	47.58	93.09	65.26
銀行存款	億澳門元	7,066.60	7,062.40	12,234.00	7,244.26	7,305.13	7,556.37
銀行貸款	億澳門元	5,499.00	5,382.60	10,932.40	5,373.80	5,322.48	
會議展覽項目	個	245.00	362.00	1,139.00	307.00	368.00	1,011.00
會議展覽入場	萬人次	54.73	38.45	160.73	18.17	30.05	52.10
人口及收入統計		第三季	第四季	全年	第一季	第二季	第三季
居民	萬人	68.13	68.37	68.37	68.64	68.7	68.66
勞動人口	萬人	37.83	37.91	37.52	37.91	38.30	38.59
就業人口	萬人	36.93	37.17	36.52	37.11	37.64	37.93
外地僱員人口	萬人	17.17	17.66	17.67	17.95	18.11	18.24
勞動參與率	%	68.20	67.90	68.00	67.60	67.90	68.10
每月工資中位數	澳門元	18,000.00	17,600.00	17,500.00	18,000.00	17,900.00	18,000.00

n 未公佈

* 臨時數據，未作最後確認。

(a) 期末價值

- 絕對值為零

r 修訂數字

~ 沒有數字

澳門經濟學會 2024 年下半年會務活動

一、課題研究及出版

課題研究及出版是學會的核心會務之一，理事會持續關注和緊貼經濟社會發展的脈搏，並結合澳門熱點經濟問題，積極組織會內、外的專業研究力量開展有針對性的專項課題研究。同時本會亦接受本澳社團、機購的委託研究項目，2024 年度各項專題按計劃進度順利開展和完成。詳見下表：

- 《澳門經濟景氣指數 2024》(每月發佈)
- 《激活社區經濟及完善社區營商環境的政策研究》
- 《2024 年澳門各行業職工工作現狀調查》
- 《中葡論壇 20 周年報告》
- 《澳門回歸祖國 25 年“一國兩制”成功實踐的經驗總結與展望》(2023~2024 年)
- 《澳門大健康產業中短期發展策略研究》(2023~2024 年)
- 《澳門經濟》(第 54、55 期)
- 《澳門經濟論壇 2024 論文集》(跟進中)
- 《澳門經濟論壇 2023 論文集》
- 澳門日報：“經世濟民”專欄(每月一期)

此外 2024 年還獲多個社會機構邀請和委託，參與和開展多項研究項目。

二、學術研討、論壇、座談會及培訓班、論文比賽等

1、與思路智庫聯合舉辦慶祝中華人民共和國成立 75 周年暨澳門回歸祖國 25 周年“新質生產力與澳門高質量發展”座談會。

為以實際行動慶祝中華人民共和國成立 75 周年暨澳門回歸祖國 25 周年，由思路智庫主辦，銀河娛樂集團為支持單位的座談會於 7 月 5 日假座萬豪軒舉行，座談會主題是“新質生產力與澳門高質量發展”。

是次活動得到中聯辦研究室管延斌主任、王自華副處長親臨指導，銀河娛樂集團公共關係企業社會責任黃婉慧高級經理出席支持。本會劉本立會長、柳智毅理事長及會員楊佳龍參與活動。

劉本立認為，無論特區政府及社會各界都應該認識到新質生產力的提升不僅是經濟增長的動力源，更是實現經濟結構優化、產業轉型升級、社會可持續發展的重要途徑。

柳智毅指出，澳門在助力培育和發展新質生產力方面，要充分發揮自身優勢，以“小而勁”、“小而特” “小而精”為根本原則和發展方向，聚天下英才而用之，有針對性搭建國際化科研人才的“引才”、“聚才”和“用才”平台。

座談會在熱烈的討論中完滿結束。



2、續辦澳門經濟研究人才培訓班

本會一直致力發掘及培養本地經濟研究人才，已連續八年開辦“澳門經濟研究人才培訓班”，以增強學員對澳門經濟的認識、對特區政府施政的了解，以及提升學員的大局意識和經濟研究能力。新一期的澳門經濟研究人才培訓班於7月6日舉辦，並於8月31日舉行結業禮。結業儀式由經濟學會會長劉本立、珠海市台港澳事務局黃遠鴻副局長、課程導師李振國、周平、蘇振輝、余渭恆主禮，經濟學會青年委員會劉熹明主任、黃遠輝副主任以及珠海市台港澳事務局政策研究科張謙科長、曾示男副科長和一眾學員出席見證。

在結業禮上，劉本立會長發表題為“解讀二十屆三中全會對澳門未來發展的指導意義”演講，聚焦三中全會決定作重點剖析解讀。在學習成果分享環節上，有學員表示感謝這次寶貴的學習機會，加深了對澳門經濟的了解；亦有學員認為培訓班提升了自身研究能力，拓闊研究視野。今屆學員在導師指導下，分別圍繞澳門回歸 25 周年、“1+4”產業適度多元發展、深化區域合作、數字經濟

發展等方面的內容，撰寫研究論文和學習感想。主禮嘉賓分別對參與本期培訓班的 27 名學員頒發結業證書。



3、施政集思會

本會作為本澳社會經濟研究領域的重要智庫，一如既往積極主動發揮應用的作用和貢獻，為關注和探討經濟領域熱點議題，以及聽取對特區政府經濟範疇相關的施政意見，9 月 15 日晚上假富豪酒家召開施政內部集思會，參會的會員發言踴躍，分享了經濟範疇的施政意見建議。

4、舉辦第十四屆“珠澳合作發展論壇”

由澳門經濟學會主辦，珠海市台港澳事務局作為合作單位的“澳珠合作發展論壇”，創辦於 2011 年，至今已有 13 年。澳門金融管理局、澳門招商投資促進局、澳門經濟及科技發展局作為支持單位的“第十四屆澳珠合作發展論壇”於 11 月 30 日假澳門旅遊塔會議廳舉行。本屆論壇以“澳門回歸二十五周年 澳珠合作新機遇”為主題，兩地合共逾百名專家學者參與。珠海市委郭才武常委，澳門政策研究和區域發展局張作文局長，中聯辦經濟部張冠宇處長、中聯辦研究室王自華副處長，珠海市委王國劍副秘書長，珠海市台港澳事務局黃萃局長，以及本會劉本立會長、柳智毅理事長等出席了這屆論壇。



5、續辦澳門經濟論壇 2024

“澳門經濟論壇”是本會的年度學術活動，“澳門經濟論壇 2024”於 12 月 15 日上午在澳門旅遊塔會議廳舉辦。澳區全國人大代表、本會劉藝良名譽會長，澳門特區政府政策研究和區發展局張作文局長，中聯辦研究室黃智虎副主任，澳門金融管理局研究及統計廳梁文雁總監、澳門特區政府經濟及科技發展局研究廳李兆生代廳長，中聯辦研究室張輝處長，招商投資促進局組織組織及資訊處李繼子代經理，北京大學政府管理學院教授、博導、中國人才研究會副會長、澳門中華人力資源研究會蕭鳴政名譽會長，暨南大學經濟學院副院長、暨南大學特區港澳經濟研究所鍾韻副所長，暨南大學駐澳門辦公室謝偉卡主任，本會劉本立會長及柳智毅理事長等嘉賓出席論壇。政府部門、高校、社團約 100 人出席了活動。

劉本立致辭表示，為實現澳門特區高質量發展，培育發展澳門新質生產力，特區政府 2023 年 11 月公佈了《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024-2028 年）》，是澳門首個全面系統的產業發展規劃，提出了“1+4”經濟適度多元發展的具體策略。2024 年是落實該規劃的開局之年，一方面，綜合旅遊休閒產業的非博彩文旅消費顯著提升，2024 年 6 月澳門獲評選為 2025 年“東亞文化之都”；另一方面，中醫藥大健康產業、現代金融業、高新技術產業、會展商貿及文化體育產業等“四新”產業也獲新進展，透過與橫琴粵澳深度合作區的聯動發展，加快推動澳門產業適度多元發展。

其後，柳智毅就“澳門經濟形勢與前瞻 2025”作主旨演講。他表示，2024 年，澳門經濟在綜合旅遊休閒業的帶動下，宏觀經濟持續穩定向好，首三季澳

門本地生產總值為 3,010 億澳門元，按年實質增長 11.5%，整體經濟規模回復至 2019 年同期的 86.3%。按當前發展形勢及透過綜合分析研判作預演推算，本澳 2024 年第四季 GDP 約為 1,009 億澳門元(下同)，按年增長 4%；全年 GDP 的約為 4,020 億元，按年增長率區間為 9.1%至 9.8%；2025 年全年 GDP 預測值為 4,378 億元，按年實質增長 5.0%，大約恢復至 2019 年同期的 90.8%。

蕭鳴政教授和鍾韻副所長分別以“新時代人才價值與澳門打造國際高端人才集聚高地的戰略”和“新空間與新動能一對澳門經濟適度多元發展的思考”為題展開了深入探討，發表了意見和建議。

在專題討論環節，澳門大學工商管理學院金融及商業經濟系李振國副教授，澳門科技大學可持續發展研究所所長劉成昆教授，澳門理工大學社會經濟與公共政策研究所鄺益奮所長，澳門城市大學葡語國家研究院副教授、澳門“一帶一路”研究中心周平主任，澳門城市大學國際旅遊與管理學院課程主任、博士生導師高玉婷博士，本會理事、澳門科技大學城市與區域經濟余渭恆博士，以及本會會員楊佳龍博士，楊紫薇博士研究生就“如何借助形成新質生產力，進一步促進澳門經濟發展”及“新質生產力促進澳門‘1+4’產業完善發展的思考”開展討論，氣氛熱烈。



6、續辦澳門經濟論文比賽

為了鼓勵社會各界對澳門的關注及研究經濟問題，澳門經濟學會連續舉辦第十四屆澳門經濟論文比賽，適逢今年是澳門回歸 25 周年，報名參賽人數踴躍，

並取得了令人滿意的成果。本年度的比賽評審已經完成，頒獎典禮於12月15日在澳門旅遊塔四樓大禮堂舉行。頒獎禮邀請了政府、社團及相關學術機構的代表出席，並與獲獎者分享研究成果和互動交流。

今年的研究重點包括回歸25周年的經濟回顧與未來展望、澳門經濟發展所面臨的挑戰與機遇、探討經濟產業的適度多元發展、澳門的戰略定位、區域合作、數字經濟的創新發展，以及培育新質生產力等多個重要議題。今年的參賽作品數量創下歷屆之最，參賽人數超過200人，公開組和學生組合共收到超過80份參賽作品，本屆參賽作品無論在數量上還是研究質量上均有所提升，顯示出參賽者對社會的敏銳關注和研究能力。

本年度的論文比賽延續了以往的傳統，邀請專業人士擔任經濟論文比賽的評審，對參賽作品進行了全面的評審。為了確保評審的公平性和透明度，評審團遵循匿名評審及避免利益衝突的原則，並從選題意義、創造成果、文獻掌握、觀點突出、邏輯嚴謹、文字規範、層次條理等七個方面對作品給予加權評分。最終根據各評審對參賽者的總得分進行排序，確定各獎項的得主。



三、其它

本會密切關注本澳經濟發展動態形勢，並積極主動發聲、建言獻策和正向輿論引導。本會劉本立會長、柳智毅理事長以及多位理、監事會領導架構成員應邀接受媒體專訪或發表署名文章。

本會於 12 月 15 日假澳門旅遊塔會議廳召開第三十四次會員大會，審議並通過理事會 2024 年工作報告、2024 年財務報告、監事會 2024 年工作報告。本年度會員大會經過換屆選舉產生新一屆領導架構成員，名單如下：

澳門經濟學會第十二屆領導架構成員
(2024 至 2027 年)

會員大會

會長：劉本立
副會長：陳樹榮

理事會

理事長	： 柳智毅	副秘書長	： 梁艷華、黃遠輝、陳子夏
副理事長	： 曾澤瑤、李振國	副部長	： 劉熹明、陳子夏
秘書長	： 彭小燕	副部長	： 張清峰、楊紫薇
出版部部長	： 鄺益奮	副部長	： 許子琪
聯絡部部長	： 朱深勇	副部長	： 劉成昆、呂開顏、唐繼宗
財務部部長	： 謝 君	副主任	： 蔡怡竑、楊佳龍、黃遠輝
學術部部長	： 周 平		張清峰、梁嘉豪、楊紫薇
青年委員會主任	： 劉熹明		許子琪

會員發展及服務部部長：楊紫薇

經濟研究人才培訓及論文比賽委員會主任：余渭恆

澳門經濟論壇及學術交流活動委員會主任：周平

理事會轄下研究所

澳門產業經濟發展研究所所長：	唐繼宗
澳門經濟適度多元發展研究所所長：	王 耀
澳門世界旅遊休閒中心發展研究所所長：	呂開顏
中葡商貿合作平台發展研究所所長：	梁嘉豪
澳門文化及體育產業發展研究所所長：	梁艷華
澳門中醫藥與大健康產業發展研究所所長	楊日科
澳門經濟與現代金融研究所所長：	黃遠輝
澳門科技創新與數字經濟發展戰略研究所所長：	余渭恆

澳門會展商貿經濟發展研究所所長：	蔡怡竝
世界經濟與國家高水平對外開放平台研究所所長：	楊佳龍
澳門社區經濟與中小企業發展研究所所長：	張清峰
澳門經濟與人力資源開發研究所所長：	陳子夏
當代澳門經濟研究所所長：	梁世權
“一帶一路”與粵港澳大灣區研究所所長：	周 平
區域經濟研究所所長：	劉成昆
澳門高水平的經濟治理系研究所所長：	鄞益奮

監事會

監事長	：秦勵常	副監事長	：劉智龍、李偉達
監 事	：連信森、鄧卓輝		

澳門經濟

2024年第2期(總第56期)

主 編 : 柳智毅
執行編輯 : 蘇振輝
製作 : 澳門經濟學會
製作及出版日期 : 2024年12月
規格 : 17.5 x 25.5cm
定價 : 非賣品
ISSN 2957-8132

鳴謝 : 澳門基金會贊助項目經費

